

N° 05 / 2022



Reporte Comercio Exterior Ecuador



I. RESUMEN

- a) Estadístico y Balanza Comercial
- b) Intercambio Comercial con México

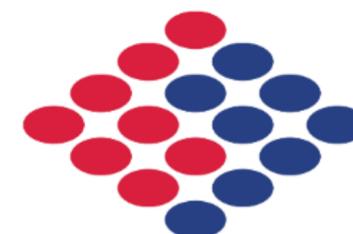
II. EXPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Destinos y países
- e) Destinos con mayor crecimiento

III. IMPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Orígenes y países
- e) Orígenes con mayor crecimiento

IV. CAMBIOS NORMATIVOS



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

Análisis estadístico: Ene - Mar 2022

Análisis normativo: Abr - May 2022

Publicación: May 2022

Contactos y Sugerencias:
Dpto. de Análisis Económico y Comercio Exterior
+593 2 2976500 ext. 222, 235, 269, 218
comercioexterior@lacamaradequito.com



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

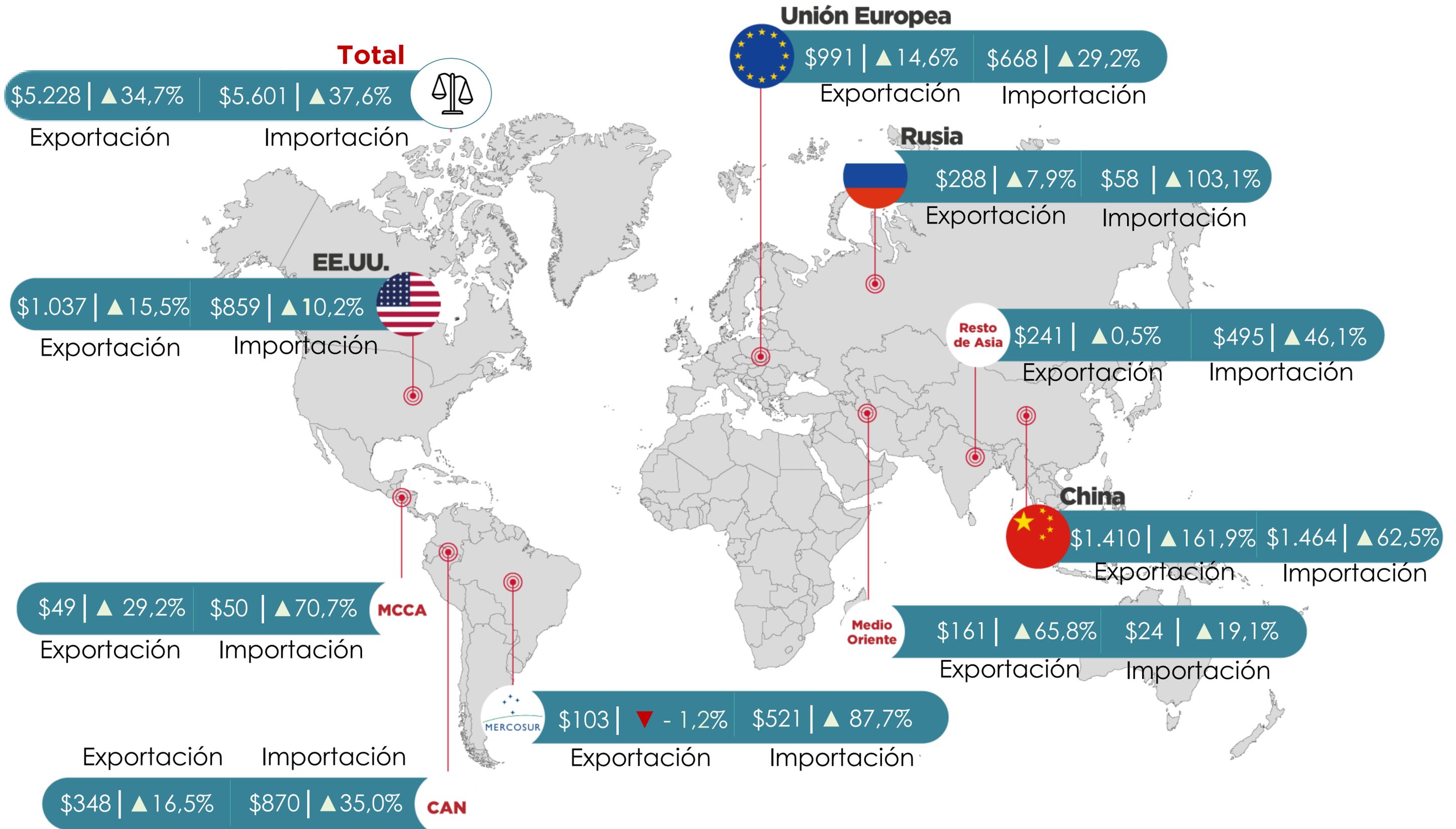


I. RESUMEN

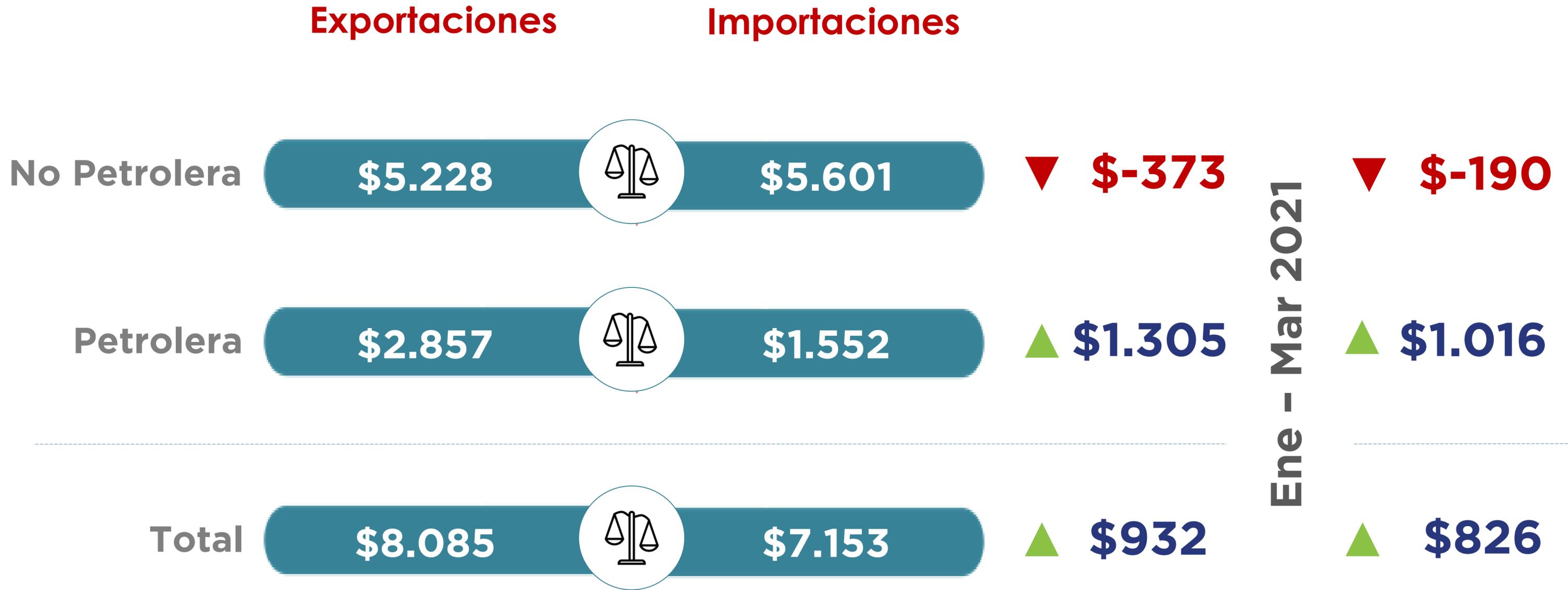
I. a.1) Resumen Comercio Exterior no Petrolero

