

**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

# Análisis de las Ventas del sector privado Ecuador

# CONTENIDO



- I. **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS**
  - a) Ventas Internas Totales
  - b) Evolución de las Ventas Privadas
  - c) Variación anual de las ventas mensuales
  - d) Ventas Privadas y Públicas del mes
  - e) Ventas Públicas
  
- II. **VENTAS POR SECTORES**
  - a) Ventas privadas por sectores de la economía
  - b) Ventas privadas Sector Comercio
  - c) Ventas privadas Sector Manufacturero
  - d) Ventas privadas Sector de la Agricultura
  - e) Ventas públicas por sector de la economía
  
- III. **VENTAS POR CANTONES Y PROVINCIAS**
  - a) Ventas privadas por cantones
  - b) Ventas privadas por provincias
  
- IV. **PROYECCIÓN DE LAS VENTAS**
  - a) Ventas privadas proyectadas 2020
  
- V. **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

Año 1, Primera Edición, 2020 © Cámara de Comercio de Quito -Av. República y Amazonas, Edificio Las Cámaras

[ccq.ec](http://ccq.ec)



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

Análisis estadístico hasta: Mar 2020

Contactos y Sugerencias:  
Dpto. de Análisis Económico y Comercio Exterior  
+593 2 2976500 ext. 222, 235, 269, 218  
[lnaranjo@lacamaradequito.com](mailto:lnaranjo@lacamaradequito.com)



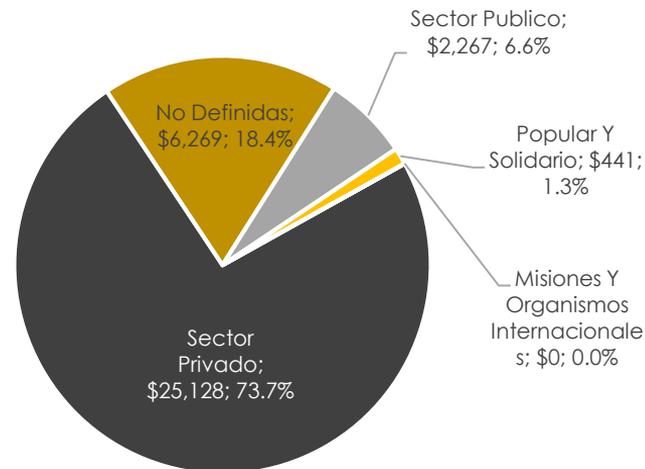
**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

# Evolución de las Ventas

## Ventas Totales Internas Millones de USD



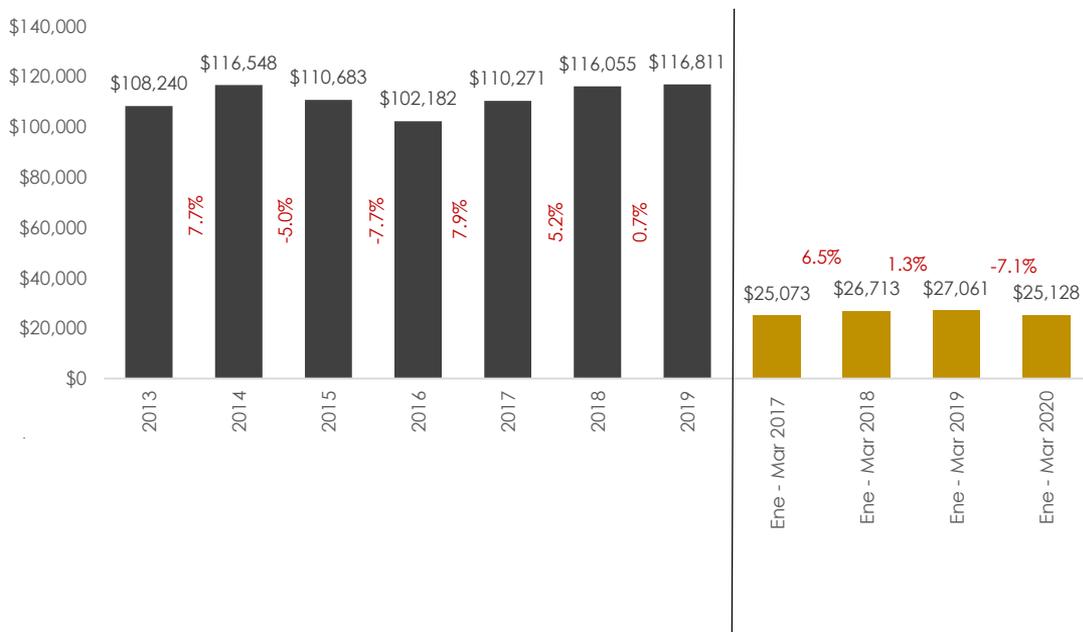
## División de las Ventas Internas por Tipo de Contribuyente Ene-Mar 2020 Millones USD - Porcentaje



\*incluye ventas sector privado, público, EPS y no identificadas

Las ventas totales internas en el periodo Enero-Marzo 2020 alcanzaron un valor de \$34.107 millones, si se analiza las ventas por tipo de contribuyente podemos observar que las ventas del sector privado son las más representativas con un 73,7%; seguido de las ventas No identificadas que representan el 18,4% del total de las ventas; en tercer lugar se encuentran las ventas del sector público con el 6,6% y finalmente las ventas del sector popular y solidario y las ventas de misiones y organismos internacionales representan en conjunto un 1,3%. Las ventas totales aculadas de enero a marzo 2020 muestran una caída de 9,1%.

## Ventas Totales Privadas del Ecuador Millones de USD



## Lo negativo

La variación acumulada en las ventas privadas alcanza un porcentaje de **-7,1%**

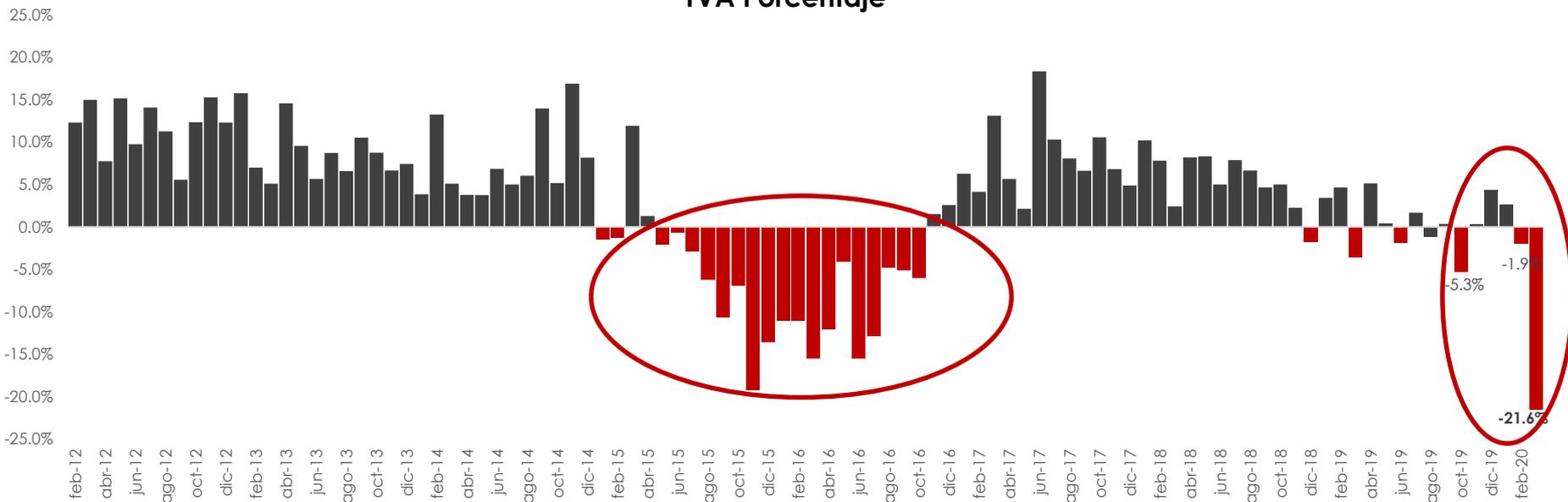
## Lo positivo

El sector de la Agricultura presenta una tasa positiva en el acumulado del periodo enero - marzo 2020 de **4,1%** comparado con el mismo periodo del año 2019, convirtiéndolo en uno de los pocos sectores en registrar crecimiento

