



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

# Reporte Comercio Exterior Ecuador

# CONTENIDO



## I. RESUMEN

- a) Estadístico
- b) Análisis Coyuntural EEUU - EC

## II. EXPORTACIONES

- a) Total
- b) Por Tipo de Bien
- c) Principales Destinos y países
- d) Destinos con mayor crecimiento

## III. IMPORTACIONES

- a) Total
- b) Por Tipo de Bien
- c) Principales Orígenes y países
- d) Orígenes con mayor crecimiento

## IV. CAMBIOS NORMATIVOS

## V. OPORTUNIDADES COMERCIALES

Año 1, Primera Edición, 2020 © Cámara de Comercio de Quito - Av. República y Amazonas, Edificio Las Cámaras.

[ccq.ec](http://ccq.ec)



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

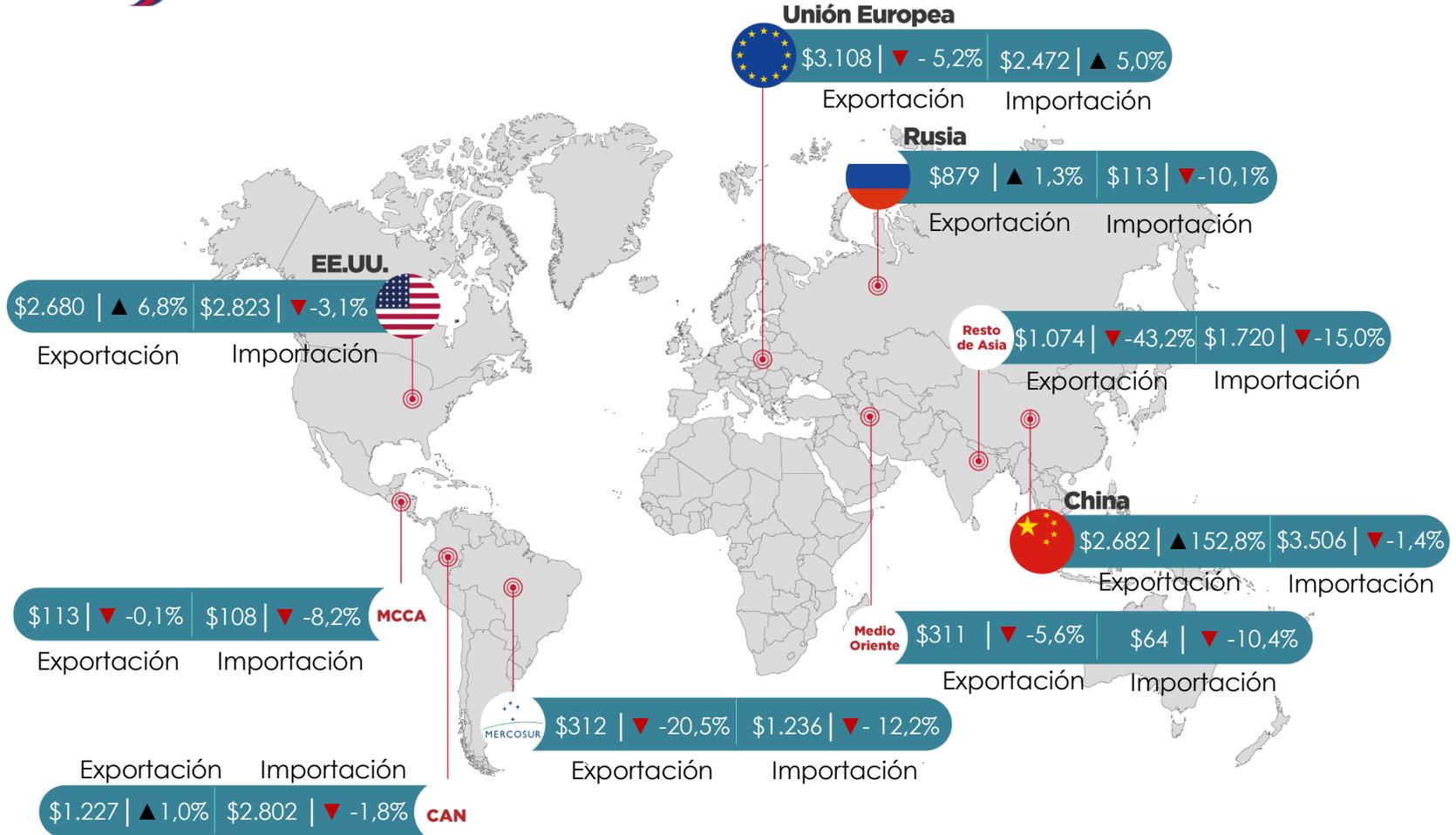
Análisis estadístico: 2019  
Análisis normativo: Ene-Feb 2020  
Publicación: Febrero 2020