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD) | Variación interanual respecto de Ene - Mar 2021

Ene - Mar 2022



Ene - Mar 2022



Ene - Mar 2021

1 Relevancia Comercial



21vo país destino

Exportaciones no petroleras
ecuatorianas



7mo país origen

Importaciones no
petroleras ecuatorianas



+ 140 empresas

ecuatorianas exportan
hacia México

2 Oportunidades para Ecuador



Mercado de:

+ 126 millones

de potenciales consumidores



Participación exportadora

de productos ecuatorianos

- Aceites y extractos vegetales
- Cacao
- Preparaciones y conservas del mar

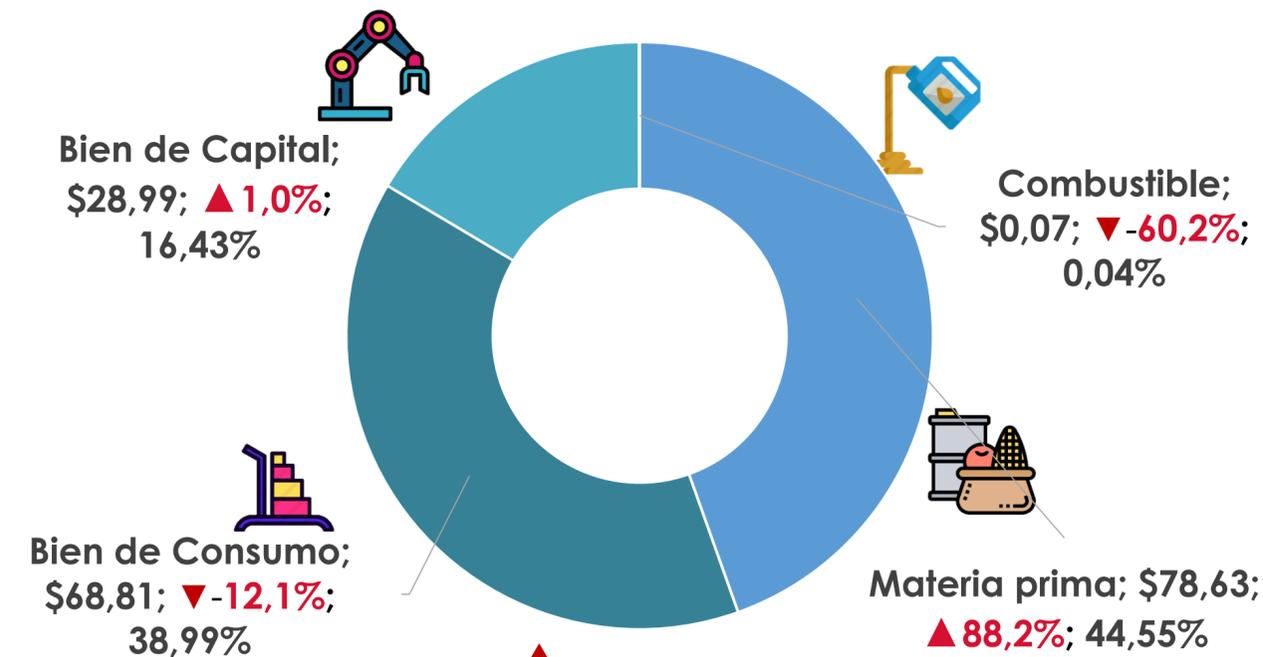
El 23 de mayo arrancó una nueva ronda presencial de negociaciones del Acuerdo Comercial entre Ecuador y México, en Quito. Esta ronda está enfocada en las mesas de acceso a mercados, reglas de origen, defensa comercial, servicios y asuntos institucionales.

Este acuerdo se enmarca en la política de apertura comercial, la creación de oportunidades y el fortalecimiento del comercio bilateral. Además, representa un paso decisivo en la adhesión del país a la Alianza del Pacífico.

I. b) México: Intercambio comercial con Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador (USD millones) | Ene - Mar 2022

Productos	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
1 Aceites y extractos vegetales	\$21,05	▲ 579%	43,14%
2 Cacao	\$14,06	▲ 6%	28,82%
3 Preparaciones y conservas del mar	\$4,59	▲ 3%	9,40%
4 Confites y chocolates	\$1,69	▲ 47%	3,46%
5 Plástico y manufacturas de plástico	\$0,86	▲ 98%	1,77%
6 Minerales y metales	\$0,76	▲ 2807%	1,56%
7 Conservas de frutas y legumbres	\$0,74	▲ 50%	1,52%
8 Café y té	\$0,70	▲ 747%	1,43%
9 Sombreros	\$0,57	▲ 16%	1,17%
10 Otras manufacturas de metales	\$0,45	▼ -8%	0,92%
Otros	\$3,33	▼ -68%	6,82%
Total	\$48,79	▲ 42%	100,0%