## La sorpresa

Las ventas del sector manufacturero en el cantón **Manta**, registran una variación positiva de **9,5%**, siendo el único de los seis principales cantones en registrar crecimiento en dicho sector en el acumulado de enero-marzo

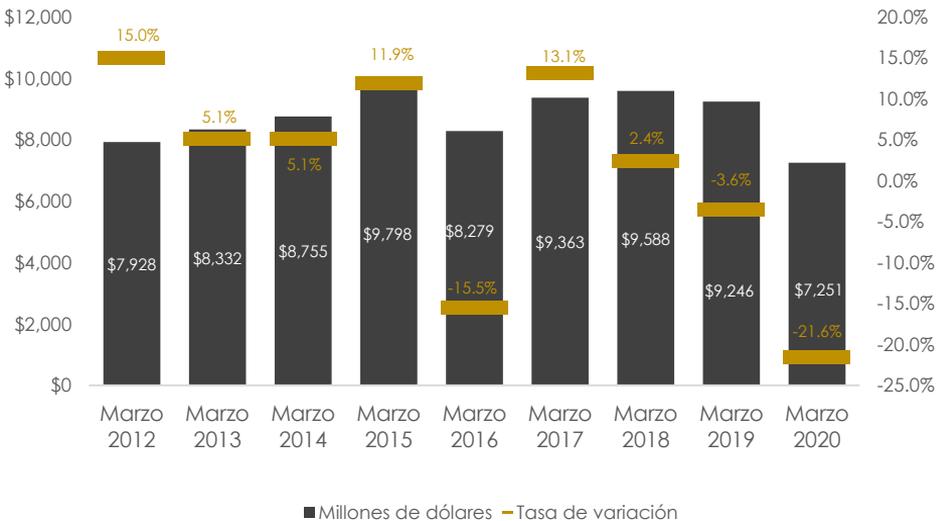
## Variación anual de las ventas privadas mensuales TVA Porcentaje



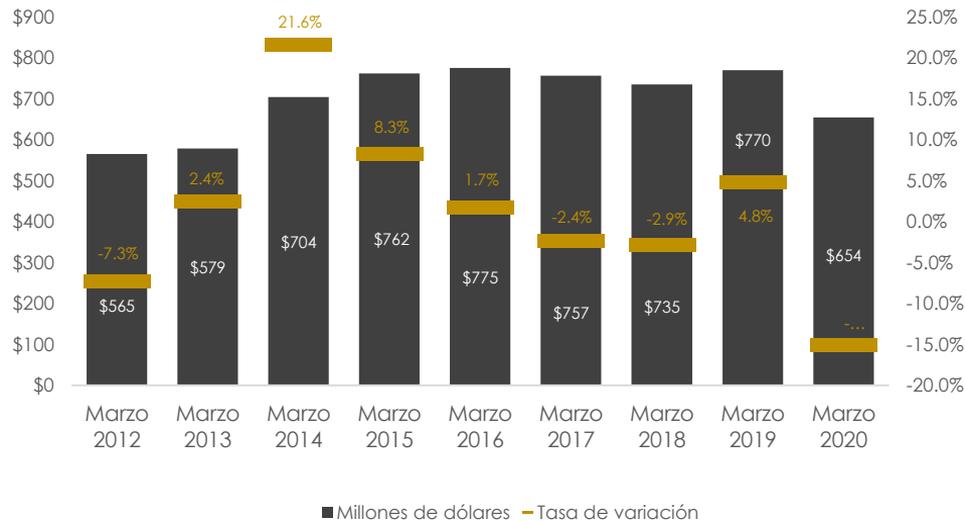
Analizando las ventas privadas mensuales se puede apreciar una contracción de las mismas para el mes de marzo de 2020. Se registra una tasa de decrecimiento de -21,6% si comparamos las ventas con el mismo mes del año 2019; este resultado muestra que el Ecuador comienza el año 2020 con una caída en su facturación y se prevé un continuo decrecimiento provocado por la crisis sanitaria que comenzó en el país desde el mes de marzo.

En el año 2019 se pueden observar caídas en las ventas privadas en los meses de Marzo (-3,6%); Junio (-1,9%); Agosto (-1,1%) y Octubre (-5,3%), mes en el cual se registro la mayor caída en las ventas del año 2019. A pesar de que en Octubre existió un alto decrecimiento el registrado en Marzo de 2020 de **-21,6%** es una caída histórica para el registro.

## Ventas Privadas mes de Marzo Millones de USD



## Ventas Públicas mes de Febrero Millones de USD



Las ventas totales del sector privado en marzo de 2020 han alcanzado un valor de \$7.251 millones, lo que representa una variación negativa de -21,6% si lo comparamos con el mismo mes de 2019. Por su parte, si analizamos las ventas del sector público, en el mes de marzo de 2020 se alcanzó un valor de \$654 millones y comparándolo con las ventas de marzo de 2019, en el cual las ventas registraron un valor de \$770 millones, existe una tasa decreciente de 15,1%. Las ventas venían mostrando un comportamiento de estancamiento a la baja desde el año pasado y para el año actual se acentuado.

## Ventas Sector Público Acumulada Millones de USD



Las ventas del sector público al final de 2019 fueron de \$9.570 millones, lo que representó un crecimiento de 1,5%. Para el primer trimestre del año 2020, las ventas han decrecido, se registra un valor de \$2.267 millones, lo que en el acumulado representa un decrecimiento de 4,2%.

Las ventas del sector público han tenido un comportamiento favorable al cierre del 2020, ya que han tenido tasas de crecimiento los últimos dos años.

## Tasa de variación anual Marzo Porcentaje

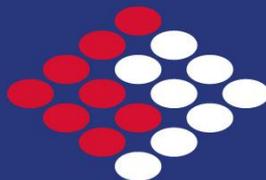


Las ventas del sector público para el mes de marzo de 2020 registraron una reducción en términos anuales de 15,1%. En relación a febrero de 2020 existe un decrecimiento de -17,2%.

TVA ventas del sector público marzo 2019-2020: ↓ -15,1%

TVA acumulada ventas del sector público del periodo enero- marzo 2019-2020: ↓ -4,2%