Contactos y Sugerencias:  
Dpto. de Análisis Económico y Comercio Exterior  
+593 2 2976500 ext. 222, 235, 269, 218  
[comercioexterior@lacamaradequito.com](mailto:comercioexterior@lacamaradequito.com)

*La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.*

# I. a) Resumen Comercio Exterior No Petrolero 2019 (FOB Millones USD)

Fuente: Banco Central del Ecuador



## CIFRAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS



\$2.680

Millones de USD



+ 6,8%

Crecimiento 2018-2019



3er

Principal Destino



20%

Exportaciones totales se dirigen a EE.UU

## TOP 3 PRODUCTOS EXPORTADOS 2019

Proveedor de la Región en EE.UU



1

- CAMARÓN: USD 537 MILLONES
- CONSERVAS DE ATÚN: USD 126 MILLONES



2

- FLORES: USD 401 MILLONES
- CACAO: USD 114 MILLONES



3

- BANANO: USD 489 MILLONES
- PESCADO (excepto atún y camarón): USD 162 MILLONES

## LA RUTA EN 2020 PARA LLEGAR A UN ACUERDO COMERCIAL

Reunión del Consejo  
Bilateral de Comercio  
e Inversiones- TIC

Inicio formal de  
negociaciones de  
Acuerdo Comercial

Cierre de mesas  
técnicas de  
negociación

## ARANCELES EN EEUU APLICADOS EN PRODUCTOS A INCLUIR EN SGP

Abril

Hoja de ruta para  
alcanzar un Acuerdo  
Comercial:  
Cronograma de  
rondas de negociación

Mayo

Actualizar los avances  
alcanzados en mesas TIC  
y negociación 2006,  
intereses  
complementarios

Octubre

Gestión comercial para  
asegurar acceso sin  
aranceles a productos  
ecuatorianos mientras se  
ratifica el Acuerdo

Diciembre

Renovación del SGP y  
definición de inclusión  
de productos

	EC	MX	CO	CL
Brócoli	14,90%	0%	0%	0%
Rosas	6,80%	0%	0%	0%
Atún*	35,00%	0%	3,50%	0%



