



**ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
"JUAN CARLOS BORBÓN"**

## **EXPERTO EN Internacional en Gerencia de Hospitales**





## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa Experto Internacional en Gerencia de Hospitales ha sido diseñado para que los participantes obtengan una formación de calidad en aspectos organizativos, gestores y directivos que tradicionalmente no han formado parte de los currículos de las profesiones sanitarias; en la actualidad la gestión sanitaria se ha ido convirtiendo en una auténtica profesión, teniendo cada vez más importancia la cualificación profesional de los gestores.

## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### OBJETIVO

- Formar profesionales expertos, a un nivel medio avanzado, con conocimientos prácticos y teóricos necesarios para realizar una eficiente gestión hospitalaria, administrativa y financiera.

### DURACIÓN EN CRÉDITOS U HORAS TOTALES

Horas	Créditos	Duración	Fecha de inicio
300	30	6 meses	Matricula abierta

### MATRÍCULA

Costo Para Socios: USD 1500

Costo Público en General: USD 2140

No cobramos iva

### MODALIDAD

La modalidad del programa es una combinación de la modalidades, distancia y online; en la cual el participante dispone de un material didáctico (libro/manual/por módulo) especializado. Así mismo, se podrá acceder a la plataforma educativa para consultar y descargar: el material de interés, actividades propuestas por el tutor, etc. (durante las 24 horas del día).

## CONTENIDOS

### Módulo I. Gestión y organización de hospitales

---

#### 1.1 Gestión Administrativa

1.1.1 Sistemas administrativos hospitalarios

1.1.2 Gestión de la crisis en el hospital

1.1.3 Servicios de admisión y documentación clínicas

1.1.4 Normas de caracterización de la infraestructura

1.1.5 Programación administrativa.

1.1.5.1 Plan Operativo Anual

#### 1.2 Sistemas de información hospitalario

1.2.1 Sistema de información gerencial

1.2.2 Sistema de información administrativo financiero

1.2.3 Sistema clínico estadístico

1.2.4 Tecnologías en la atención en salud

### Módulo II. Planificación y gestión estratégica

2.1 La planificación estratégica en las organizaciones sanitarias

2.2 La fase de planificación

2.3 La fase operativa

2.4 La fase de evaluación

2.5 Elaboración de un plan estratégico

2.6 Marketing sanitario

2.7 Sistemas de gestión en la sanidad pública y privada

2.7.1 Gestión directa y gestión indirecta

2.7.2 Nuevas herramientas y formas de gestión

## **Módulo III. Dirección estratégica**

---

- 3.1. Competitividad y management estratégico
- 3.2 Organización y estructura estratégicas
- 3.3 Análisis del entorno general y el entorno específico
- 3.4. Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico
- 3.5 Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
- 3.6 Herramientas estratégicas de gestión

## **Módulo IV. Gestión de costes en el ámbito sanitario**

---

- 4.1 Introducción a la economía
- 4.2 La productividad en la empresa
- 4.3 Análisis de costes
- 4.4 Estadística de costes: La contabilidad de los costes
- 4.5 Los modelos de costes
- 4.6 Los principales modelos de análisis de desviaciones
- 4.7 Los costes de oportunidad
- 4.8 Métodos de evaluación económica

## **Módulo V. Gestión de los recursos humanos**

---

- 5.1 Dirección de recursos humanos
  - 5.1.1 Comunicación. Gestión del conocimiento
  - 5.1.2 Estructura organizativa
- 5.2 Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo
  - 5.2.1 Habilidades personales y sociales
  - 5.2.2 La comunicación en la empresa
  - 5.2.3 Liderazgo y trabajo en equipo
  - 5.2.4 La motivación en la empresa