TVM ventas del sector público del periodo febrero 2020 – marzo 2020: ↓ -17,2%



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

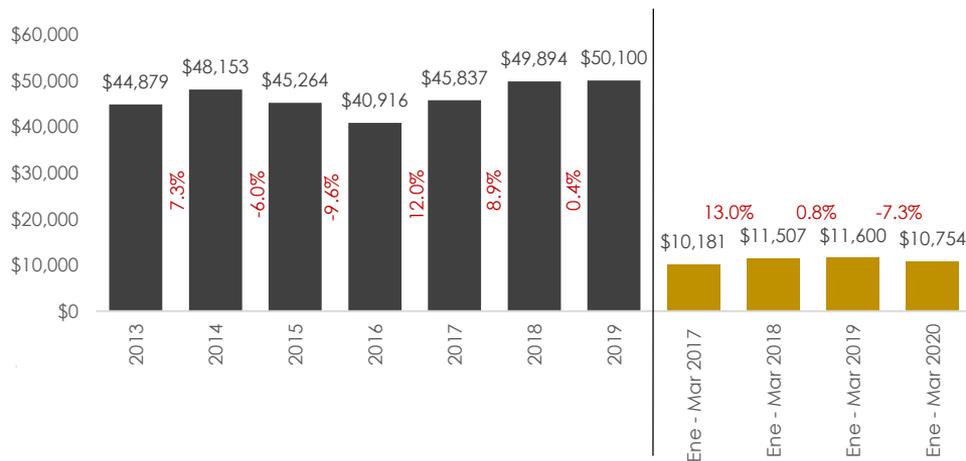
# Ventas Privadas por Sectores

### Ventas Internas Privadas Enero - Marzo

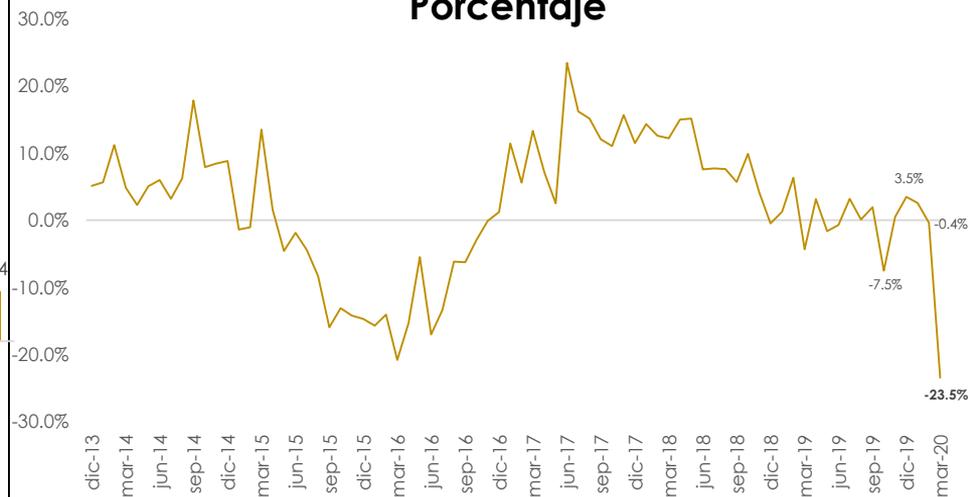
Millones de USD

Sector	Enero - Marzo				TVA (%)	Participación	Variación en Millones USD
	2017	2018	2019	2020			
Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor.	\$10.181	\$11.507	\$11.600	\$10.754	-7,3%	42,8%	-\$846
Industrias Manufactureras.	\$4.726	\$5.148	\$4.949	\$4.528	-8,5%	18,0%	-\$421
Agricultura, Ganadería, Silvicultura Y Pesca.	\$1.375	\$1.507	\$1.526	\$1.589	4,1%	6,3%	\$63
Explotación De Minas Y Canteras.	\$976	\$1.006	\$1.080	\$1.046	-3,1%	4,2%	-\$34
Transporte Y Almacenamiento.	\$928	\$1.069	\$1.202	\$1.031	-14,2%	4,1%	-\$171
Actividades Financieras Y De Seguros.	\$814	\$830	\$914	\$982	7,4%	3,9%	\$67
Información Y Comunicación.	\$866	\$880	\$910	\$849	-6,7%	3,4%	-\$61
Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social.	\$593	\$602	\$693	\$723	4,4%	2,9%	\$30
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas.	\$908	\$781	\$776	\$652	-15,9%	2,6%	-\$124
Construcción.	\$1.342	\$925	\$861	\$620	-28,0%	2,5%	-\$241
Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo.	\$501	\$519	\$545	\$480	-12,0%	1,9%	-\$65
Los demás	\$1.862	\$1.936	\$2.005	\$1.873	-6,6%	7,5%	-\$132
<b>Total</b>	<b>\$25.073</b>	<b>\$26.713</b>	<b>\$27.061</b>	<b>\$25.128</b>	<b>-7,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-\$1.933</b>

### Ventas Privadas Sector Comercio Millones de USD



### Tasa de variación anual Marzo Porcentaje



Las ventas privadas del sector Comercio al final de 2019 fueron de \$50.100 millones, lo que representó un crecimiento marginal de 0,4%. Para el primer trimestre del año 2020 las ventas privadas presentan un decrecimiento, se registra un valor de \$10.754 millones, lo que en el acumulado representa una variación de -7,3%.

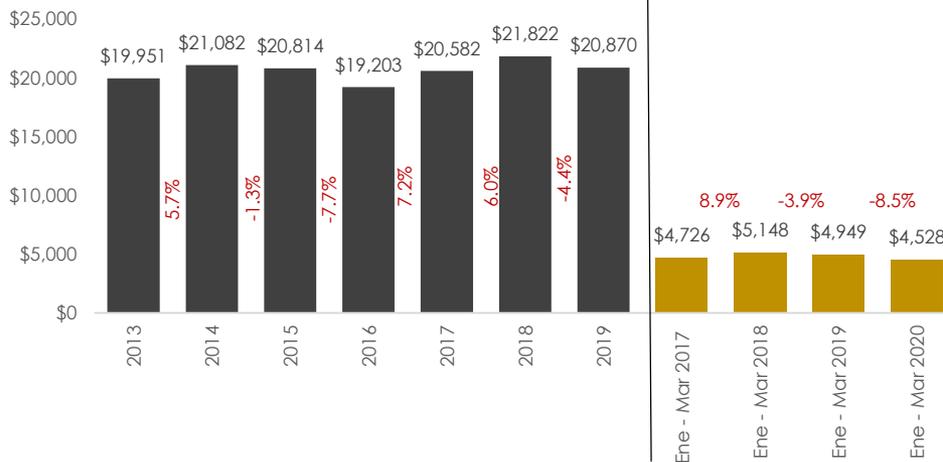
Las ventas privadas del sector comercio para el mes de marzo de 2020 registraron un decrecimiento en términos anuales de -23,5%. En relación a febrero de 2020 existe un decrecimiento de -18,8%.

TVA ventas comercio del periodo marzo 2019-2020: ↓ -23,5%

TVA acumulada ventas comercio del periodo enero- marzo 2019-2020: ↓ -7,3%

TVM ventas comercio del periodo febrero 2020 – marzo 2020: ↓ -18,8%

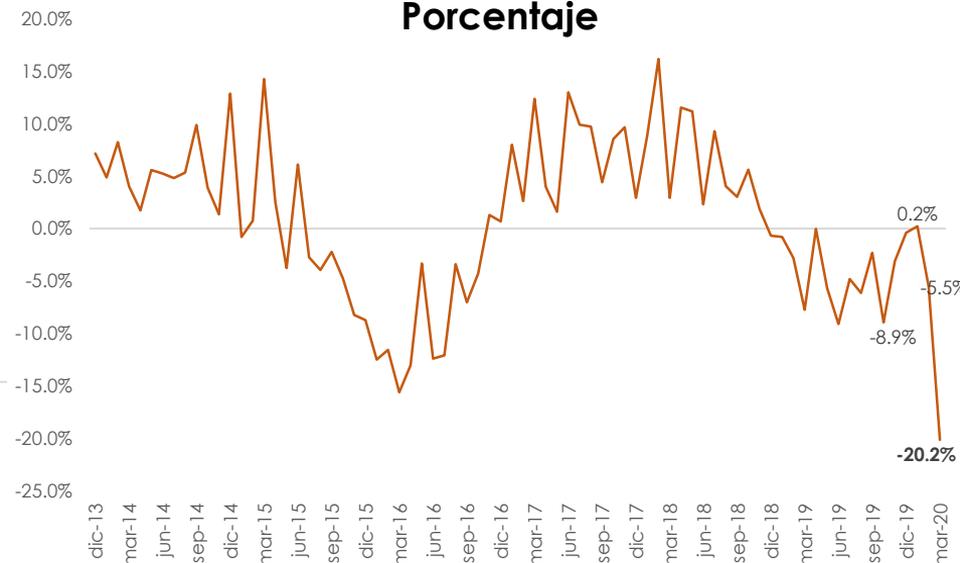
### Ventas Privadas Sector Manufactura Millones de USD



Las ventas privadas del sector Manufacturero al final de 2019 fueron de \$20.870 millones, lo que representó un decrecimiento de 4,4%. Para el primer trimestre del año 2020, las ventas privadas del sector manufacturero han decrecido de manera preocupante, se registra un valor de \$4.528 millones, lo que en el acumulado representa una caída de -8,5%.