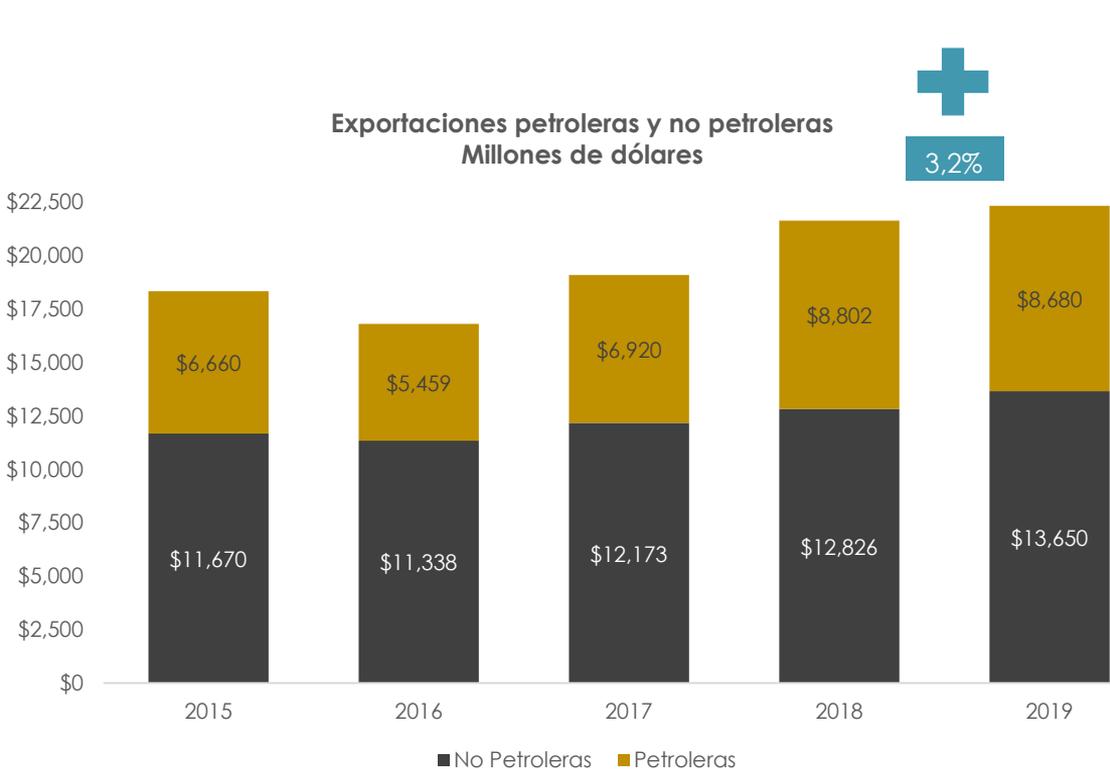
Proceso paralelo

Solicitud de inclusión de productos  
ecuatorianos en SGP: Conservas de atún,  
Brócoli, Rosas, Alcachofas



## II. a) Exportaciones Ecuador: Petroleras y no Petroleras (FOB Millones USD)

Fuente: Banco Central del Ecuador



### Lo negativo

La variación acumulada en las exportaciones petroleras es -1,4%

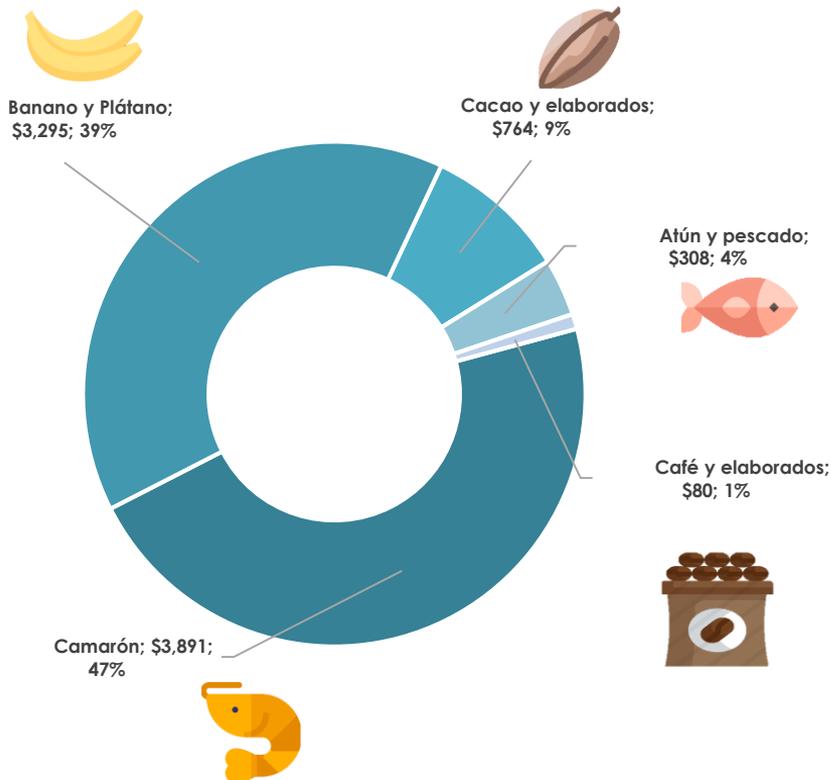
### Lo positivo

A pesar de la caída en las exportaciones petroleras, la tasa de variación de las exportaciones no petroleras es 6,4%

### La sorpresa

Indonesia se muestra como importante destino de exportación para el Cacao; mientras que Turquía y Argelia siguen destacando para el Banano.

