



**Cámara de Comercio
Ecuatoriano-China**
厄瓜多尔-中国商会

.....

“Doing Business con China”

Hotel Quito - 7 de Junio





DOING BUSINESS CON CHINA



7 de Junio 2018



09:00 - 18:00



Hotel Quito.
Av. González Suárez n27-142



ING. JOSÉ ANTONIO HIDALGO MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES

Estratega comercial con probada capacidad de gestión multidisciplinar. Presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China Co-fundador de Annex Asia Sourcing & Asia Surveyors domiciliada en China. Miembro del Foro Académico del Observatorio de América Latina-Asia Pacífico-ALADI, CAF y CEPAL. Máster en Relaciones Internacionales de la Universidad de Pekín y Docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.



ING. SEBASTIÁN CISNEROS SANTOS MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & LOGISTICS

Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Internacional Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Master en Supply Chain Management & Logistics OBS Business School / Universidad de Barcelona. Asesor Logístico Schryver del Ecuador.

REGISTRO

 info@camarachina.ec

 (04) 2383663 / (04) 2383528



Cámara de Comercio
Ecuatoriano-China
厄瓜多尔-中国商会

DOING BUSINESS CON CHINA

"APRENDE Y EMPRENDE NEGOCIOS CON EL GIGANTE ASIÁTICO"

	Preventa Hasta 18 de Mayo	Venta Hasta agotar stock
SOCIOS	\$50	\$80
NO SOCIOS	\$80	\$110
TARIFA GRUPAL mín 5 pax	\$70 c/u	\$85 c/u

*Precios no incluyen IVA

LUGAR:
Hotel Quito 7 de Junio
Salón Cayambe

AV. Gonzalez Suarez n27-142
Quito - Ecuador

HORA:
09H00 - 18H00

Los invitamos a participar del programa "DOING BUSINESS CON CHINA" en la ciudad de Quito enfocado en el sector import/expo que ofrece la Cámara China, dirigido a departamento de compras internacionales, comercio exterior, negocios internacionales. Dpto. Importaciones/Exportaciones Logística, y afines.

Participa de este programa de negocios que incluye 3 sesiones en un solo día con 8 horas de duración, donde empresarios, emprendedores podrán aprender como ampliar su cartera de clientes y/o que van a iniciar negocios con China en el mercado internacional y extender su línea de negocio en el mercado nacional.

Sesión 1: **“Sector Importación”**

Conferencista: Ing. José Antonio Hidalgo Molina, MIR. – Presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China.

Contenido:

Teniendo en cuenta el crecimiento de China como fábrica del mundo. Hoy en día el mayor desafío para los importadores es seleccionar la feria más adecuada para comprar y los pasos que debemos seguir para optimizar nuestra visita. Es por esto que dentro de este taller también podrán conocer las perspectivas de China a 2030, factores que debemos tomar en cuenta, formas de entrada al mercado chino y el manejo de la cultura como principal influyente en las negociaciones.

Temas:

- ¿ Cómo mejorar el proceso de búsqueda de proveedores?
 - o Fabricantes
 - o Comercializadores
 - o Retailers
- ¿ Cómo son los procesos de compras en China?
 - o Tiempos de entrega
 - o Costos de inspección y control.
 - o Costos de Testeo y certificación de producto.
 - o Costo de transporte.
 - o Costo de internación.
- ¿ Cuáles son las herramientas para búsqueda con enfoques comerciales?
- ¿ Cómo evitar estafas más comunes?
 - o Empresas fantasmas
 - o Empresas de papel
 - o Impostores o Hackeos de cuentas de correo
 - o Marcas reconocidas
- Regiones para búsqueda de fabricantes.
 - o La región del Río Perla (Guangdong y Fujian)
 - o La región del Río Yangtse (Jiangsu, Shanghai y Zhejiang)
 - o La bahía triangular de Bohai (Beijing, Tianjin, Hebei y Shandong)
 - o Región de Liaoning, tierras bajas del noreste (Heilongjiang, Jilin y Liaoning)

Sesión 2: **"Sector Exportación"**

Temas:

- ¿ Cuáles son las oportunidades para exportar y entrar al mercado chino?
 - o E-commerce / Empresa en Hong Kong
 - o Importadores / Distribuidores en China
 - o WFOE / Wholly Foreign-Owned Enterprise
- El manejo de la cultura como principal influyente en las negociaciones.
- ¿ Cuáles son las factores que debemos tomar en cuenta?
 - o Cultura
 - o Barrera para-arancelarias
 - o Ferias más importantes para la venta
 - o La importancia de una estrategia de marketing adaptada al mercado
 - o Zuko VS Tang caso
- ¿ Qué factores influyen en la negociación?
 - o Mentalidad del empresario occidental vs chino
 - o Ejemplos de negociaciones en China
 - o Los temas que se deben evitar

Sesión 3:

Temas:

"Procesos Logísticos y aduaneros"

- Introducción al comercio exterior.
- Transporte internacional.
- Regímenes aduaneros.
- Impuesto en aduana.
- EUR 1
- Tasa de control aduanera

Incluye:

- **Almuerzo**
- **Certificado de asistencia**

Cómo me registro?

Para inscribirse en la capacitación por favor llenar el siguiente formulario.

Nombre completo para emisión de certificado:

CI.

Teléfono

Celular

E- mail

En qué medio se enteró de nuestra Charla? :

Datos para facturación:

RUC

Razón Social

Dirección

Teléfono

Puede cancelarnos vía depósito o transferencia a la siguiente cuenta:

Banco Bolivariano

Cta. Corriente

N° 0005002306

A nombre de Cámara de Comercio Ecuatoriano China

Una vez hecho el depósito enviar el comprobante por esta vía para finalizar su proceso de inscripción.

Cualquier inquietud adicional quedo atenta a sus comentarios.

Contacto:

Cámara de Comercio Ecuatoriano China

(04) 2383663 - (04) 2383528

info@camarachina.ec

www.camarachina.ec

.....