El sector de manufactura muestra un comportamiento a la baja desde inicios del 2019.

### Tasa de variación anual Marzo Porcentaje



Las ventas privadas del sector manufacturero para el mes de marzo de 2020 registraron una caída en términos anuales del -20,2%.

TVA ventas manufactureras del periodo marzo 2019-2020: ↓ -20,2%

TVA acumulada ventas manufactureras del periodo enero - marzo 2019-2020: ↓ -8,5%

TVM ventas manufactureras del periodo febrero - marzo 2020: ↓ -14,4%

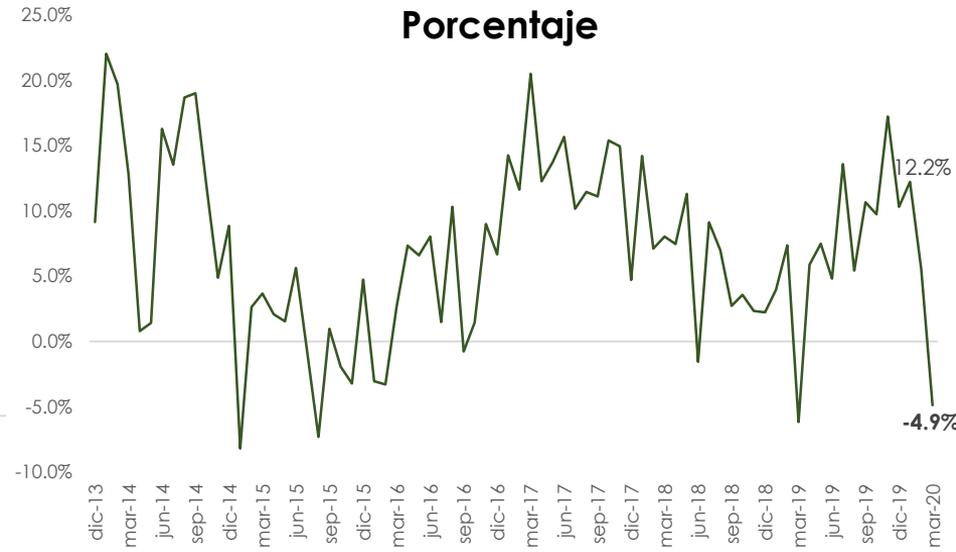
### Ventas Privadas Sector Agricultura Millones de USD



Las ventas privadas del sector de la Agricultura al final de 2019 fueron de \$6.790 millones, lo que representó un crecimiento de 7,5%. Para los tres primeros meses del año 2020, las ventas han crecido, se registra un valor de \$1.589 millones, lo que en el acumulado representa un crecimiento de 4,1%.

Este sector es de los pocos que para el mes de marzo pudo seguir trabajando para abastecer a los ciudadanos.

### Tasa de variación anual Marzo Porcentaje



Las ventas totales del sector de la agricultura para el mes de marzo de 2020 registraron un decrecimiento en términos anuales del -4,9%.

TVA ventas del sector agrícola del periodo marzo 2019-2020: ↓ -4,9%

TVA acumulada ventas del sector agrícola del periodo enero - mar 2019-2020: ↑ 4,1%

TVM ventas del sector agrícola del periodo febrero - marzo 2020: ↓ -4,4%



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

# Ventas por Cantones y Provincias

#### Ventas privadas de los seis principales cantones – Enero - Marzo Millones de USD

Cantón	Total Ventas Privadas			
	Enero - Marzo			
	2019	2020	TVA (%)	Part. por cantón
Quito	\$11.519	\$10.365	▼-10,0%	41,2%
Guayaquil	\$8.523	\$8.064	▼-5,4%	32,1%
Cuenca	\$1.270	\$1.089	▼-14,3%	4,3%
Ambato	\$447	\$390	▼-12,8%	1,6%
Machala	\$358	\$369	▲3,0%	1,5%
Manta	\$287	\$271	▼-5,4%	1,1%
Las demás	\$4.657	\$4.581	▼-1,6%	18,2%
<b>Total</b>	<b>\$27.061</b>	<b>\$25.128</b>	<b>▼-7,1%</b>	<b>100,0%</b>

Las ventas privadas registran un decrecimiento en el acumulado Enero – Marzo de -7,1%. Los seis cantones más importantes registran un decrecimiento a excepción de Machala, quien registra crecimiento, Quito es el principal cantón, su participación alcanza el 41,2% del total de las ventas privadas del país; seguido del cantón Guayaquil con 32,1%.

Las ventas del sector comercio registran en el acumulado del periodo enero – marzo un decrecimiento preocupante, ya que su variación es de -7,3%; en Quito se observa un decrecimiento de 12,2% y en Guayaquil un decrecimiento del 3,4%. Por otro lado, las ventas del sector manufacturero presenta un decrecimiento en el acumulado del periodo enero – marzo de 8,5%. De los seis cantones más importantes del país solo Manta registra un crecimiento en las manufacturas.

#### Ventas privadas del sector comercio – Enero - Marzo Millones de USD

Cantón	Sector Comercio			
	Enero - Marzo			
	2019	2020	TVA (%)	Part. por cantón
Quito	\$4.468	\$3.923	▼-12,2%	36,5%
Guayaquil	\$4.047	\$3.910	▼-3,4%	36,4%
Cuenca	\$653	\$548	▼-16,1%	5,1%
Ambato	\$234	\$201	▼-14,3%	1,9%
Machala	\$140	\$136	▼-3,2%	1,3%
Manta	\$123	\$105	▼-15,1%	1,0%
Las demás	\$1.935	\$1.932	▼-0,1%	18,0%
<b>Total</b>	<b>\$11.600</b>	<b>\$10.754</b>	<b>▼-7,3%</b>	<b>100,0%</b>

#### Ventas privadas del sector manufacturero – Enero - Marzo Millones de USD

Cantón	Sector Manufacturero			
	Enero - Marzo			
	2019	2020	TVA (%)	Part. por cantón
Quito	\$1.888	\$1.645	▼-12,9%	36,3%
Guayaquil	\$1.433	\$1.282	▼-10,5%	28,3%
Cuenca	\$332	\$279	▼-16,1%	6,2%
Ambato	\$108	\$92	▼-14,5%	2,0%
Manta	\$57	\$62	▲9,5%	1,4%
Machala	\$13	\$11	▼-14,9%	0,3%
Las demás	\$1.118	\$1.157	▲3,5%	25,6%
<b>Total</b>	<b>\$4.949</b>	<b>\$4.528</b>	<b>▼-8,5%</b>	<b>100,0%</b>

#### Ventas privadas de los seis principales cantones – Enero - Marzo Millones de USD

Provincia	Total Ventas Privadas			
	Enero - Marzo			
	2019	2020	TVA (%)	Part. por provincia
Pichincha	\$12.509	\$11.360	▼-9,2%	45,2%
Guayas	\$9.996	\$9.560	▼-4,4%	38,0%
Azuay	\$1.299	\$1.113	▼-14,3%	4,4%
Manabí	\$715	\$685	▼-4,2%	2,7%
Tungurahua	\$488	\$432	▼-11,5%	1,7%
Las demás	\$2.054	\$1.978	▼-3,7%	7,9%
<b>Total</b>	<b>\$27.061</b>	<b>\$25.128</b>	<b>▼-7,1%</b>	<b>100,0%</b>

Las ventas internas del país registran un decrecimiento marginal en el acumulado Enero – Marzo de -7,1%. De las cinco provincias más relevantes, todas ellas registran un decrecimiento. Pichincha es la provincia con más representatividad con un 45,2% del total de ventas privadas del país; seguido de la provincia del Guayas con un 38,0%.