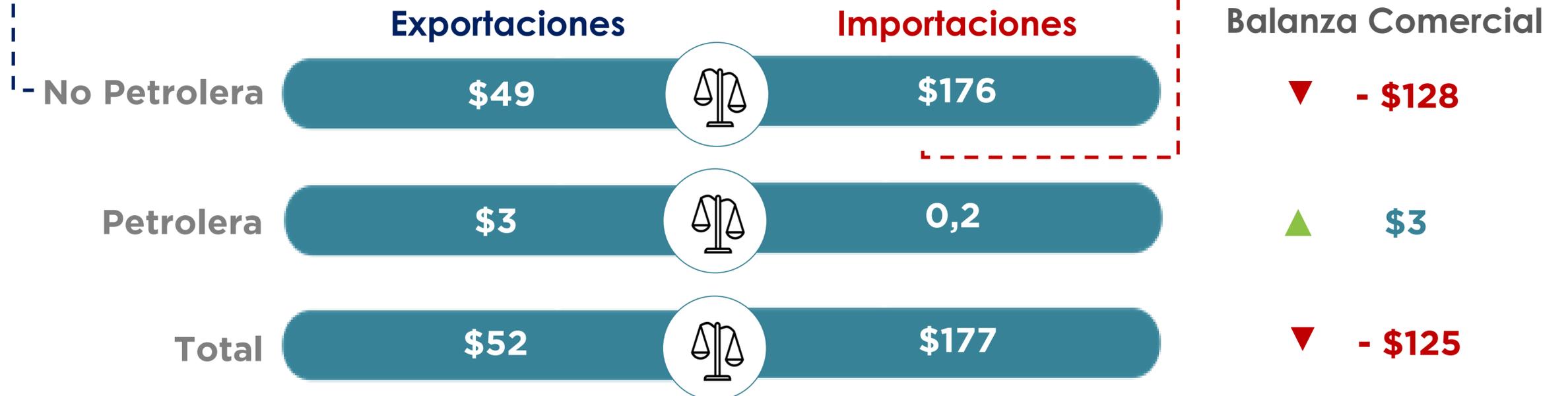


0,9%

Del total exportado -no petrolero- se dirige a México

3,2%

Del total importado -no petrolero- proviene de México



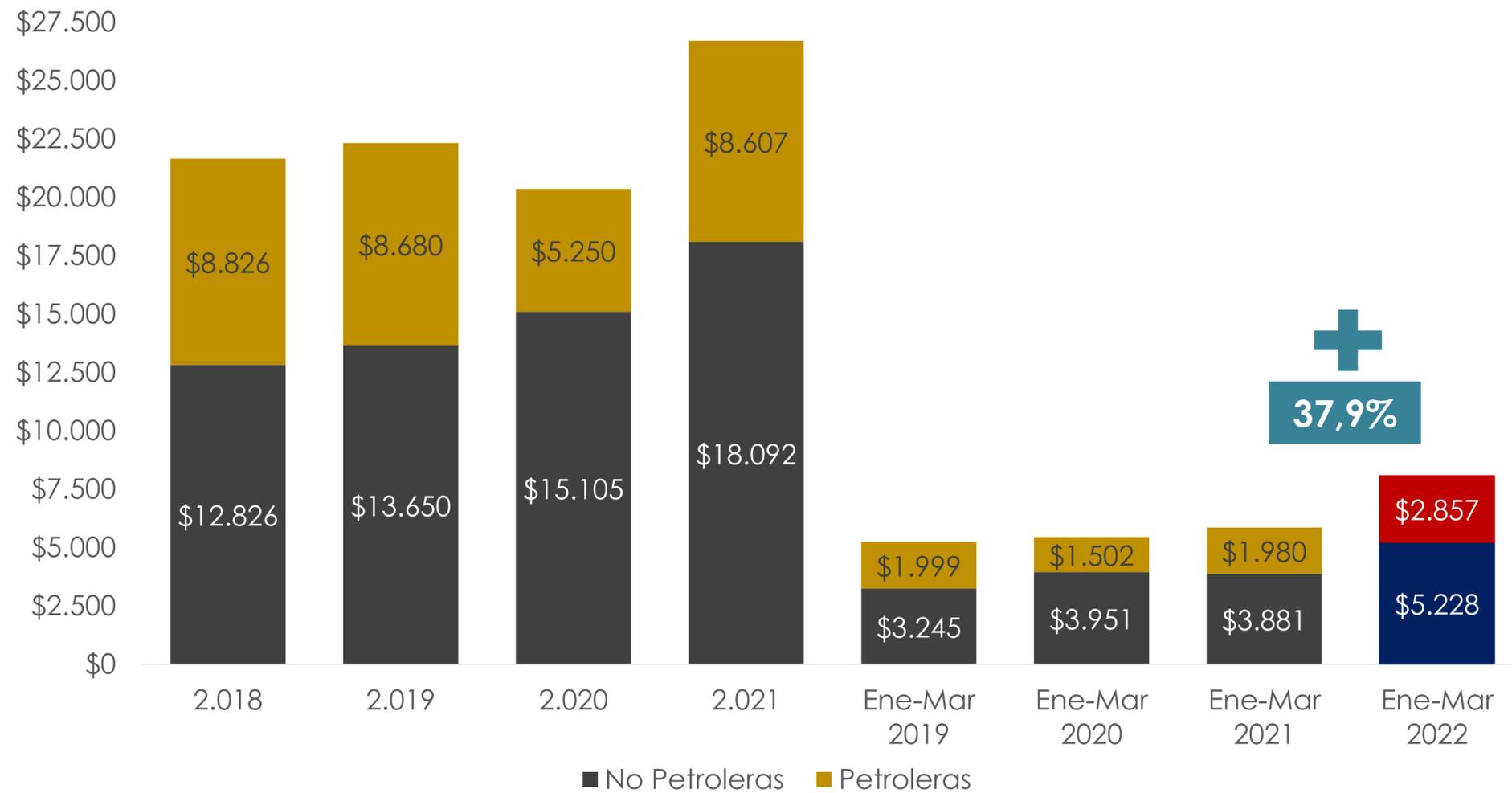


CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



II. EXPORTACIONES

Exportaciones petroleras y no petroleras
Millones de dólares



Lo negativo

Durante ene-mar 2022 el país recibió USD 3,41 millones menos por exportaciones de fruta respecto del mismo periodo en 2021