### Tradicionales



### No Tradicionales

Tipo de Producto	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
Enlatados de pescado	\$1.187	▼ -3,6%	22,3%
Flores Naturales	\$880	▲ 4,3%	16,6%
Otras Manufacturas de metal	\$349	▼ -12,9%	6,6%
Productos mineros	\$326	▲ 15,6%	6,1%
Madera	\$304	▲ 25,6%	5,7%
Extractos y aceites vegetales	\$161	▲ 3,8%	3,0%
Elaborados de banano	\$162	▼ -35,0%	3,1%
Manuf.de cuero, plástico y caucho	\$150	▼ -9,4%	2,8%
Químicos y fármacos	\$160	▲ 27,5%	3,0%
Fruta	\$130	▼ -8,7%	2,5%
Jugos y conservas de frutas	\$88	▼ -20,9%	1,7%
Tabaco en rama	\$87	▼ -19,7%	1,6%
Vehículos	\$77	▲ 7,7%	1,5%
Harina de pescado	\$64	▼ -18,5%	1,2%
Maderas terciadas y prensadas	\$61	▼ -19,0%	1,2%
Manuf. de papel y cartón	\$62	▼ -16,9%	1,2%
Otras manif.textiles	\$49	▼ -17,0%	0,9%
Otros elaborados del mar	\$35	▼ -21,4%	0,7%
Prendas de vestir de fibras textiles	\$28	▲ 40,3%	0,5%
Abacá	\$25	▲ 21,8%	0,5%
Otros	\$927	▲ 25,2%	17,4%
<b>Total No Tradicionales</b>	<b>\$5.312</b>	<b>▲ 1,4%</b>	<b>100,0%</b>

### Totales

Bloque	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
EEUU	\$6.691	▲ 1,7%	30,0%
Resto ALADI	\$3.553	▲ 24,2%	15,9%
UE(28)	\$3.108	▼ -5,8%	13,9%
China	\$2.944	▲ 90,8%	13,2%
CAN	\$1.844	▼ -26,4%	8,3%
Asia	\$1.347	▼ -40,2%	6,0%
Rusia	\$880	▲ 1,3%	3,9%
Resto del Mundo	\$503	▲ 19,7%	2,3%
MCCA	\$421	▲ 62,9%	1,9%
Resto de Europa	\$389	▲ 37,7%	1,7%
MERCOSUR	\$312	▼ -20,5%	1,4%
Medio Oriente	\$311	▼ -5,6%	1,4%
Venezuela	\$27	▼ -25,5%	0,1%
<b>Total</b>	<b>\$22.329</b>	<b>▲ 3,2%</b>	<b>100,0%</b>

### No Petroleras

Bloque	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
UE(28)	\$3.108	▼ -5,2%	22,8%
China	\$2.682	▲ 152,8%	19,7%
EEUU	\$2.680	▲ 6,8%	19,6%
CAN	\$1.227	▲ 1,0%	9,0%
Asia	\$1.074	▼ -43,2%	7,9%
Rusia	\$879	▲ 1,3%	6,4%
Resto ALADI	\$440	▼ -9,8%	3,2%
Resto del Mundo	\$409	▲ 13,6%	3,0%
Resto de Europa	\$389	▲ 37,7%	2,9%
MERCOSUR	\$312	▼ -20,5%	2,3%
Medio Oriente	\$311	▼ -5,6%	2,3%
MCCA	\$113	▼ -0,1%	0,8%
Venezuela	\$25	▼ -31,1%	0,2%
<b>Total</b>	<b>\$13.650</b>	<b>▲ 6,4%</b>	<b>100,0%</b>