Las ventas privadas del sector comercio registran en el acumulado del periodo enero - marzo un decrecimiento del -7,3%; en Pichincha se observa un decrecimiento de 9,8% y en Guayas un decrecimiento del 3,5%. Por otro lado, las ventas del sector manufacturero presentan un decrecimiento en el acumulado del mismo periodo de -8,5%. Siendo Manabí la única provincia en alcanzar una variación positiva de 5,5% en este sector.

#### Ventas privadas del sector comercio – Enero - Marzo Millones de USD

Provincia	Sector Comercio			
	Enero - Marzo			
	2019	2020	TVA (%)	Part. por provincia
Pichincha	\$5.201	\$4.689	▼-9,8%	43,6%
Guayas	\$4.460	\$4.304	▼-3,5%	40,0%
Azuay	\$668	\$561	▼-16,0%	5,2%
Tungurahua	\$244	\$211	▼-13,3%	2,0%
Manabí	\$223	\$195	▼-12,7%	1,8%
Las demás	\$803	\$794	▼-1,2%	7,4%
<b>Total</b>	<b>\$11.600</b>	<b>\$10.754</b>	<b>▼-7,3%</b>	<b>100,0%</b>

#### Ventas privadas del sector manufacturero – Enero - Marzo Millones de USD

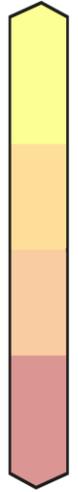
Provincia	Sector Manufacturero			
	Enero - Marzo			
	2019	2020	TVA (%)	Part. por provincia
Guayas	\$1.984	\$1.882	▼-5,1%	41,6%
Pichincha	\$2.047	\$1.781	▼-13,0%	39,3%
Azuay	\$333	\$279	▼-16,2%	6,2%
Manabí	\$246	\$260	▲5,5%	5,7%
Tungurahua	\$124	\$109	▼-12,2%	2,4%
Las demás	\$215	\$218	▲1,1%	4,8%
<b>Total</b>	<b>\$4.949</b>	<b>\$4.528</b>	<b>▼-8,5%</b>	<b>100,0%</b>

### III. c) Tasa de variación acumulada de las ventas privadas por provincias: Enero-Marzo 2020

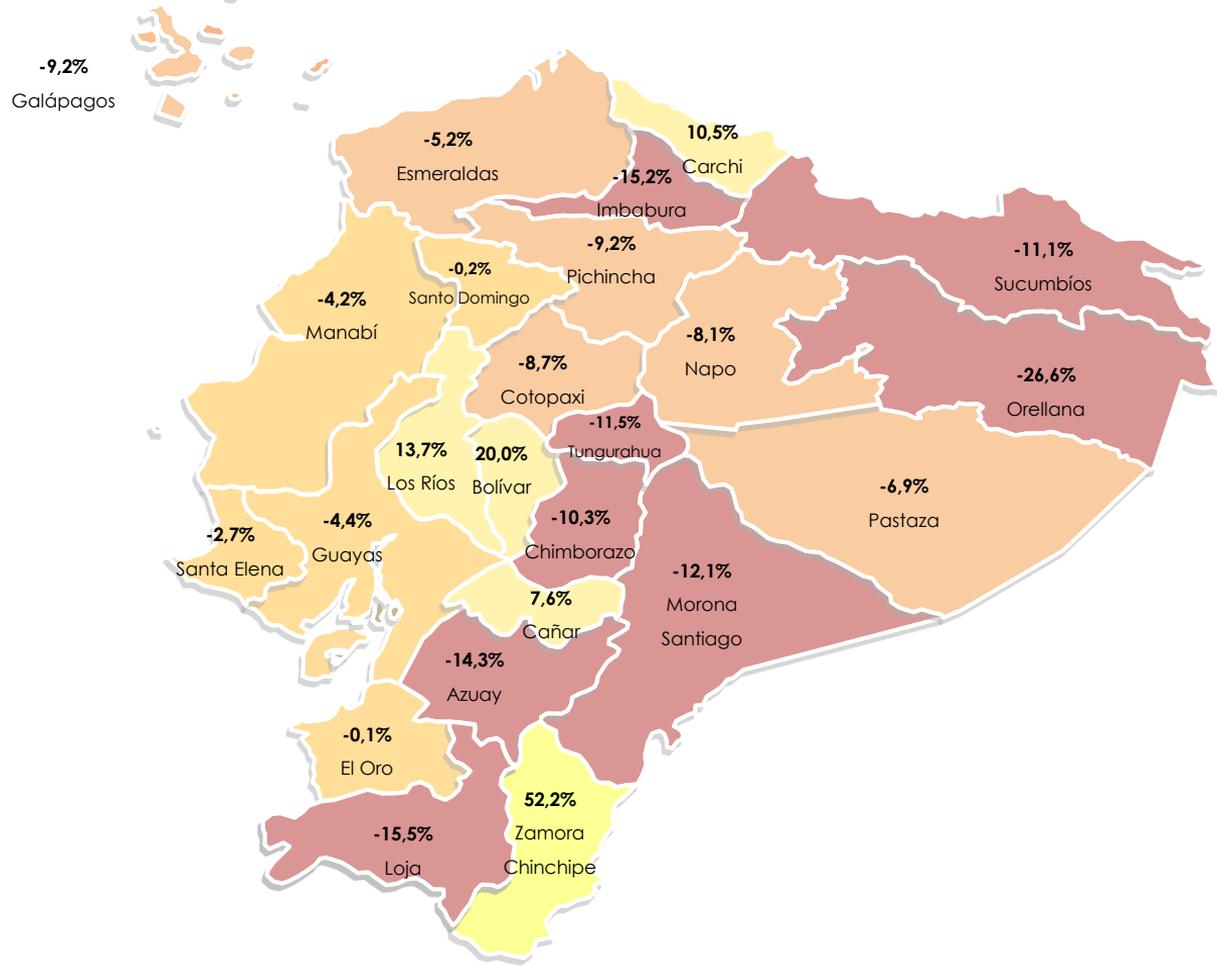
Fuente: Servicio de Rentas Internas

Escala de Variación

Positivas



Negativas

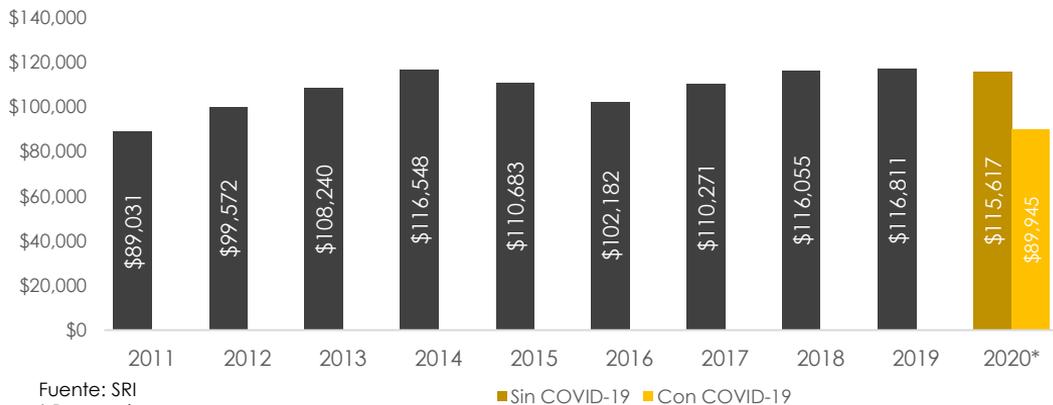




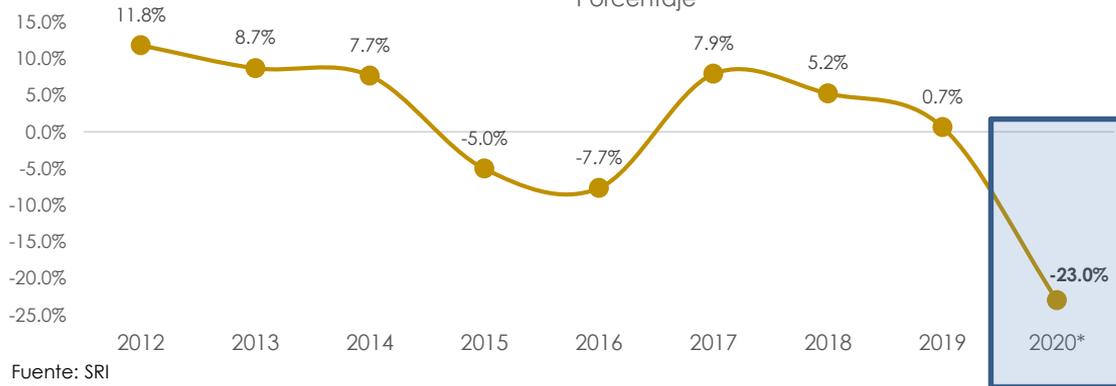
**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