Lo positivo

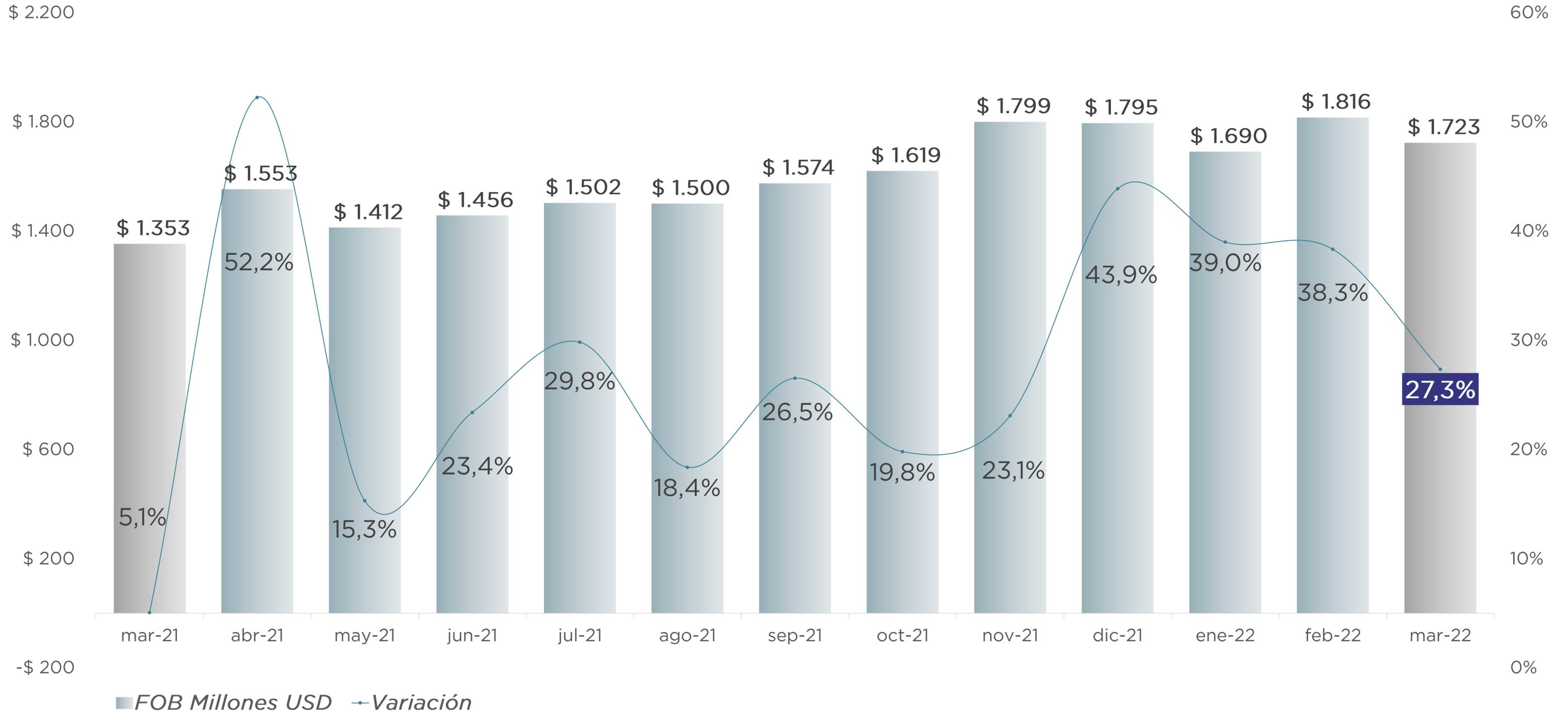
Los ingresos por exportaciones de químicos y fármacos crecieron en 33,6%, recibiendo en los tres primeros meses USD 11,86 millones más que en ene-mar 2021

La sorpresa

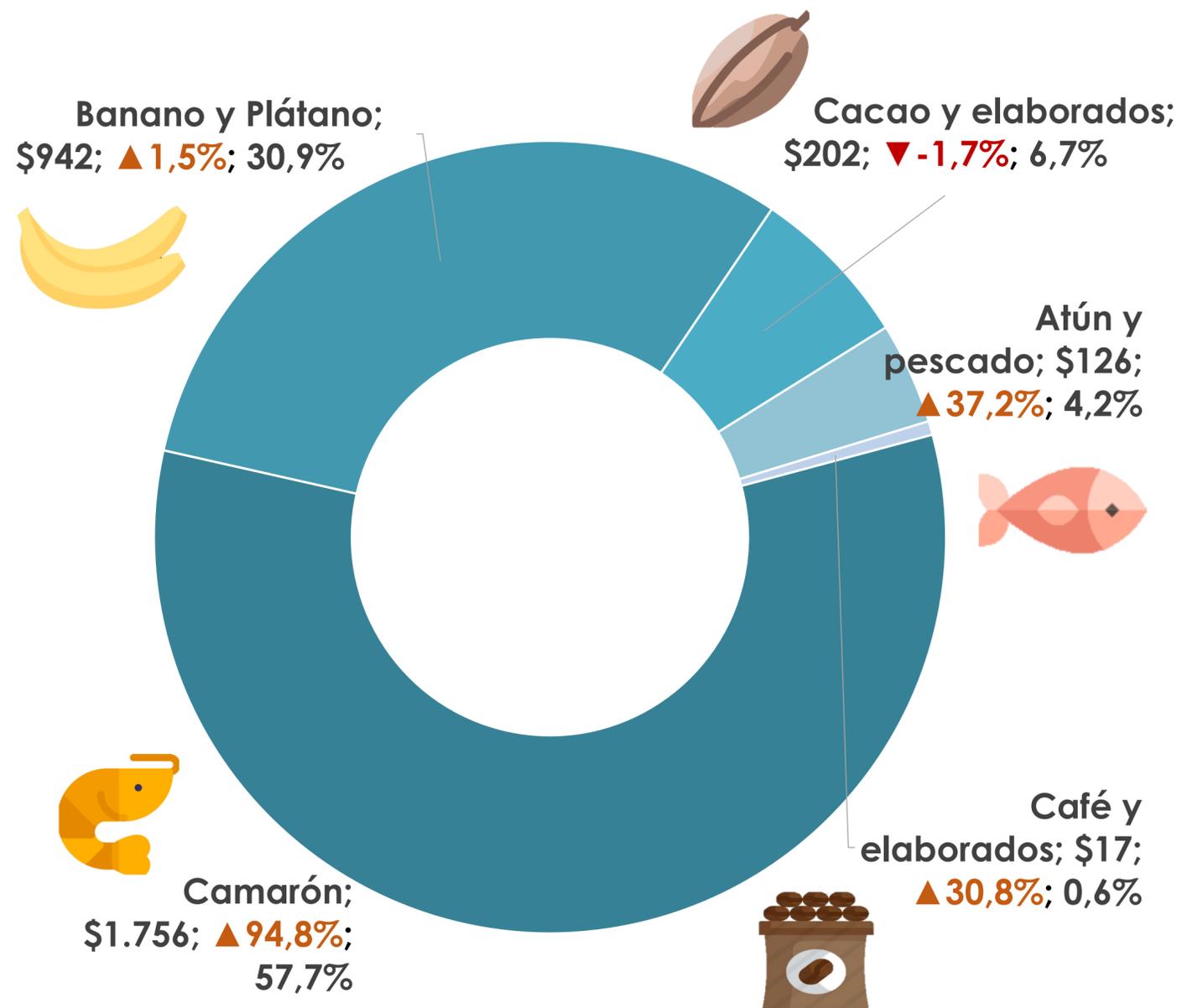
En el período de análisis, Malasia figura como décimo principal destino de exportación con mayor crecimiento en millones de dólares

II. b) Variación interanual exportaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD)



Tradicionales



Total Tradicionales **\$3.043** **▲ 42,2%** **100,0%**

No Tradicionales

Tipo de Producto	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
Productos mineros	\$689	▲ 82,1%	31,5%
Enlatados de pescado	\$311	▲ 6,1%	14,2%
Flores Naturales	\$279	▲ 5,3%	12,8%
Otras Manufacturas de metal	\$122	▲ 9,5%	5,6%
Madera	\$86	▲ 3,2%	3,9%
Extractos y aceites vegetales	\$65	▲ 79,0%	3,0%
Manuf.de cuero, plástico y caucho	\$59	▲ 23,1%	2,7%
Químicos y fármacos	\$47	▲ 33,6%	2,2%
Elaborados de banano	\$46	▲ 10,1%	2,1%
Fruta	\$42	▼ -7,6%	1,9%
Jugos y conservas de frutas	\$35	▲ 44,7%	1,6%
Tabaco en rama	\$29	▼ -0,4%	1,3%
Maderas terciadas y prensadas	\$25	▲ 20,6%	1,1%
Manuf. de papel y cartón	\$20	▲ 28,0%	0,9%
Otros elaborados del mar	\$18	▲ 4,3%	0,8%
Otras manif.textiles	\$16	▲ 6,6%	0,7%
Harina de pescado	\$11	▼ -43,7%	0,5%
Vehículos	\$11	▲ 13,8%	0,5%
Abacá	\$7	▼ -20,1%	0,3%
Prendas de vestir de fibras textiles	\$5	▼ -3,1%	0,2%
Otros	\$263	▲ 9,86%	12,0%
Total No tradicionales	\$2.185	▲ 25,5%	100,0%

Totales

Bloque	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
EEUU	\$1.895	▲ 38,6%	23,4%
Resto ALADI	\$1.606	▲ 13,7%	19,9%
China	\$1.464	▲ 155,3%	18,1%
UE(27)	\$991	▲ 14,6%	12,3%
Asia	\$567	▲ 48,0%	7,0%
CAN	\$466	▲ 36,5%	5,8%
Rusia	\$288	▲ 7,9%	3,6%
Resto del Mundo	\$231	▲ 31,2%	2,9%
Resto de Europa	\$191	▲ 22,4%	2,4%
Medio Oriente	\$161	▲ 65,8%	2,0%
MERCOSUR	\$103	▼ -1,2%	1,3%
Reino Unido	\$59	▼ -16,3%	0,7%
MCCA	\$52	▲ 35,0%	0,6%
Venezuela	\$11	▲ 33,7%	0,1%
Total	\$8.085	▲ 37,9%	100,0%

No Petroleras

Bloque	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
China	\$1.410	▲ 161,9%	27,0%
EEUU	\$1.037	▲ 15,5%	19,8%
UE(27)	\$991	▲ 14,6%	19,0%
CAN	\$348	▲ 16,5%	6,6%
Rusia	\$288	▲ 7,9%	5,5%
Asia	\$241	▲ 0,5%	4,6%
Resto de Europa	\$191	▲ 22,4%	3,6%
Resto del Mundo	\$185	▲ 14,0%	3,5%
Medio Oriente	\$161	▲ 65,8%	3,1%
Resto ALADI	\$156	▲ 11,7%	3,0%
MERCOSUR	\$103	▼ -1,2%	2,0%
Reino Unido	\$59	▼ -16,3%	1,1%
MCCA	\$49	▲ 29,2%	0,9%
Venezuela	\$10	▲ 32,2%	0,2%
Total	\$5.228	▲ 34,7%	100,0%

Ranking países

Posición 2021	Posición 2022	País	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
2	1	China	\$1.402	▲ 167,0%	26,8%
1	2	Estados Unidos	\$1.037	▲ 15,5%	19,8%
3	3	Rusia	\$288	▲ 7,9%	5,5%
4	4	Colombia	\$221	▲ 28,8%	4,2%
7	5	España	\$191	▲ 61,1%	3,7%
5	6	Países Bajos (Holanda)	\$169	▲ 1,1%	3,2%
6	7	Italia	\$165	▲ 22,4%	3,2%
8	8	Perú	\$118	▼ -0,2%	2,2%
11	9	Francia	\$108	▲ 39,7%	2,1%
10	10	Chile	\$90	▼ -1,0%	1,7%
26	11	Emiratos Árabes Unidos	\$81	▲ 164,4%	1,6%
15	12	Suiza	\$81	▲ 49,0%	1,5%
9	13	Alemania	\$75	▼ -22,0%	1,4%
13	14	Argentina	\$72	▲ 11,2%	1,4%
24	15	Canadá	\$71	▲ 126,4%	1,4%
		Los demás	\$1.059	▲ 2,3%	20,3%
		Total	\$5.228	▲ 34,7%	100,0%

Lo positivo

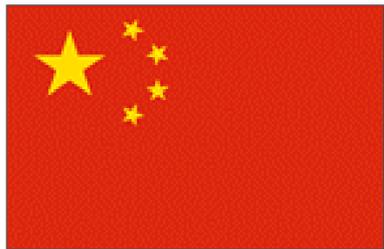


Las exportaciones no petroleras hacia Emiratos Árabes Unidos crecieron en 164,4% respecto de ene-mar 2021, por los mayores envíos de oro

Lo negativo

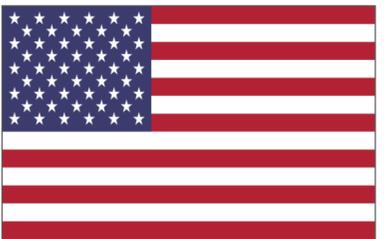


Las exportaciones con destino a Chile decrecieron 1% respecto de ene-mar 2021, debido a los menores envíos de banano



China

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$1.402
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 167%
 Crecimiento \$ → ▲ \$877
 Producto principal → Camarón



Estados Unidos

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$1.037
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 15%
 Crecimiento \$ → ▲ \$139
 Producto principal → Camarón



España

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$191
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 61%
 Crecimiento \$ → ▲ \$73
 Producto principal → Camarón



Emiratos Árabes Unidos

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$81
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 164%
 Crecimiento \$ → ▲ \$51
 Producto principal → Oro



Colombia

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$221
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 29%
 Crecimiento \$ → ▲ \$49
 Producto principal → Tableros de madera y madera contrachapada



Canadá

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$71
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 126%
 Crecimiento \$ → ▲ \$40
 Producto principal → Minerales y metales



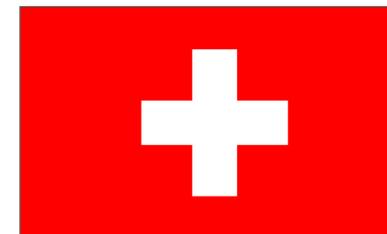
Francia

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$108
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 40%
 Crecimiento \$ → ▲ \$31
 Producto principal → Camarón



Italia

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$165
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 22%
 Crecimiento \$ → ▲ \$30
 Producto principal → Camarón



Suiza

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$81
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 49%
 Crecimiento \$ → ▲ \$27
 Producto principal → Oro



Malasia

Exportación Ene - Mar 2022 → ▲ \$33
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 198%
 Crecimiento \$ → ▲ \$22
 Producto principal → Cacao