### 5.3 Habilidades Directivas

#### 5.3.1 Liderazgo y estilos de dirección

#### 5.3.2 Técnicas de negociación

#### 5.3.3 La gestión del tiempo

## **Módulo VI. Dirección de marketing**

---

### 6.1. El marketing dentro de la estrategia empresarial

### 6.2. El marketing y la dirección comercial de un hospital

### 6.3. Investigación comercial y segmentación

### 6.4. Políticas de producto y precio

### 6.5. Política de distribución comercial

## **Módulo VII. Gestión de calidad**

---

### 7.1 Evaluación de la Calidad Asistencial

### 7.2 Conceptualización de la Dirección de la Calidad Total

### 7.3 Programa de calidad para un servicio clínico

### 7.4 Modelos de Gestión de la Calidad Total

### 7.5 Aplicación empírica del modelo EFQM a un hospital



## MODALIDAD

La modalidad del programa es online; el participante dispondrá de material didáctico especializado en formato digital y de clases programadas en el Aula Virtual de ESIES, estas clases se desarrollan en “vivo” (tiempo real) con el objetivo de que el participante pueda consultar o buscar el apoyo del Tutor del programa.

Así mismo, se podrá acceder libremente a la plataforma educativa para consultar y descargar: el material de interés, actividades propuestas por el tutor, etc. (durante las 24 horas del día).



## EVALUACIÓN

La escala de calificación que se otorgada como consecuencia de la evaluación, se fija en base a la escala numérica 1 al 100 (uno al cien), si existe fracción, el redondeo se realizar al entero más próximo; para casos particulares que la fracción es 5 (cinco), se redondeara al entero superior. La calificación para aprobar los módulos que conforman el programa es de 70 puntos (setenta puntos).



## CERTIFICACIÓN

Superadas las evaluaciones de los diferentes módulos, La Escuela Internacional de Estudios Superiores Juan Carlos de Borbón LLC., emitirá la Certificación Propia, que se detalla a continuación:



**EXPERTO EN  
MARKETING, PUBLICIDAD Y VENTAS  
España**



**EXPERTO EN  
MARKETING, PUBLICIDAD Y VENTAS  
EE.UU.**



## CERTIFICACIÓN

Además, ambas certificaciones, podrán ser reconocidas a nivel internacional a través de la legitimación ante Notario Público, Español o de Estados Unidos de América EE.UU., y autenticado con la Apostilla de Haya para su validez plena en todos los países firmantes del Acuerdo.

El tiempo estimado de entrega de la certificación legalizado por notario, tanto Europeo o Norte Americano, y apostillado es de 30 días. Consultar el precio de autenticación, Apostilla de la Haya (el coste de este gestión no se incluye en el valor de la matricula del programa) .



## MATRÍCULA

El proceso de matriculación en ESIES es simple y consta de dos pasos:

- ✓ Paso 1. Descarga el Impreso M - Solicitud de Matricula, [www.esies.org/matricula.php](http://www.esies.org/matricula.php).
- ✓ Paso 2. Completa el Impreso M y envíalo al correo electrónico [capacitacion@lacamaradequito.com](mailto:capacitacion@lacamaradequito.com), adjuntando el comprobante de pago por el valor total de matrícula.

**Nota.-** La inscripción en el programa está supeditada a la evaluación y aceptación por parte del Departamento Académico de ESIES, así como a la existencia de plazas vacantes.

## PHONE TABLET



La matrícula incluye una Phone Tablet de 7” y los costes de envío a su país de residencia. Este medio tecnológico le permitirá al participante consultar el material didáctico (libro/manual/por módulo) especializado y acceder a la plataforma educativa.

**Nota.-** El envío de la Phone Tablet esta sujeto a las regulaciones de aduana de cada país; en el caso de que existan prohibiciones en la importación de equipos móviles se enviara una Tablet de las mismas características de la Phone Tablet.

## CONSULTAS



Correo electrónico: [capacitacion@lacamaradequito.com](mailto:capacitacion@lacamaradequito.com)



1800-227-227



/camaracomercioquito



@CCQuito