# Proyección de las Ventas

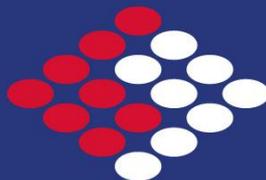
### Evolución Ventas Privadas Internas Ecuador Millones de dólares



### Tasa de crecimiento de las Ventas Internas Ecuador Porcentaje



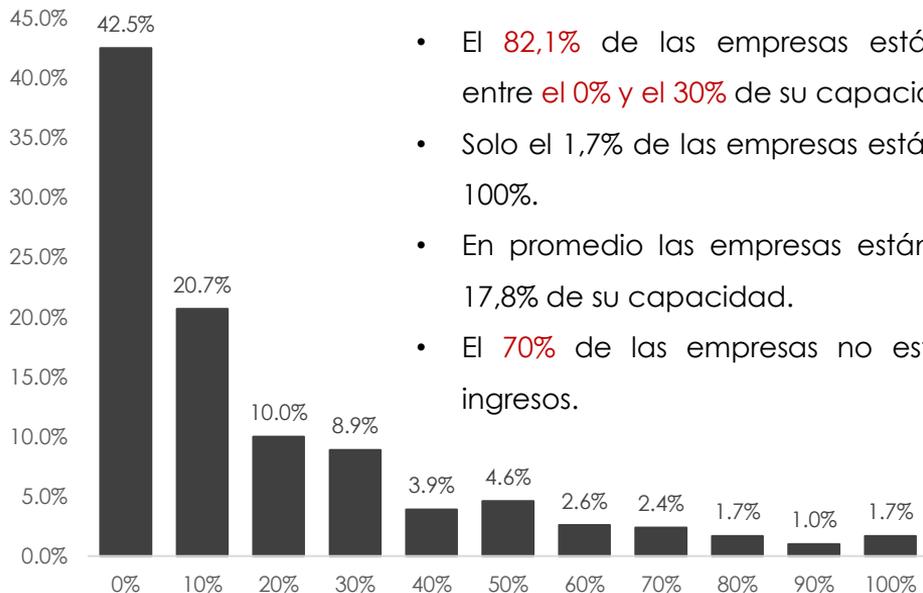
- Las ventas privadas totales para el año 2019 cerraron con un crecimiento marginal de 0,7%.
- La CCQ ha realizado dos estimaciones para el año 2020, con el objetivo de comparar el comportamiento de las ventas privadas "con" y "sin" presencia del COVID-19 en el país:
  - La estimación **sin** el factor del COVID-19 nos indica que aproximadamente las ventas privadas en el 2020 cerrarían con un valor de **\$115.617** millones, lo que representa un decrecimiento del **-1,0%**.
  - Por otro lado, la estimación **con** la presencia del COVID-19 nos indica que aproximadamente las ventas privadas cerrarían con un valor de **\$89.945** millones, lo que representa un decrecimiento del **-23,0%**.



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

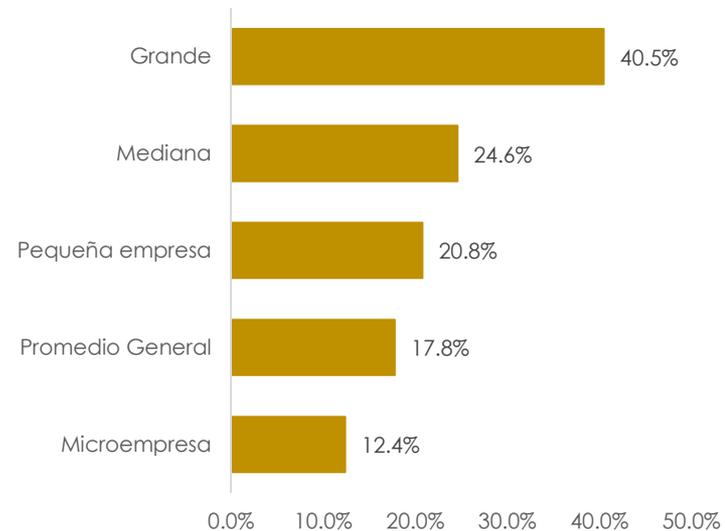
# Información Complementaria

### ¿En qué porcentaje se encuentra funcionando actualmente la empresa, tomando en cuenta su capacidad instalada?



- El **82,1%** de las empresas están funcionando entre **el 0% y el 30%** de su capacidad instalada.
- Solo el **1,7%** de las empresas están trabajando al **100%**.
- En promedio las empresas están trabajando al **17,8%** de su capacidad.
- El **70%** de las empresas no están generando ingresos.

### Capacidad instalada utilizada promedio por Tamaño de empresa



## V. b) Estructura de gastos en personal por sector

Fuente: SUPERCIAS – Balances 2018

Sector	Sueldos, salarios (Gravada del IESS)	Aporte al IESS	Honorarios Profesionales Y Dietas	Honorarios	Jubilación Patronal	Desahucio y otros	Total Gasto trabajadores
Actividades De Organizaciones Y Órganos Extraterritoriales	76,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	80,5%
Enseñanza	34,0%	6,3%	4,7%	0,2%	2,0%	1,6%	48,7%
Administración Pública Y Defensa	15,5%	2,5%	6,0%	16,7%	0,0%	2,3%	43,1%
Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo	32,2%	6,1%	2,1%	0,1%	0,8%	1,4%	42,7%
Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social	18,4%	3,5%	14,3%	0,3%	0,9%	0,8%	38,2%
Otras Actividades De Servicios	24,5%	4,6%	2,6%	0,1%	1,4%	1,0%	34,1%
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	17,1%	3,0%	7,7%	0,4%	0,5%	1,1%	29,8%
Actividades De Alojamiento Y De Servicio De Comidas	18,5%	3,4%	1,5%	0,1%	0,7%	0,9%	25,1%
Artes, Entretenimiento Y Recreación	14,5%	2,5%	2,4%	2,1%	0,4%	0,8%	22,8%
Actividades Financieras Y De Seguros	14,5%	2,9%	3,5%	0,2%	0,7%	0,8%	22,5%
Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado	12,8%	2,3%	1,5%	0,1%	0,8%	0,9%	18,4%
Construcción	12,4%	2,1%	1,5%	0,2%	0,3%	1,2%	17,6%
Distribución De Agua; Alcantarillado, Gestión De Desechos	12,5%	2,1%	1,4%	0,0%	0,6%	0,8%	17,4%
Información Y Comunicación	11,3%	2,1%	1,2%	0,1%	0,6%	1,3%	16,6%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura Y Pesca	11,6%	1,9%	0,6%	0,0%	0,4%	0,7%	15,3%
Transporte Y Almacenamiento	10,4%	1,9%	1,1%	0,1%	0,5%	0,9%	14,8%
Industrias Manufactureras	9,2%	1,8%	0,7%	0,1%	0,7%	0,7%	13,1%
Explotación De Minas Y Canteras	9,3%	1,7%	0,8%	0,1%	0,5%	0,6%	12,9%
Actividades Inmobiliarias	8,2%	1,5%	2,3%	0,1%	0,3%	0,4%	12,8%
Actividades De Los Hogares Como Empleadores	6,1%	1,1%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%
Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor	5,9%	1,1%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	8,3%
<b>Total general</b>	<b>9,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>13,4%</b>