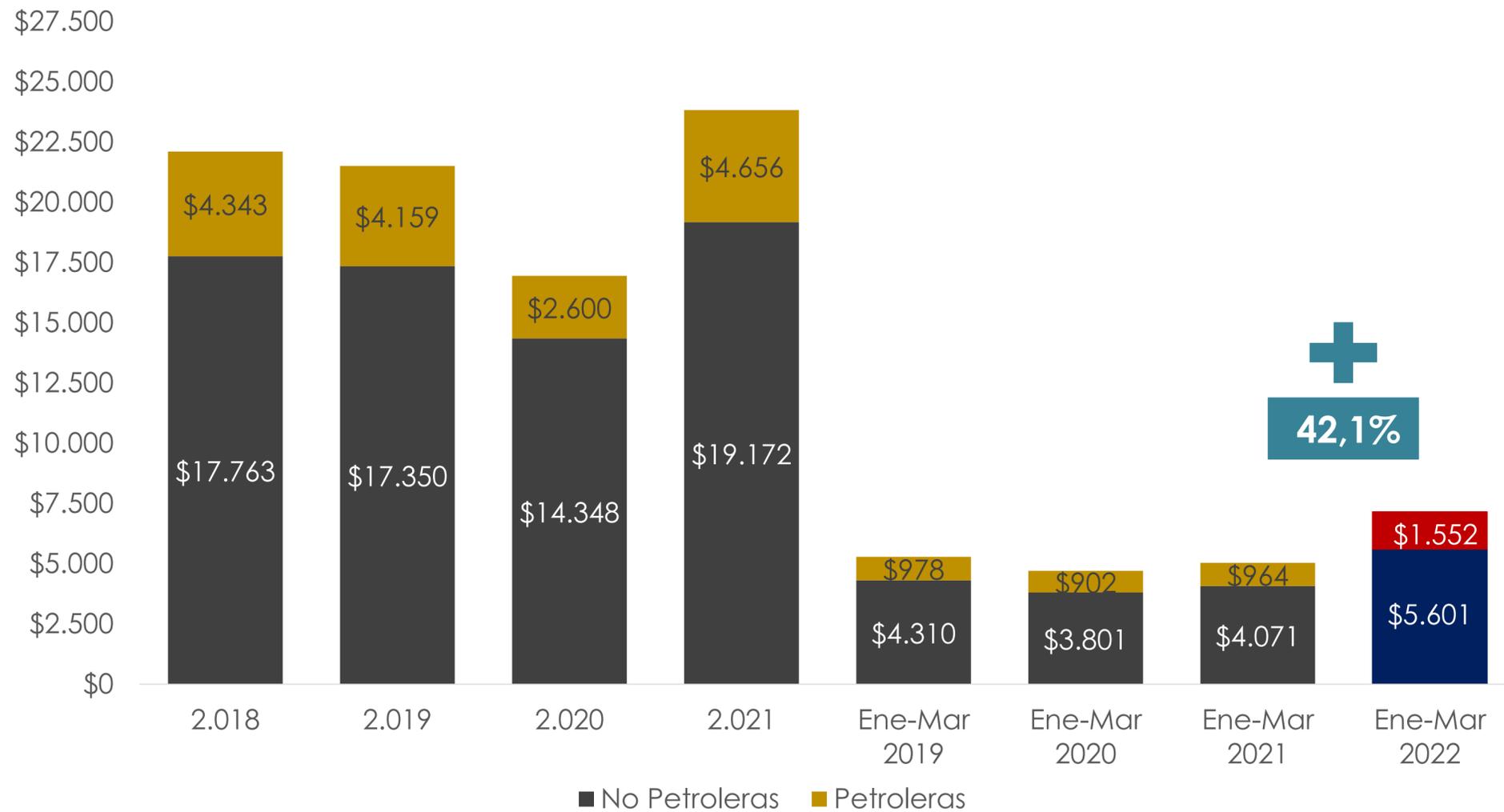


CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



III. IMPORTACIONES

Importaciones petroleras y no petroleras
Millones de dólares



Lo negativo

En el periodo de análisis, las importaciones no petroleras provenientes de Ucrania decrecieron 12%, por menores compras de materias primas y bienes de capital

Lo positivo

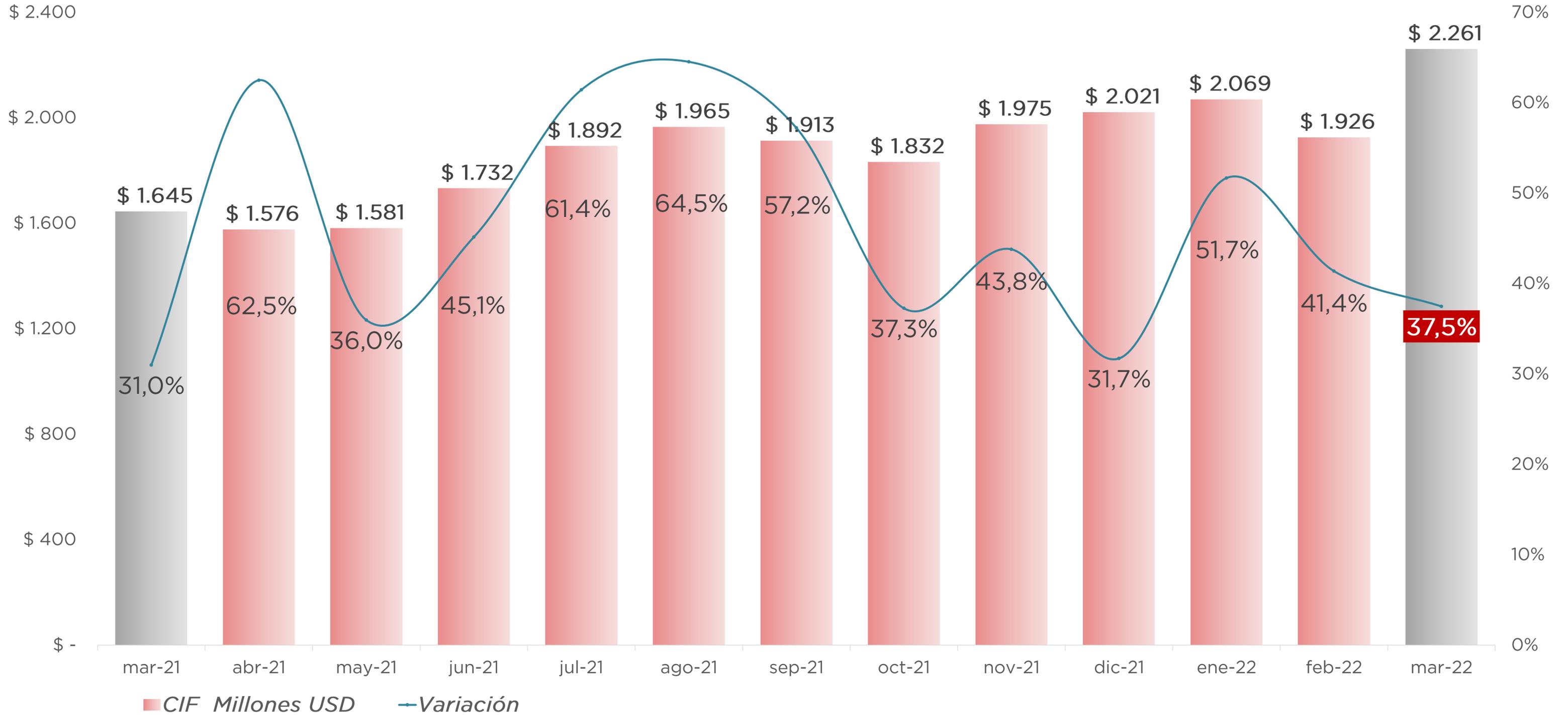
Durante ene-mar 2022, las importaciones desde Brasil ascendieron a USD 339 millones, creciendo 79,4% respecto de ene-mar 2021

La sorpresa

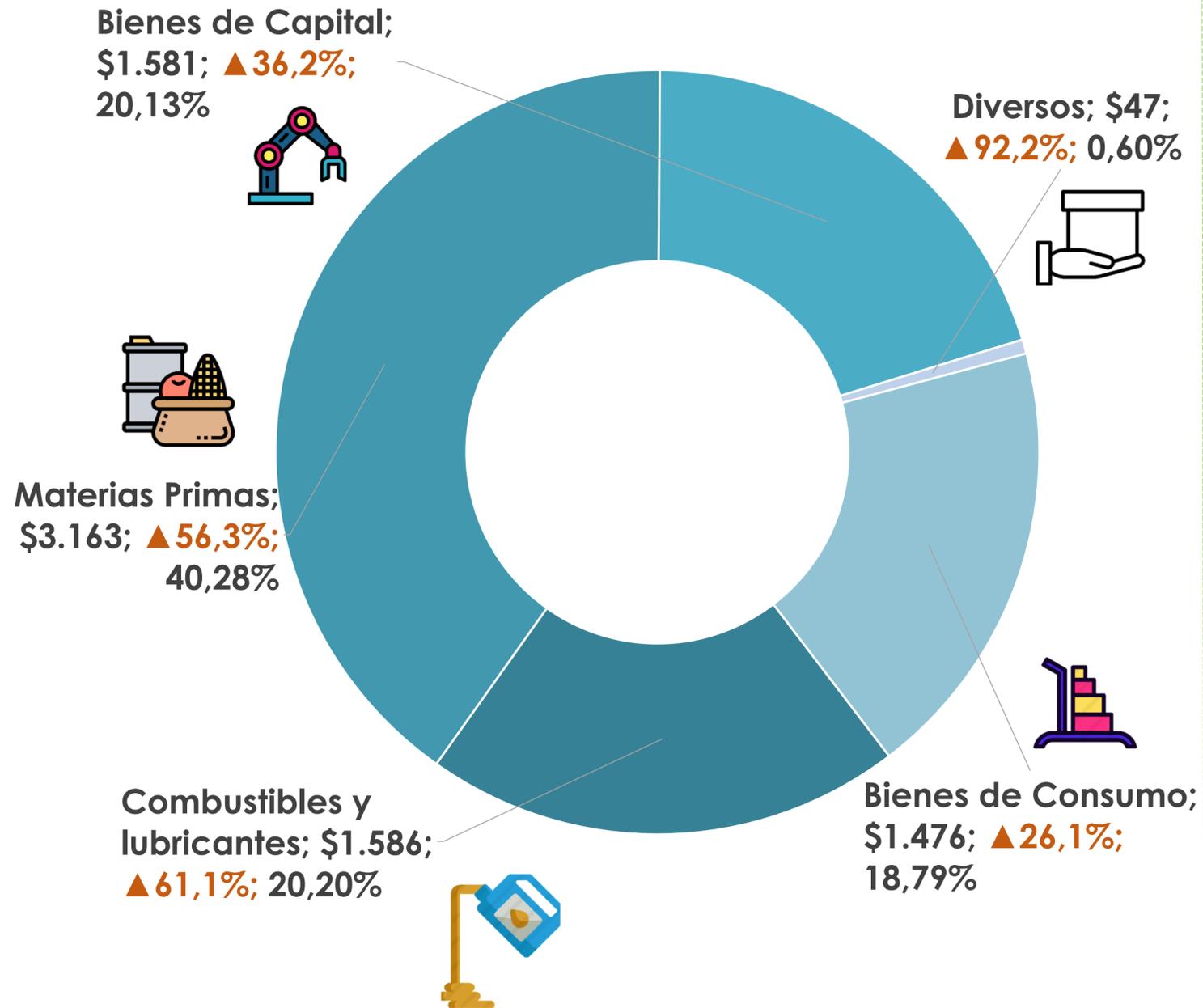
Bélgica se posiciona como el 9º principal país origen con mayor crecimiento en importaciones no petroleras ecuatorianas por monto en millones de dólares

III. b) Variación interanual importaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (CIF Millones USD)



Por tipo de Bien



Por uso o destino económico

Producto Importado	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
Bienes de Consumo	\$1.476	▲ 26,1%	19%
No duraderos	\$789	▲ 16,5%	10%
Duraderos	\$601	▲ 38,2%	8%
Tráfico Postal	\$85	▲ 47,5%	1%
Combustibles y lubricantes	\$1.586	▲ 61,1%	20%
Materias Primas	\$3.163	▲ 56,3%	40%
Agrícolas	\$697	▲ 75,5%	9%
Industriales	\$2.239	▲ 49,1%	29%
Materiales de construcción	\$226	▲ 80,8%	3%
Bienes de Capital	\$1.581	▲ 36,2%	20%
Agrícolas	\$43	▲ 20,6%	1%
Industriales	\$1.086	▲ 33,8%	14%
Equipos de transporte	\$452	▲ 44,2%	6%
Diversos	\$47	▲ 92,2%	0,6%
Importaciones Totales	\$7.853	▲ 46,4%	100%

Totales

Bloque	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
China	\$1.751	▲ 71,1%	22,3%
Resto ALADI	\$1.450	▲ 79,5%	18,5%
EEUU	\$1.397	▲ 9,1%	17,8%
CAN	\$922	▲ 33,6%	11,7%
UE(27)	\$738	▲ 33,4%	9,4%
MERCOSUR	\$603	▲ 103,2%	7,7%
Asia	\$570	▲ 54,4%	7,3%
Resto del Mundo	\$206	▲ 9,3%	2,6%
Rusia	\$63	▲ 20,1%	0,8%
MCCA	\$54	▲ 73,8%	0,7%
Resto de Europa	\$51	▲ 58,4%	0,7%
Medio Oriente	\$26	▲ 21,8%	0,3%
Reino Unido	\$20,9	▲ 22,7%	0,27%
Venezuela	\$1,2	▲ 28,5%	0,01%
Total	\$7.853	▲ 46,4%	100,0%