### Ranking países

Ranking 2018	Ranking 2019	País	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
1	1	Estados Unidos	\$2.680	▲ 6,8%	19,6%
3	2	China <i>(sin Hong Kong)</i>	\$2.635	▲ 157,1%	19,3%
4	3	Rusia	\$879	▲ 1,3%	6,4%
5	4	Colombia	\$848	▲ 3,5%	6,2%
7	5	España	\$639	▲ 8,7%	4,7%
9	6	Países Bajos (Holanda)	\$572	▲ 27,1%	4,2%
6	7	Italia	\$472	▼ -25,6%	3,5%
10	8	Perú	\$342	▼ -4,6%	2,5%
2	9	Vietnam	\$333	▼ -72,1%	2,4%
8	10	Alemania	\$332	▼ -34,5%	2,4%
12	11	Francia	\$279	▲ 3,1%	2,0%
11	12	Chile	\$271	▼ -10,0%	2,0%
17	13	Turquía	\$241	▲ 41,9%	1,8%
13	14	Argentina	\$191	▼ -22,7%	1,4%
15	15	Japón	\$189	▼ -3,6%	1,4%
		Los demás	\$2.746	▲ 2,1%	20,1%
<b>Total</b>			<b>\$13.650</b>	<b>▲ 6,4%</b>	<b>100,0%</b>

### Lo positivo



Al cierre del año, Estados Unidos recupera la primera posición como el principal país destino de exportaciones no petroleras. China queda en 2do. lugar al no incluir los datos de Hong Kong

### Lo negativo



Destinos como Chile, Argentina y Perú en la región, tienen una tasa de variación negativa.

## II. d) Principales destinos con mayor crecimiento en Exportaciones no petroleras 2019

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en Millones de USD



### China

Exportación 2019 → ▲ \$2.635  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 157%  
Crecimiento \$ → ▲ \$1.610  
Producto principal → Camarón



### Estados Unidos

Exportación 2019 → ▲ \$2.680  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 7%  
Crecimiento \$ → ▲ \$171  
Producto principal → Camarón



### Holanda

Exportación 2019 → ▲ \$572  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 27%  
Crecimiento \$ → ▲ \$122  
Producto principal → Conservas de atún



### Turquía

Exportación 2019 → ▲ \$241  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 42%  
Crecimiento \$ → ▲ \$71  
Producto principal → Banano



### Argelia

Exportación 2019 → ▲ \$99  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 205%  
Crecimiento \$ → ▲ \$67  
Producto principal → Banano



### España

Exportación 2019 → ▲ \$639  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 9%  
Crecimiento \$ → ▲ \$51  
Producto principal → Conservas de atún



### Indonesia

Exportación 2019 → ▲ \$174  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 33%  
Crecimiento \$ → ▲ \$43  
Producto principal → Cacao



### Colombia

Exportación 2019 → ▲ \$848  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 4%  
Crecimiento \$ → ▲ \$29  
Producto principal → Aceites y extractos vegetales