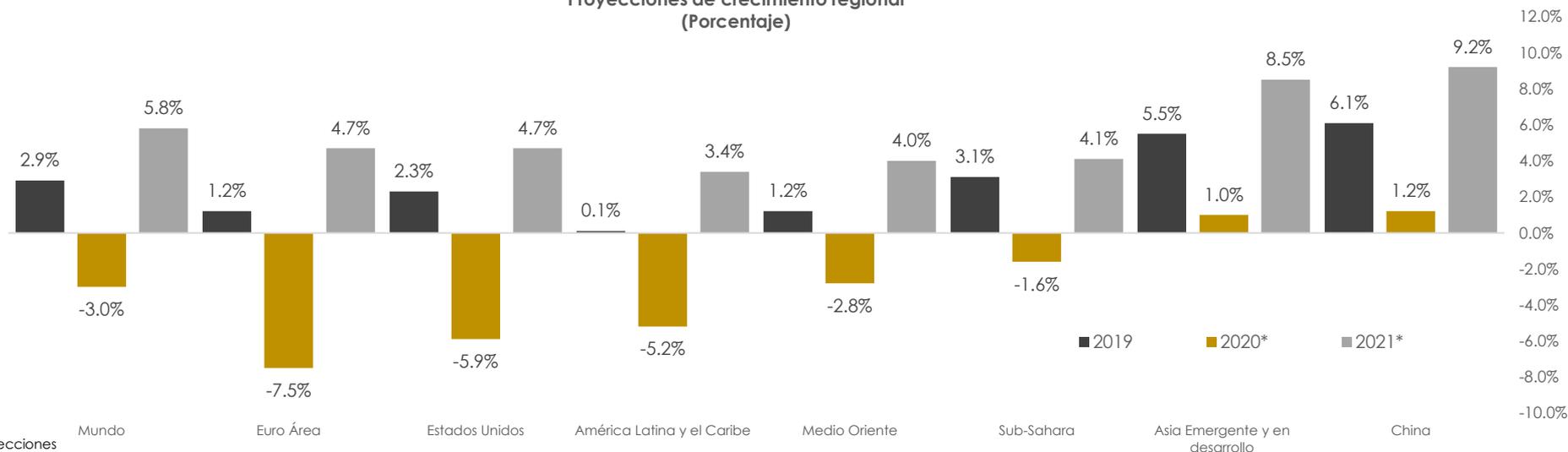
## Ventas Externas Privadas Enero - Marzo

Millones de USD

Sector	Enero - Marzo						TVA (%)	Participación	Variación en Millones USD
	2019			2020					
	Exportaciones de Bienes	Exportaciones de Servicios	Exportaciones Totales	Exportaciones de Bienes	Exportaciones de Servicios	Exportaciones Totales			
Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor.	\$1.125	\$24	\$1.149	\$1.182	\$33	\$1.215	5,7%	33,1%	\$65
Industrias Manufactureras.	\$998	\$16	\$1.014	\$989	\$20	\$1.009	-0,4%	27,5%	-\$5
Agricultura, Ganadería, Silvicultura Y Pesca.	\$891	\$4	\$895	\$952	\$5	\$957	6,9%	26,1%	\$62
Explotación De Minas Y Canteras.	\$50	\$3	\$53	\$268	\$2	\$271	413,5%	7,4%	\$218
Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo.	\$5	\$11	\$16	\$18	\$6	\$24	46,5%	0,7%	\$8
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas.	\$13	\$31	\$43	\$9	\$25	\$34	-21,2%	0,9%	-\$9
Transporte Y Almacenamiento.	\$12	\$89	\$100	\$8	\$95	\$103	3,1%	2,8%	\$3
Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social.	\$3	\$0	\$3	\$4	\$0	\$4	27,1%	0,1%	\$1
Otras Actividades De Servicios.	\$3	\$4	\$6	\$3	\$4	\$7	11,9%	0,2%	\$1
Actividades Financieras Y De Seguros.	\$1	\$7	\$8	\$1	\$7	\$8	-3,4%	0,2%	\$0
Información Y Comunicación.	\$0	\$23	\$23	\$1	\$24	\$25	8,6%	0,7%	\$2
Los demás	\$2	\$10	\$12	\$2	\$11	\$13	5,4%	0,4%	\$1
<b>Total</b>	<b>\$3.104</b>	<b>\$220</b>	<b>\$3.323</b>	<b>\$3.437</b>	<b>\$232</b>	<b>\$3.669</b>	<b>10,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>\$346</b>