No Petroleras

Bloque	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
China	\$1.747	▲ 70,8%	27,9%
EEUU	\$921	▲ 12,1%	14,7%
CAN	\$912	▲ 37,0%	14,6%
UE(27)	\$727	▲ 32,7%	11,6%
MERCOSUR	\$603	▲ 103,3%	9,6%
Asia	\$565	▲ 53,4%	9,0%
Resto ALADI	\$435	▲ 19,0%	7,0%
Resto del Mundo	\$129	▼ -13,5%	2,1%
Rusia	\$63	▲ 106,0%	1,0%
MCCA	\$54	▲ 73,8%	0,9%
Resto de Europa	\$51	▲ 58,6%	0,8%
Medio Oriente	\$26	▲ 21,9%	0,4%
Reino Unido	\$21	▲ 22,7%	0,33%
Venezuela	\$1,2	▲ 30,1%	0,02%
Total	\$6.256	▲ 43,1%	100,0%

Ranking países

Posición 2021	Posición 2022	País	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
1	1	China	\$1.692	▲ 72,1%	27,0%
2	2	Estados Unidos	\$921	▲ 12,1%	14,7%
3	3	Colombia	\$519	▲ 23,7%	8,3%
4	4	Brasil	\$339	▲ 79,4%	5,4%
5	5	Perú	\$319	▲ 68,9%	5,1%
14	6	Argentina	\$231	▲ 212,1%	3,7%
6	7	México	\$188	▲ 21,2%	3,0%
8	8	Alemania	\$162	▲ 28,6%	2,6%
7	9	Chile	\$159	▲ 22,2%	2,5%
9	10	España	\$152	▲ 23,7%	2,4%
11	11	Corea (Sur), República de	\$127	▲ 54,8%	2,0%
13	12	Bélgica	\$119	▲ 49,8%	1,9%
19	13	Japón	\$117	▲ 109,6%	1,9%
15	14	India	\$95	▲ 44,4%	1,5%
12	15	Panamá	\$89	▲ 10,1%	1,4%
		Los demás	\$1.028	▲ 28,9%	16,4%
		Total	\$6.256	▲ 43,1%	100,0%

Lo positivo

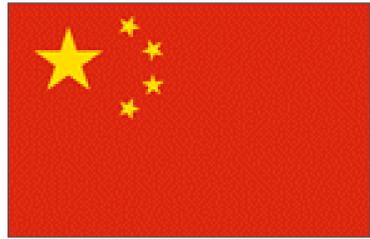


Las importaciones desde Japón crecieron en 109,6%, como resultado de las mayores importaciones de bienes de capital

Lo negativo



Las importaciones desde Taiwán decrecieron en 16% debido a menores compras de materia prima



China

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$1.692
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 72%
 Crecimiento \$ → ▲ \$709
 Producto principal → Productos laminados,
 estirados o doblados de hierro o acero



Argentina

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$231
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 212%
 Crecimiento \$ → ▲ \$157
 Producto principal → Cereales



Brasil

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$339
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 79%
 Crecimiento \$ → ▲ \$150
 Producto principal → Vehículos automotores,
 remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y
 accesorios)



Perú

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$319
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 69%
 Crecimiento \$ → ▲ \$130
 Producto principal → Pescado preparado o en
 conserva



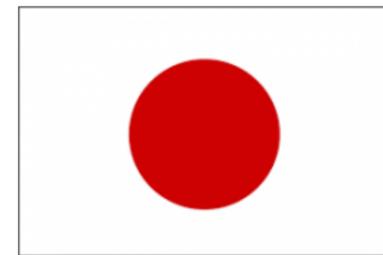
Estados Unidos

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$921
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 12%
 Crecimiento \$ → ▲ \$99
 Producto principal → Tortas de soya



Colombia

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$519
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 24%
 Crecimiento \$ → ▲ \$99
 Producto principal → Vehículos automotores,
 remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes
 y accesorios)



Japón

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$117
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 110%
 Crecimiento \$ → ▲ \$61
 Producto principal → Vehículos automotores,
 remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes
 y accesorios)



Corea del Sur

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$127
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 55%
 Crecimiento \$ → ▲ \$45
 Producto principal → Productos laminados,
 estirados o doblados de hierro o acero



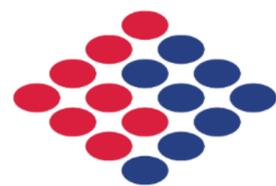
Bélgica

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$119
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 50%
 Crecimiento \$ → ▲ \$40
 Producto principal → Productos farmacéuticos



Alemania

Importación Ene-Mar 2022 → ▲ \$162
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 29%
 Crecimiento \$ → ▲ \$36
 Producto principal → Otros artículos
 manufacturados



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

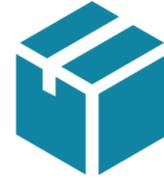


IV. **NORMATIVA**

Registro Oficial No, 051

Reforma a las regulaciones para los envíos al exterior de mercancías bajo Tráfico postal y Courier

Publicado el miércoles 27 de abril 2022



Suplemento No, 057

Entra en vigencia la Resolución 007-2022 del Pleno del COMEX que establece como documento de acompañamiento la “Licencia no automática de importación” y “Licencia no automática de exportación” emitida por la Subsecretaría de

Calidad Ambiental del MAATE

Publicado el viernes 06 de mayo de 2022



Registro Oficial No, 58

Instructivo de Sistemas para el Registro del Certificado de Origen en el Marco del Acuerdo EUR.1

Publicado el lunes 09 de mayo de 2022



Boletín de Aduana 64

Reforma al Reglamento para los regímenes de excepción: “Tráfico Postal Internacional” y “Mensajería Acelerada o Courier”



Boletín de Aduana 66

Información de declaraciones aduaneras de exportación con salida autorizada que no cuentan con documento de transporte asociado



Boletín de Aduana 67

Registro obligatorio de código IMEI de celulares en las DAS de los regímenes de Courier y Tráfico Postal



Resolución 008-2022

Para la Categoría “B” (4x4), que establece un límite de USD 1.600 de valor FOB por cada año fiscal, para las importaciones realizadas bajo esta categoría.



Todos los Derechos Reservados © CCQ - Cámara de Comercio de Quito



El contenido ha sido elaborado y publicado por la CCQ, mediante su Departamento de Análisis Económico y Comercio Exterior. Responsables del tratamiento de la información:

Teodoro Benavides R.
tbenavides@lacamaradequito.com

Alis Guamán Pérez
aguaman@lacamaradequito.com

Si va a hacer uso de este contenido, cite la fuente.