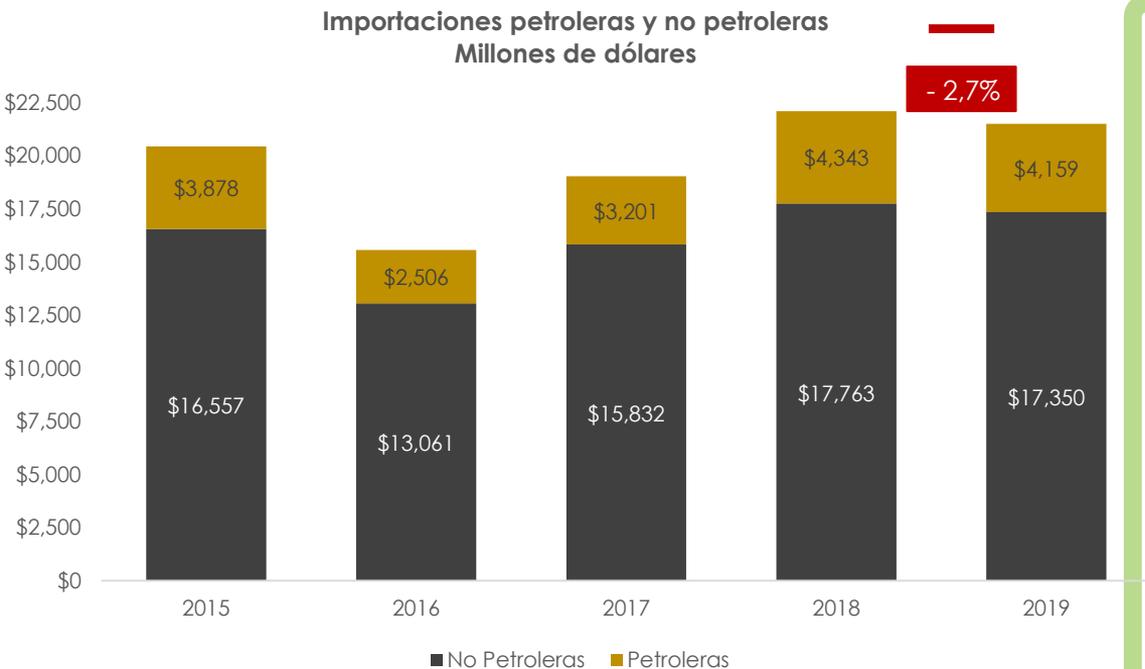
### Ucrania

Exportación 2019 → ▲ \$87  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 34%  
Crecimiento \$ → ▲ \$22  
Producto principal → Banano



### Finlandia

Exportación 2019 → ▲ \$31  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 249%  
Crecimiento \$ → ▲ \$22  
Producto principal → Minerales y metales



## Lo negativo

La tasa de variación negativa de las importaciones totales aumenta de -2,2% a -2,7%

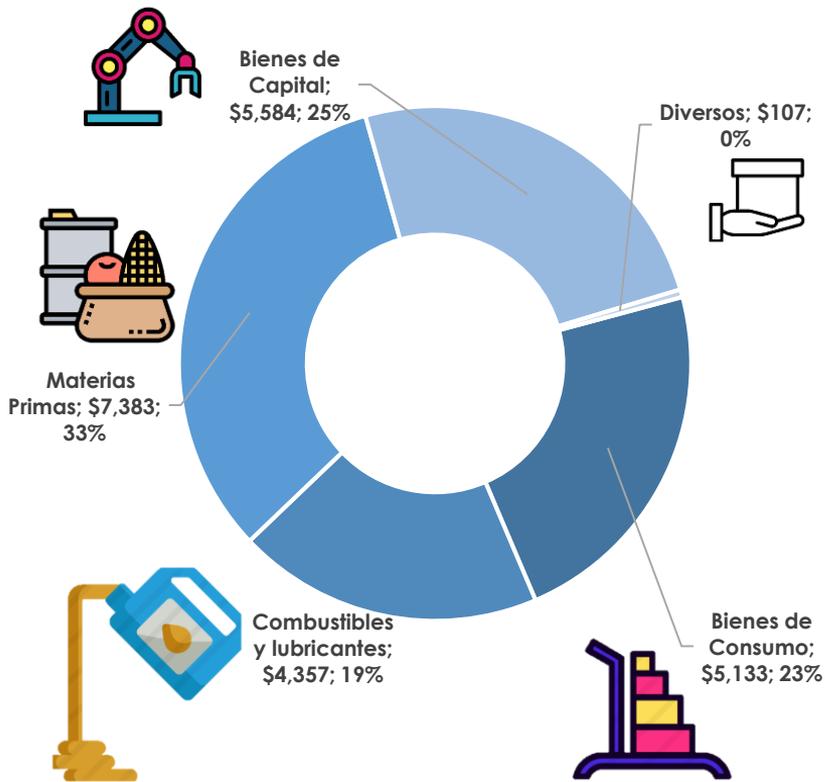
## Lo positivo

La tasa de crecimiento de las importaciones no petroleras con la Unión Europea se mantienen positivas

## La sorpresa

Existe crecimiento de importaciones en millones de dólares con Estonia, Malasia y Costa de Marfil, socios comerciales no habituales.