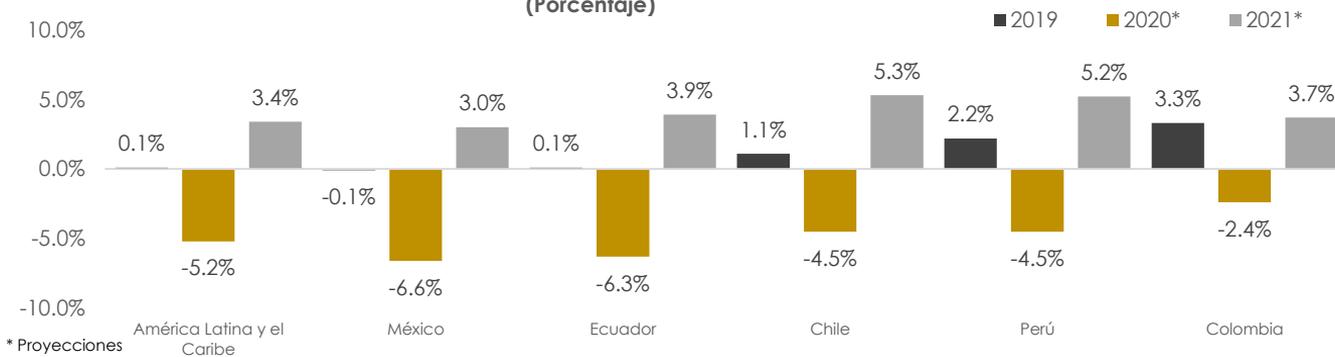
Fuente: SRI

### Proyecciones de crecimiento regional (Porcentaje)



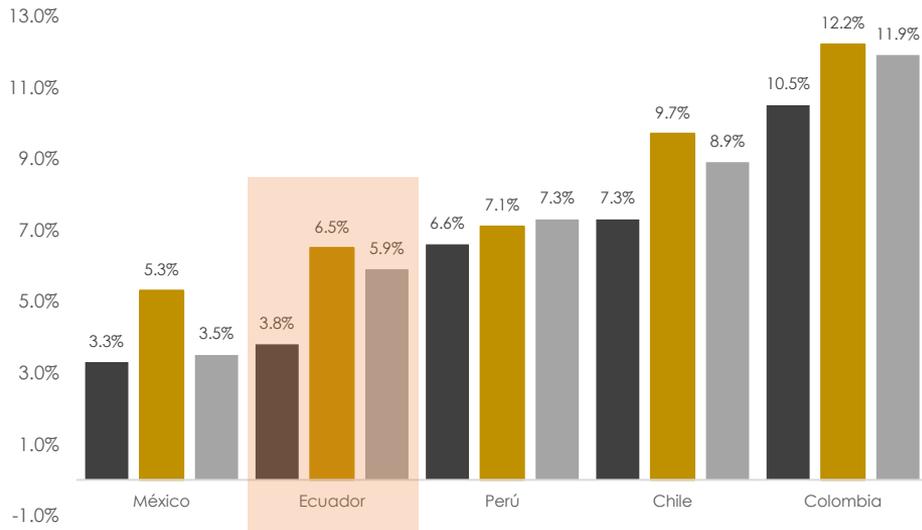
\* Proyecciones

### Proyecciones de crecimiento de América latina y el Caribe (Porcentaje)



\* Proyecciones

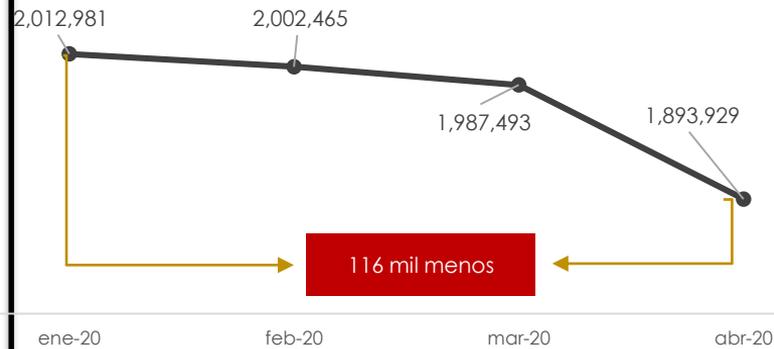
Proyección de la tasa de Desempleo en algunos países de América latina (Porcentaje)



En Ecuador implica:



Número de afiliados sector privado (Número de personas)



ene-20

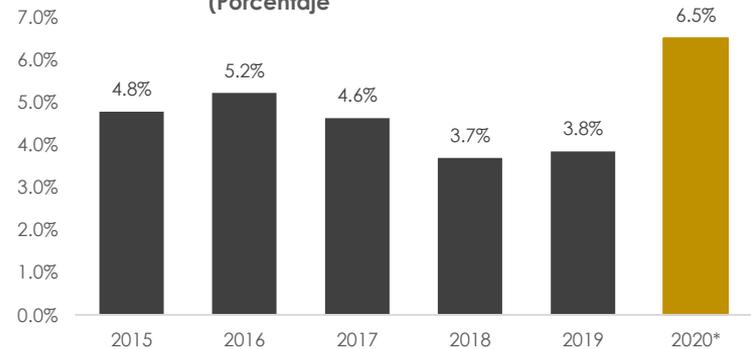
feb-20

mar-20

abr-20

Podría desembocar en:

Tasa de Desempleo (Porcentaje)



\* Proyecciones

	<b>Empleo Formal</b> Personas que trabajan en establecimientos que tienen RUC.	<b>Empleo Informal</b> Personas que trabajan en unidades productivas de menos de 100 trabajadores que no poseen RUC.	<b>Crisis corto plazo</b> • Emergencia sanitaria terminara en Junio del 2020	<b>Crisis Largo Plazo</b> • La emergencia sanitaria durara hasta el Cuarto trimestre del 2020	<b>Recesión Prolongada</b> • La emergencia sanitaria durara más de un año.
<b>ECUADOR</b>	<b>3,2</b>	<b>4,5</b>	138 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 4,6</b>	250 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 4,7</b>	461 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 5,0</b>
<b>COLOMBIA</b>	<b>8,3</b>	<b>14,1</b>	349 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 14,4</b>	639 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 14,7</b>	1,2 millones empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 15,3</b>
<b>PERÚ</b>	<b>3,4</b>	<b>13,5</b>	112 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 13,6</b>	214 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 13,7</b>	401 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 13,9</b>
<b>CHILE</b>	<b>5,4</b>	<b>2,5</b>	248 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 2,7</b>	454 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 3,0</b>	848 mil empleos formales perdidos ↑ <b>Informal: 3,3</b>

Un modelo de regresión lineal permite explicar el comportamiento de una variable respuesta en función de una o más variables predictoras.

### El modelo de regresión se expresa:

$$Y = \alpha + \beta X + \varepsilon$$

Y: Variable dependiente

$\alpha$ : intersección o constante

$\beta$ : Coeficiente de explicación de X a Y

X: Variable explicativa

$\varepsilon$ : Factores externos

### Procedimiento del algoritmo del modelo de regresión:

1. Se selecciona alguna función que se aproxime al comportamiento de los datos de la variable (lineal, cuadrada, polinomial, exponencial, etc.).
2. El valor de la variable x es ingresado al sistema de regresión con la función seleccionada en el paso 1 y se obtendrá el valor aproximado de  $\hat{y}$ .
3. El valor  $\hat{y}$  (valor estimado) es comparado con el valor real y usando una serie de métricas se verificara el nivel de ajuste deseado.
4. Si el valor de ajuste no es el deseado, se procede a realizar un algoritmo de optimización que modifica la función seleccionada en el paso 1.
5. El proceso continúa hasta terminar toda la data o cumplir con las métricas.

### Ventajas

El modelo de regresión nos permite estimar a futuro a través de los comportamientos de los períodos pasados de las variables explicativas.

### Consideraciones

Como el modelo de regresión busca una función que se aproxime a los comportamientos de las variables utilizadas es posible realizar algunas estimaciones que se asemejen al comportamiento deseado.

### Supuestos de las estimaciones anteriores

Las proyecciones de ventas de la CCQ se basan en el modelo de regresión, para el caso de la proyección con efectos del COVID 19 se han tomado además en consideración los siguientes supuestos:

1. Se ha hecho una distinción por sectores según su capacidad de operación actual, en función del comportamiento de las ventas de los primeros 15 días de la paralización de marzo.
2. A través de la distinción anterior, se realizó una estimación del comportamiento del mes de abril y mayo.
3. Se espera que en junio el comportamiento de las ventas será similares a las del mes de marzo y los meses siguientes las ventas se irán recuperando paulatinamente.

### Ventas Totales Internas:

Están constituidas por las facturaciones internas (No incluyen exportaciones), conformadas por las ventas locales gravadas al 12% y 0%, ventas de activos fijos al 12% y 0%, ventas al 0% con crédito tributario y ventas al 0% de activos fijos con crédito tributario, realizadas por todos los sectores de la económica: Sector Privado; Sector Público; Popular y Solidario; Misiones y Organismos Internacionales y Sectores No identificados.

### Ventas Totales Privadas:

Están constituidas por las facturaciones internas realizadas por el sector privado del país que gravan IVA tanto con el 0% y el 12%, no se incluyen las exportaciones.

### Ventas Totales Públicas:

Conformadas por las facturaciones internas realizadas por el sector público del país que gravan IVA tanto con el 0% y el 12%, no se incluyen las exportaciones del sector.

### Participación (Part.):

Es un indicador que nos muestra en términos porcentuales, la representatividad de una observación en la sumatoria del valor de una variable numérica como por ejemplo las ventas.

### Tasa de variación:

La tasa de variación (TV) es un indicador que nos muestra en términos porcentuales la variación de una variable en un periodo de tiempo determinado, se calcula de la siguiente manera:

$$TV = \frac{x_f}{x_0 - 1}$$

*Donde:*

$x_f$ : es el valor final de la variable analizada

$x_0$ : es el valor inicial de la variable analizada.

### Tasa de variación anual

La tasa de variación anual (TVA) es un indicador que nos muestra en términos porcentuales la variación de una variable en un periodo de tiempo Anual.

### Tasa de variación mensual

La tasa de variación mensual (TVM) es un indicador que nos muestra en términos porcentuales la variación de una variable en un periodo de tiempo Mensual.

### Tasa de variación acumulada

La tasa de variación acumulada es un indicador que nos muestra en términos porcentuales la variación de una variable en un periodo de tiempo Acumulado.



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO

Contactos y Sugerencias:  
Dpto. de Análisis Económico y Comercio Exterior  
+593 2 2976500 ext. 222, 235, 269, 218  
[lnaranjo@lacamaradequito.com](mailto:lnaranjo@lacamaradequito.com)