## Por tipo de Bien (CIF Millones USD - Porcentaje)



## Por uso o destino económico

Tipo de Producto	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>\$5.133</b>	<b>▼ -2,3%</b>	<b>23%</b>
No duraderos	\$2.849	▲ 4,9%	13%
Duraderos	\$2.113	▼ -10,5%	9%
Tráfico Postal	\$171	▼ -1,3%	1%
<b>Combustibles y lubricantes</b>	<b>\$4.357</b>	<b>▼ -3,0%</b>	<b>19%</b>
<b>Materias Primas</b>	<b>\$7.383</b>	<b>▼ -7,1%</b>	<b>33%</b>
Agrícolas	\$1.450	▼ -3,2%	6%
Industriales	\$5.330	▼ -8,9%	24%
Materiales de construcción	\$602	▲ 1,7%	3%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>\$5.584</b>	<b>▲ 3,1%</b>	<b>24%</b>
Agrícolas	\$117	▼ -28,0%	1%
Industriales	\$3.698	▲ 0,5%	16%
Equipos de transporte	\$1.769	▲ 12,4%	8%
<b>Diversos</b>	<b>\$107</b>	<b>▲ 43,6%</b>	<b>0%</b>
<b>Importaciones Totales</b>	<b>\$22.564</b>	<b>▼ -2,6%</b>	<b>100,0%</b>

## Totales

Bloque / País	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
EEUU	\$5.262	▼ -4,7%	23,5%
China	\$3.897	▲ 2,7%	17,4%
CAN	\$2.926	▼ -3,5%	13,1%
Resto ALADI	\$2.912	▼ -1,5%	13,0%
UE(28)	\$2.810	▼ -6,3%	12,5%
Asia	\$2.074	▼ -6,3%	9,3%
MERCOSUR	\$1.339	▼ -12,2%	6,0%
Resto del Mundo	\$564	▲ 33,6%	2,5%
Rusia	\$249	▲ 49,3%	1,1%
Resto de Europa	\$171	▲ 1,9%	0,8%
MCCA	\$115	▼ -8,5%	0,5%
Medio Oriente	\$68	▼ -9,7%	0,3%
Venezuela	\$5	▼ -35,4%	0,0%
<b>Total*</b>	<b>\$22.393</b>	<b>▼ -2,7%</b>	<b>100,0%</b>

\* No incluye Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos

## No Petroleras

Bloque / País	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
China	\$3.716	▼ -1,2%	16,6%
EEUU	\$2.969	▼ -2,9%	13,3%
CAN	\$2.897	▼ -1,8%	12,9%
UE(28)	\$2.588	▲ 4,7%	11,6%
Asia	\$1.814	▼ -15,1%	8,1%
Resto ALADI	\$1.785	▲ 6,3%	8,0%
MERCOSUR	\$1.315	▼ -11,9%	5,9%
Resto del Mundo	\$455	▲ 7,8%	2,0%
Resto de Europa	\$171	▲ 1,9%	0,8%
Rusia	\$123	▼ -13,5%	0,6%
MCCA	\$115	▼ -7,4%	0,5%
Medio Oriente	\$67	▼ -10,4%	0,3%
Venezuela	\$5	▼ -35,5%	0,0%
<b>Total*</b>	<b>\$18.022</b>	<b>▼ -2,5%</b>	<b>80,5%</b>

## Ranking países

Ranking 2018	Ranking 2019	País	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
1	1	China	\$3.543	▼ -0,3%	19,7%
2	2	Estados Unidos	\$2.969	▼ -2,9%	16,5%
3	3	Colombia	\$1.864	▲ 0,5%	10,3%
4	4	Brasil	\$902	▼ -6,2%	5,0%
5	5	Perú	\$814	▼ -5,2%	4,5%
6	6	México	\$698	▼ -4,4%	3,9%
10	7	España	\$654	▲ 29,6%	3,6%
13	8	Panamá	\$577	▲ 42,5%	3,2%
8	9	Chile	\$505	▼ -6,0%	2,8%
9	10	Alemania	\$467	▼ -9,3%	2,6%
7	11	Corea (sur), República de	\$442	▼ -30,3%	2,5%
12	12	Japón	\$418	▲ 0,4%	2,3%
11	13	Bélgica	\$388	▼ -8,6%	2,2%
15	14	Tailandia	\$262	▼ -21,4%	1,5%
21	15	Países Bajos (Holanda)	\$275	▲ 35,9%	1,5%
		Los demás	\$3.244	▼ -7,3%	18,0%
		<b>Total*</b>	<b>\$18.022</b>	<b>▼ -2,5%</b>	<b>100,0%</b>

\* No incluye Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos

## Lo positivo



Existe un crecimiento significativo en las importaciones 2019 desde España, Países Bajos (Unión Europea) y Panamá; respecto del 2018.

## Lo negativo



La tasa de crecimiento de las importaciones no petroleras desde Colombia, a pesar de ser positivas, disminuyen del 1,2% a 0,5%



#### Panamá

Importación 2019 → ▲ \$577  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 42%  
Crecimiento \$ → ▲ \$172  
Producto principal → Buques



#### España

Importación 2019 → ▲ \$654  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 30%  
Crecimiento \$ → ▲ \$149  
Producto principal → Material para el Metro



#### Países Bajos

Importación 2019 → ▲ \$275  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 36%  
Crecimiento \$ → ▲ \$73  
Producto principal → Productos farmacéuticos



#### Francia

Importación 2019 → ▲ \$159  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 26%  
Crecimiento \$ → ▲ \$32  
Producto principal → Equipo de elevación y manipulación y sus partes y piezas



#### Canadá

Importación 2019 → ▲ \$258  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 7%  
Crecimiento \$ → ▲ \$16  
Producto principal → Cereales



#### Estonia

Importación 2019 → ▲ \$31  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 63%  
Crecimiento \$ → ▲ \$12  
Producto principal → Abonos y plaguicidas



#### Colombia

Importación 2019 → ▲ \$1.864  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 0,5%  
Crecimiento \$ → ▲ \$9  
Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques; y sus partes y piezas



#### Malasia

Importación 2019 → ▲ \$39  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 27%  
Crecimiento \$ → ▲ \$8  
Producto principal → Otros productos de caucho



#### Ucrania

Importación 2019 → ▲ \$8  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 1753%  
Crecimiento \$ → ▲ \$8  
Producto principal → Cereales



#### Costa de Marfil

Importación 2019 → ▲ \$8  
TVA % 2018 - 2019 → ▲ 1377%  
Crecimiento \$ → ▲ \$7  
Producto principal → Pescado preparado o en conserva

### Resolución No. 001-2020

Listado de subpartidas controladas por los RTE INEN ya no requieren la presentación del Certificado de Reconocimiento

*24 subpartidas afectadas*



### Resolución No. 002-2020

“Autorización de importación de fertilizantes y enmiendas de suelo, de uso agrícola”, es incorporado como Documento de acompañamiento

*41 subpartidas afectadas*



### Boletín de Aduana 5-2020

Habilitado TPNG **0577** como código liberatorio para exención Pago de ICE

*Varias subpartidas afectadas*



### Edición Especial No. 305

Derogatoria de Reglamentos Técnicos Ecuatorianos

*8 RTE INEN derogados*

Publicación: Edición Especial del Registro Oficial No. 305 del lunes 03 de febrero de 2020



### Edición Especial No. 305

Aprobación de Reglamento Técnico Ecuatoriano

*1 RTE INEN afectado*

Publicación: Edición Especial del Registro Oficial No. 305 del lunes 03 de febrero de 2020



### REGISTRO OFICIAL GRATUITO Y ELECTRÓNICO

El Pleno de la Corte Constitucional mediante Resolución Administrativa No. 010-AD-CC-2019, resolvió la gratuidad de la publicación virtual del Registro Oficial y sus productos, así como la eliminación de su publicación en sustrato papel, como un derecho de acceso gratuito de la información a la ciudadanía ecuatoriana.

# EXPOCOMER 2020 PANAMÁ

<https://www.expocomer.com/>



## SECTORES PARTICIPANTES

- Textiles, ropa y accesorios
- Alimentos, bebidas y productos agropecuarios
- Tecnología y electrónicos

## BENEFICIOS

- Oportunidad de hacer negocios con Europa, Asia y América



Centro de  
Convenciones  
ATLAPA



25 al 28  
de  
marzo

## TELÉFONOS

+507 207- 3434



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO