

N° 07 / 2022



Reporte Comercio Exterior Ecuador



I. RESUMEN

- a) Estadístico y Balanza Comercial
- b) Impacto & oportunidades de la Guerra entre Rusia y Ucrania

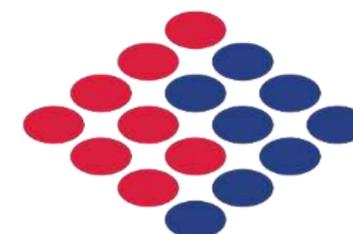
II. EXPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Destinos y países
- e) Destinos con mayor crecimiento

III. IMPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Orígenes y países
- e) Orígenes con mayor crecimiento

IV. CAMBIOS NORMATIVOS



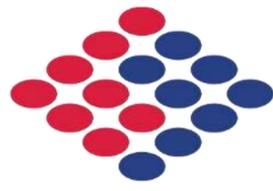
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

Análisis estadístico: Ene - May 2022

Análisis normativo: Jun - Jul 2022

Publicación: Jul 2022

Contactos y Sugerencias:
Dpto. de Análisis Económico y Comercio Exterior
+593 2 2976500 ext. 222, 235, 269, 218
comercioexterior@lacamaradequito.com



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

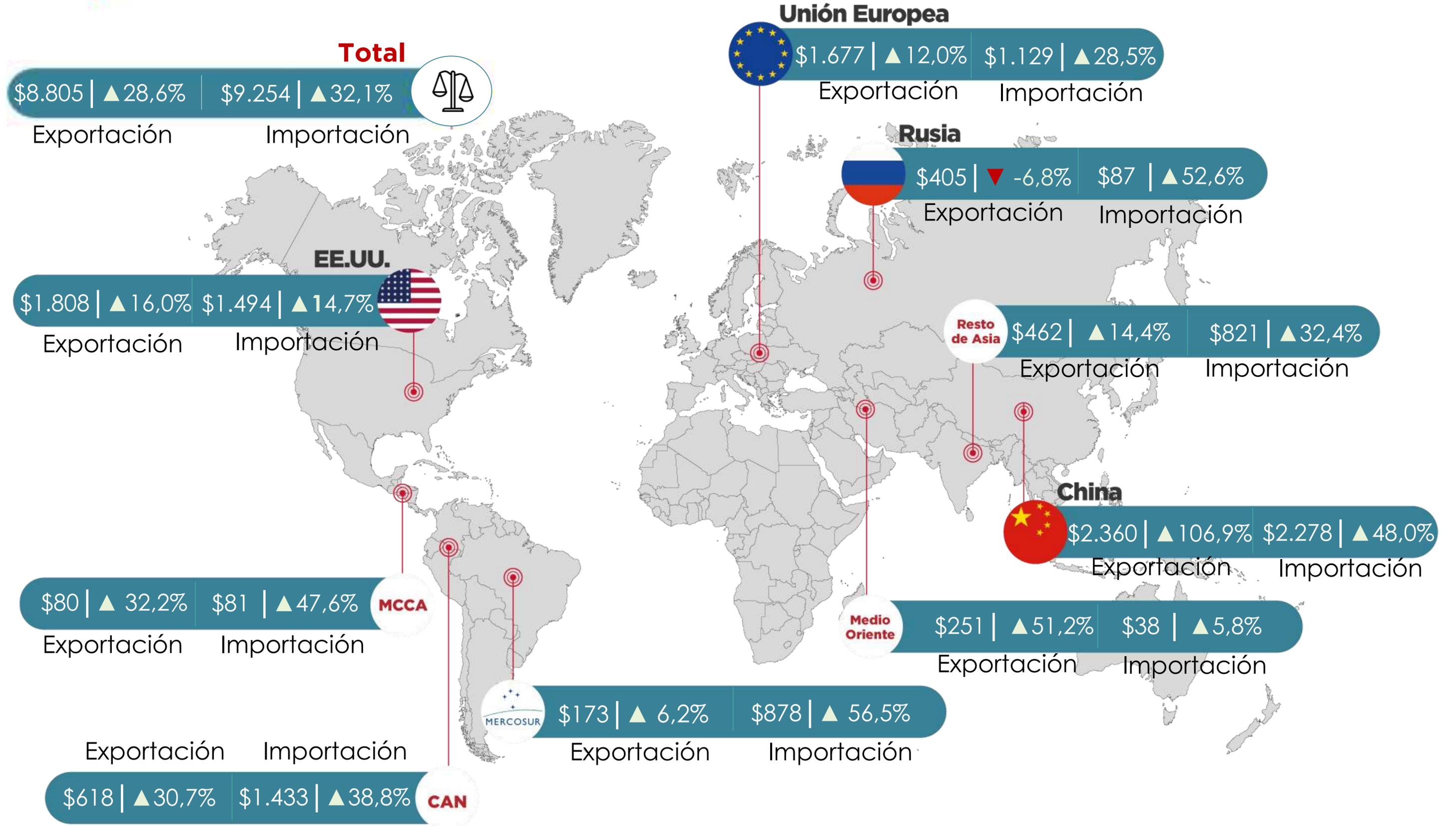


I. RESUMEN

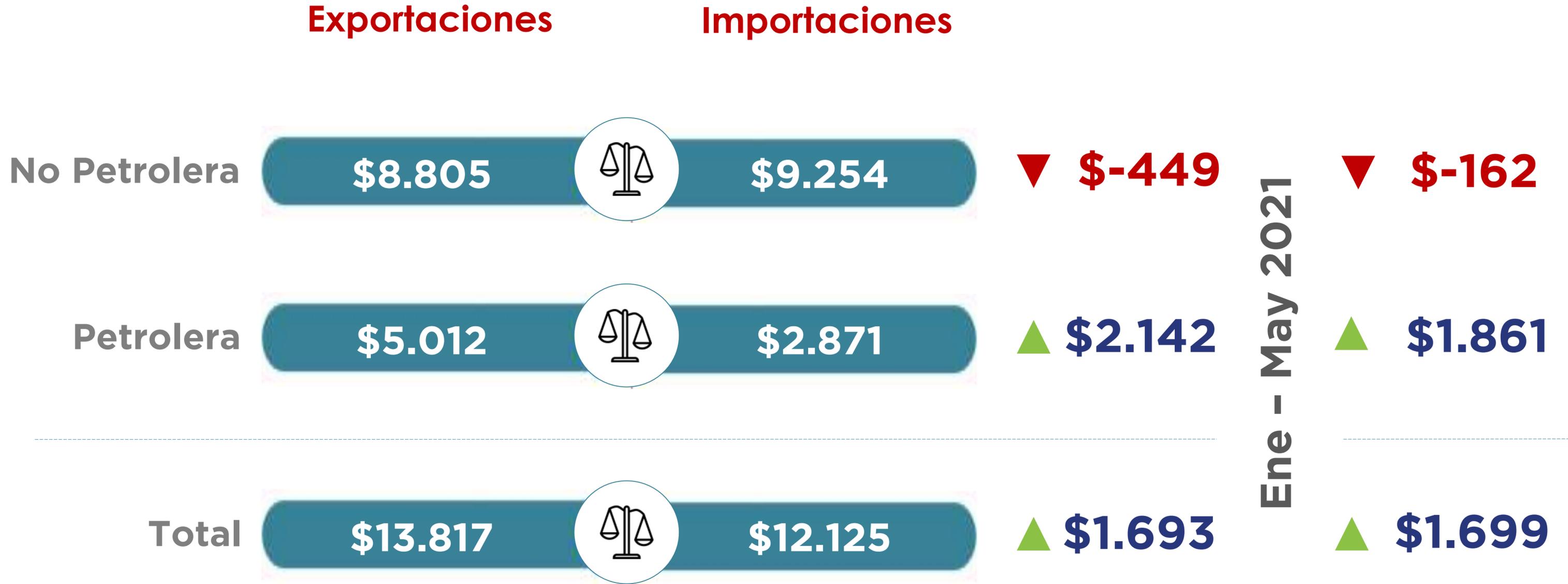
I. a.1) Resumen Comercio Exterior no Petrolero

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD) | Variación interanual respecto de Ene - May 2021

Ene - May 2022



Ene - May 2022



Ene - May 2021

1 Impacto en las exportaciones de América Latina y el Caribe

Rusia y Ucrania son socios comerciales de baja relevancia para América Latina y el Caribe, dado que, en conjunto, dan cuenta de menos del 1% de la suma de las exportaciones y las importaciones

A pesar de aquello, para algunos países, así como sectores, cadenas de valor y empresas específicos, la interrupción en los flujos comerciales con ambos países puede ser extremadamente problemática, tanto del lado de las exportaciones como de las importaciones.

SECTORES MÁS AFECTADOS POR LA INTERRUPCIÓN DEL COMERCIO

Con Rusia



Carnes
(Paraguay)



Frutas
(Ecuador)



Semillas para la producción de aceites
(Paraguay)



Químicos inorgánicos
(Jamaica)

Con Ucrania



Níquel
(Guatemala)

2 Oportunidades para las exportaciones de América Latina y el Caribe

El conflicto bélico ha obstaculizado los flujos de exportaciones a raíz de la destrucción de las plantas productoras, el bloqueo de las rutas comerciales y el impacto de las sanciones económicas internacionales. A pesar de la inmensa tragedia causada por la guerra, los exportadores de América Latina y el Caribe de productos básicos similares a los provistos por Rusia y Ucrania pueden encontrar oportunidades en esta crisis.

2.1 Potencial de sustitución en mercados provistos por Rusia

Aunque la oferta de los países de ALC es pequeña comparada con la rusa, las oportunidades más evidentes se encuentran en el cobre (Chile), el hierro (Brasil) y los crustáceos (Ecuador):

Productos	 ARG	 BRA	 CHL	 ECU	 HND	 MEX	 NIC	 PER	Principales socios de Rusia		
Crustáceos, incluso harina, polvo y pellets de crustáceos	1,16	1,89	-	0,58	1,81	1,5	1,74	1,74	Corea del Sur	Países Bajos	China
Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas	-	0,15	1,29	-	-	-	-	1,38	China	Ucrania	Alemania
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	-	1,89	0,46	-	-	1,69	-	1,42	Países Bajos	China	Alemania

2.2 Potencial de sustitución en mercados provistos por Ucrania

ALC también puede tener oportunidades de sustitución de exportaciones ucranianas. Los mercados más grandes son los de aceites vegetales y maíz. **Las oportunidades más inmediatas se encuentran en la soja** (Brasil, Argentina y Paraguay), **las carnes y despojos** (Brasil) y **el hierro** (Brasil), donde la oferta de ALC tiene gran magnitud comparada con la de Ucrania.

Productos	 ARG	 BRA	 CHL	 ECU	 HND	 MEX	 PRY	 PER	Principales socios de Rusia
Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas	0,56	0,06	-	-	-	-	0,62	-	Turquía Bielorrusia Egipto
Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05*, frescos, refrigerados o congelados	1,32	0,17	1,19	-	-	-	-	-	Países Bajos Arabia Saudita Emiratos Árabes
Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas	-	0,27	1,54	-	-	-	-	1,61	China Polonia Austria

* Carne de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos (gallipavos) y pintadas, de las especies domésticas, vivos

El indicador oscila entre 0 y 2. Cuando toma el valor 1, indica una similitud perfecta, mientras que los extremos marcan una desemejanza perfecta. Los valores menores a 1 indican el mayor potencial para la sustitución por parte de ALC.

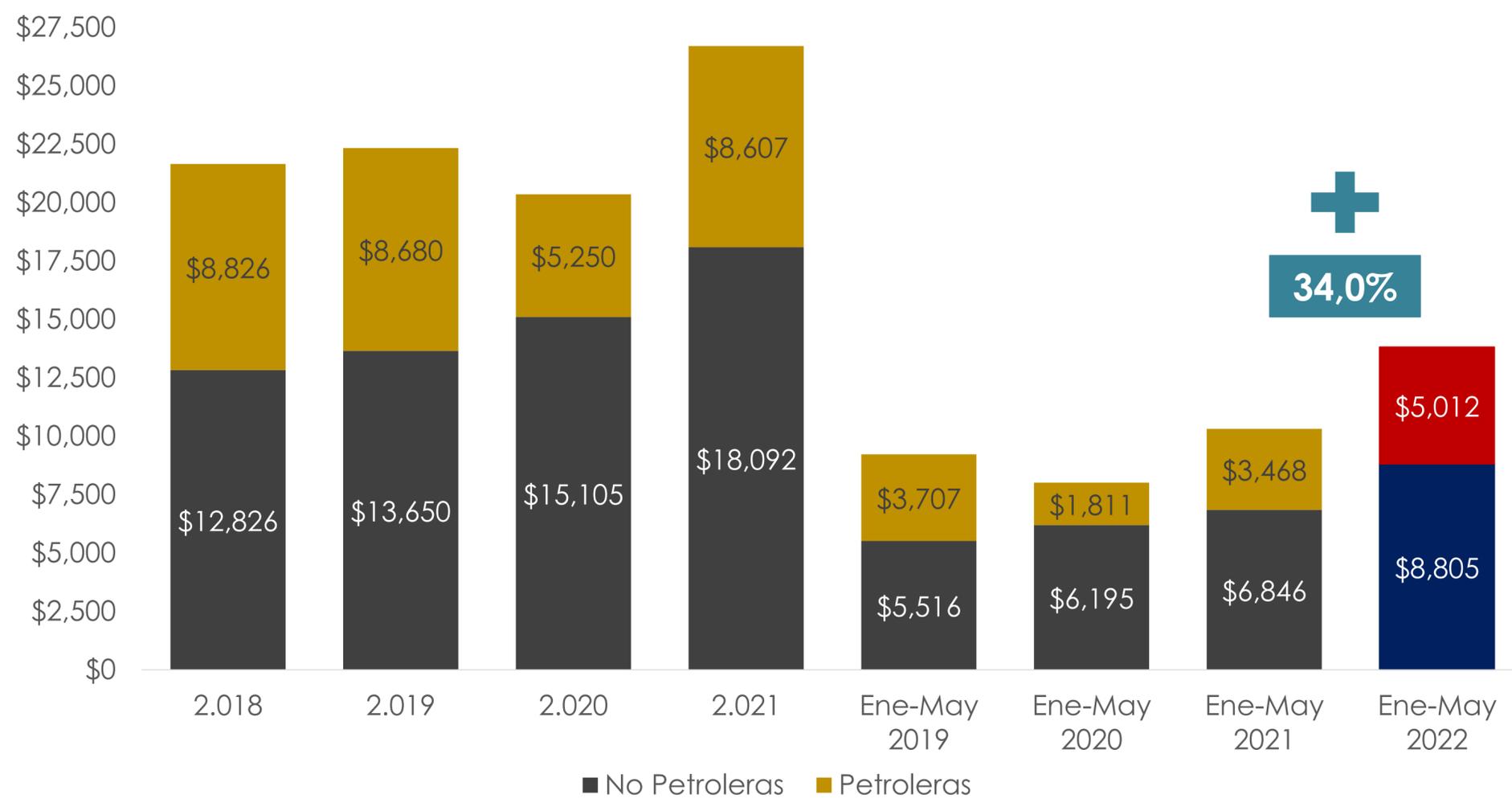


CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



II. EXPORTACIONES

Exportaciones petroleras y no petroleras
Millones de dólares



+
34,0%

Lo negativo

En este período el país recibió USD 3 millones menos en comparación al mismo periodo de 2021, consecuentemente del decrecimiento de las exportaciones de Abacá

Lo positivo

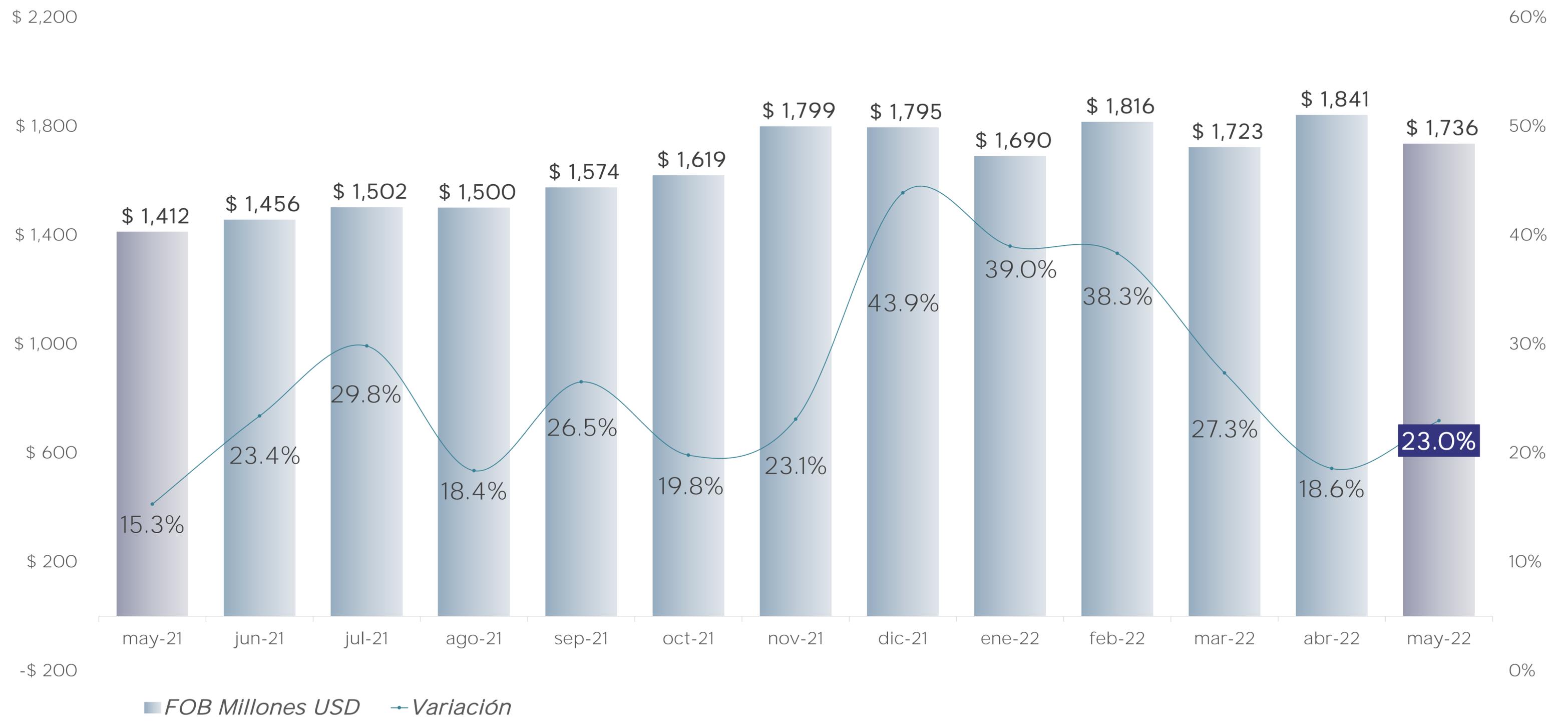
Por las exportaciones de productos mineros entre enero-mayo 2022 el país recibió USD 362 millones más que en los cinco primeros meses de 2021

La sorpresa

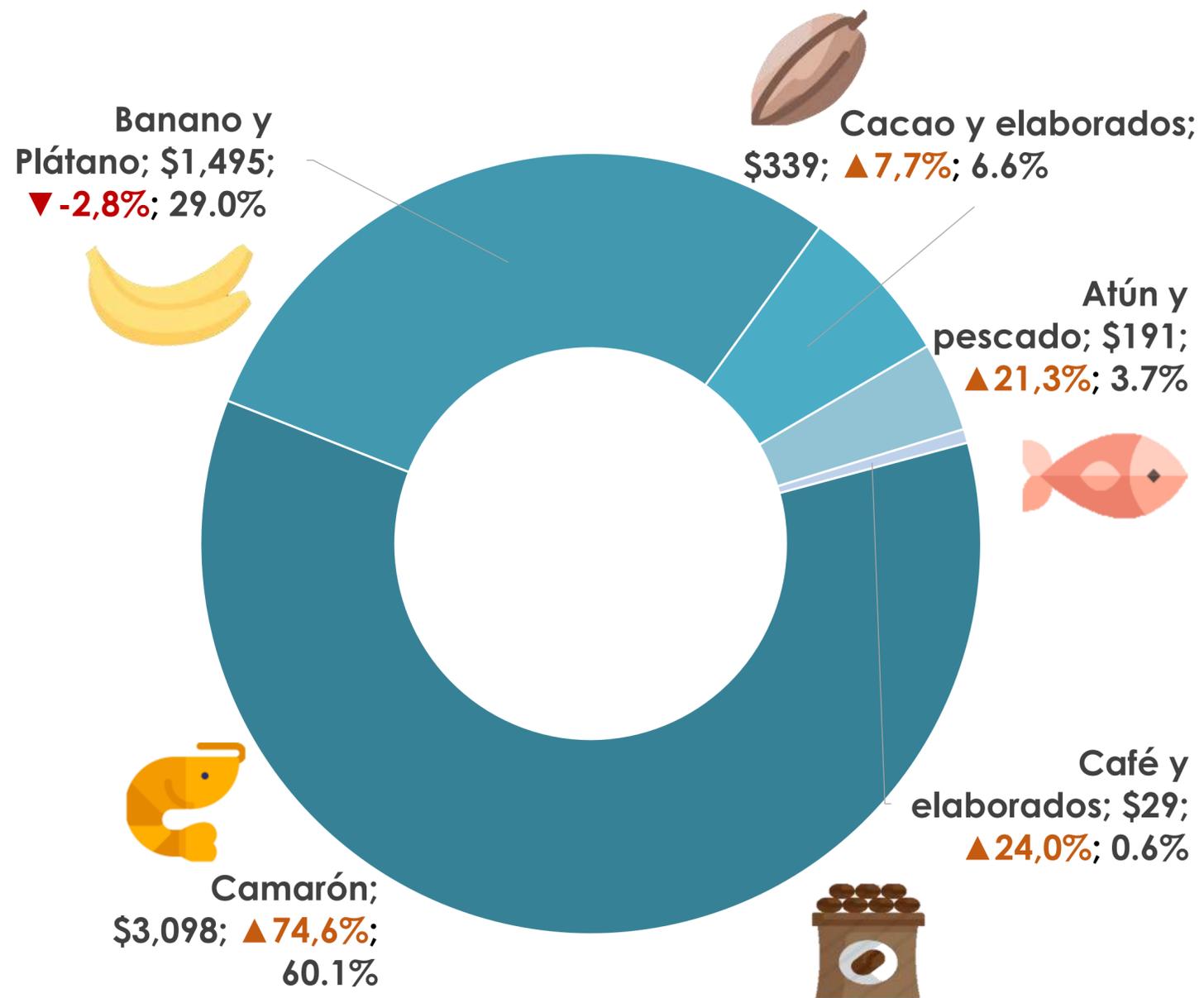
Francia figura como el décimo principal destino de las exportaciones ecuatorianas no petroleras con mayor crecimiento en millones USD, en el acumulado ene-may 2022

II. b) Variación interanual exportaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD)



Tradicionales



Total Tradicionales \$5.153 ▲ 35,3% 100,0%

No Tradicionales

Tipo de Producto	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
Productos mineros	\$1.101	▲ 48,9%	30,2%
Enlatados de pescado	\$546	▲ 6,0%	14,9%
Flores Naturales	\$432	▲ 3,7%	11,8%
Otras Manufacturas de metal	\$210	▲ 6,1%	5,7%
Madera	\$142	▲ 2,6%	3,9%
Extractos y aceites vegetales	\$105	▲ 53,1%	2,9%
Manuf.de cuero, plástico y caucho	\$103	▲ 32,7%	2,8%
Químicos y fármacos	\$83	▲ 39,7%	2,3%
Elaborados de banano	\$80	▲ 9,2%	2,2%
Fruta	\$69	▲ 6,0%	1,9%
Jugos y conservas de frutas	\$60	▲ 39,1%	1,6%
Tabaco en rama	\$46	▲ 18,4%	1,3%
Maderas terciadas y prensadas	\$40	▲ 15,3%	1,1%
Manuf. de papel y cartón	\$34	▲ 19,9%	0,9%
Otros elaborados del mar	\$33	▲ 1,1%	0,9%
Otras manif.textiles	\$27	▲ 5,4%	0,7%
Harina de pescado	\$24	▼ -44,5%	0,7%
Vehículos	\$19	▲ 40,9%	0,5%
Abacá	\$12	▼ -22,2%	0,3%
Prendas de vestir de fibras textiles	\$9	▼ -1,3%	0,2%
Otros	\$478	▲ 18,59%	13,1%
Total No tradicionales	\$3.652	▲ 20,2%	100,0%

Totales

Bloque	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
EEUU	\$3.834	▲ 51,9%	27,7%
Resto ALADI	\$2.498	▲ 9,7%	18,1%
China	\$2.414	▲ 95,5%	17,5%
UE(27)	\$1.677	▲ 12,0%	12,1%
Asia	\$859	▲ 33,7%	6,2%
CAN	\$814	▲ 55,6%	5,9%
Resto del Mundo	\$406	▲ 13,3%	2,9%
Rusia	\$405	▼ -6,8%	2,9%
Resto de Europa	\$279	▼ -3,3%	2,0%
Medio Oriente	\$251	▲ 51,1%	1,8%
MERCOSUR	\$173	▲ 6,2%	1,2%
Reino Unido	\$107	▼ -13,2%	0,8%
MCCA	\$84	▲ 34,6%	0,6%
Venezuela	\$18	▼ -10,3%	0,1%
Total	\$13.817	▲ 34,0%	100,0%

No Petroleras

Bloque	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
China	\$2.360	▲ 106,9%	26,8%
EEUU	\$1.808	▲ 16,0%	20,5%
UE(27)	\$1.677	▲ 12,0%	19,0%
CAN	\$618	▲ 30,7%	7,0%
Asia	\$462	▲ 14,4%	5,2%
Rusia	\$405	▼ -6,8%	4,6%
Resto del Mundo	\$308	▲ 11,2%	3,5%
Resto de Europa	\$279	▼ -3,3%	3,2%
Resto ALADI	\$261	▲ 8,1%	3,0%
Medio Oriente	\$251	▲ 51,2%	2,9%
MERCOSUR	\$173	▲ 6,2%	2,0%
Reino Unido	\$107	▼ -13,2%	1,2%
MCCA	\$80	▲ 32,2%	0,9%
Venezuela	\$17	▼ -13,9%	0,2%
Total	\$8.805	▲ 28,6%	100,0%

Ranking países

Posición 2021	Posición 2022	País	FOB Millones USD	Crecimiento	Participación
2	1	China	\$2.348	▲ 109,7%	26,7%
1	2	Estados Unidos	\$1.808	▲ 16,0%	20,5%
3	3	Rusia	\$405	▼ -6,8%	4,6%
5	4	Colombia	\$392	▲ 42,6%	4,5%
6	5	España	\$349	▲ 44,2%	4,0%
7	6	Italia	\$279	▲ 25,8%	3,2%
4	7	Países Bajos (Holanda)	\$279	▼ -2,0%	3,2%
8	8	Perú	\$212	▲ 15,6%	2,4%
11	9	Francia	\$177	▲ 24,2%	2,0%
10	10	Chile	\$154	▼ -1,3%	1,7%
9	11	Alemania	\$134	▼ -19,7%	1,5%
22	12	Canadá	\$119	▲ 106,0%	1,4%
13	13	Suiza	\$118	▲ 2,5%	1,3%
24	14	Emiratos Árabes Unidos	\$116	▲ 109,5%	1,3%
14	15	Argentina	\$115	▲ 14,0%	1,3%
		Los demás	\$1.799	▲ 3,9%	20,4%
		Total	\$8.805	▲ 28,6%	100,0%

Lo positivo



Las exportaciones no petroleras hacia Emiratos Árabes Unidos crecieron en 109,5% respecto de ene-may 2021, por los mayores envíos de oro

Lo negativo



Las exportaciones con destino a Países Bajos decrecieron en 2% respecto de ene-may 2021, debido a los menores envíos de camarón y conservas de atún



China

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$2.348
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 110%
 Crecimiento \$ → ▲ \$1.228
 Producto principal → Camarón



Estados Unidos

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$1.808
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 16%
 Crecimiento \$ → ▲ \$250
 Producto principal → Camarón



Colombia

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$392
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 43%
 Crecimiento \$ → ▲ \$117
 Producto principal → Tableros de madera y
 madera contrachapada



España

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$349
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 44%
 Crecimiento \$ → ▲ \$107
 Producto principal → Camarón



Canadá

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$119
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 106%
 Crecimiento \$ → ▲ \$61
 Producto principal → Minerales y metales



Emiratos Árabes Unidos

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$116
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 110%
 Crecimiento \$ → ▲ \$61
 Producto principal → Oro



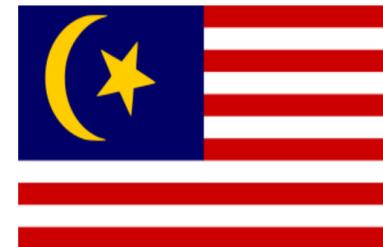
Italia

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$279
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 26%
 Crecimiento \$ → ▲ \$57
 Producto principal → Camarón



Vietnam

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$67
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 198%
 Crecimiento \$ → ▲ \$44
 Producto principal → Camarón



Malasia

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$68
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 178%
 Crecimiento \$ → ▲ \$43
 Producto principal → Cacao



Francia

Exportación Ene-May 2022 → ▲ \$177
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 24%
 Crecimiento \$ → ▲ \$34
 Producto principal → Camarón

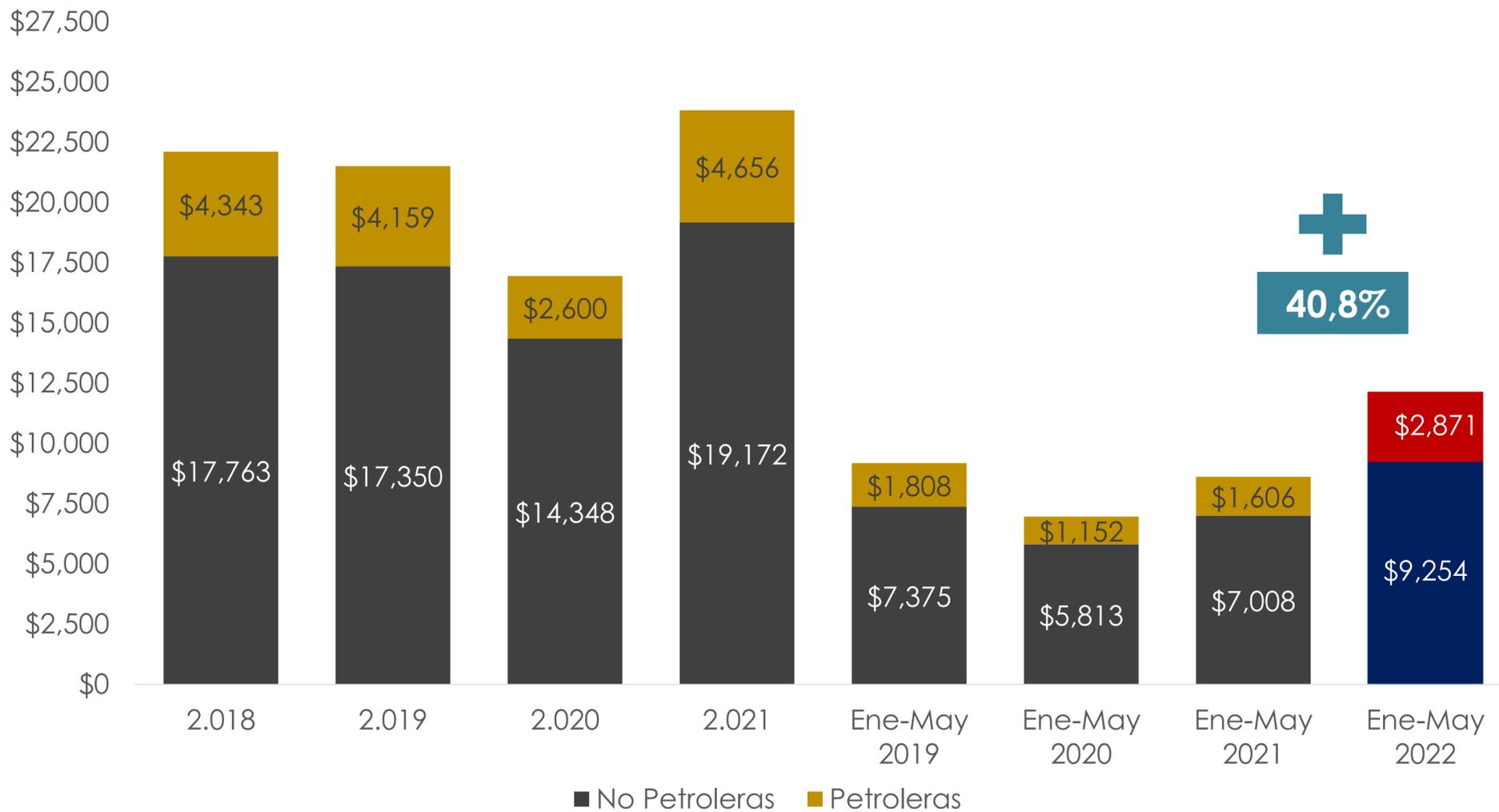


CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



III. IMPORTACIONES

Importaciones petroleras y no petroleras
Millones de dólares



Lo negativo

En el periodo de análisis, las importaciones no petroleras provenientes de Uruguay decrecieron 16%, por menores compras de bienes de consumo

Lo positivo

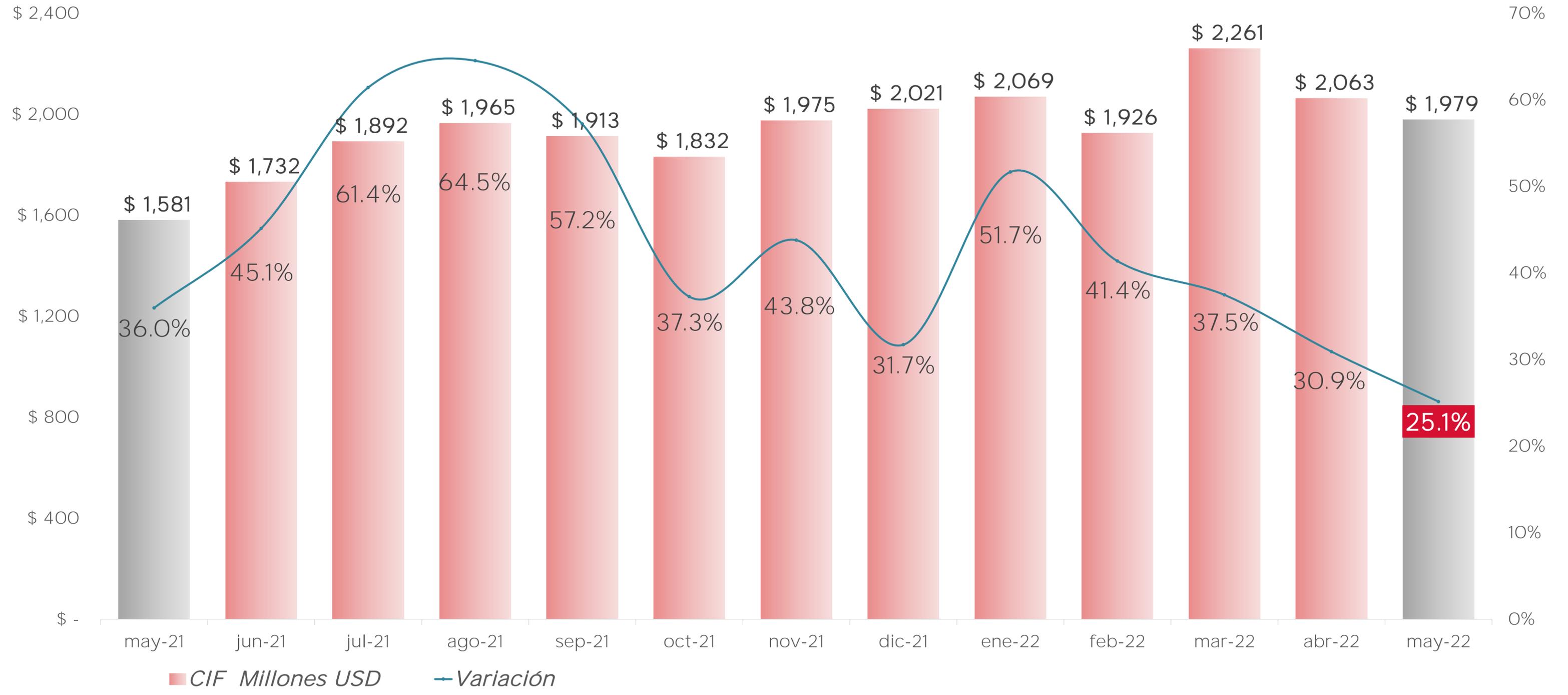
Durante ene-may 2022, las importaciones realizadas por régimen de tráfico postal ascendieron a USD 145 millones, creciendo 53,2% respecto de ene-may 2021

La sorpresa

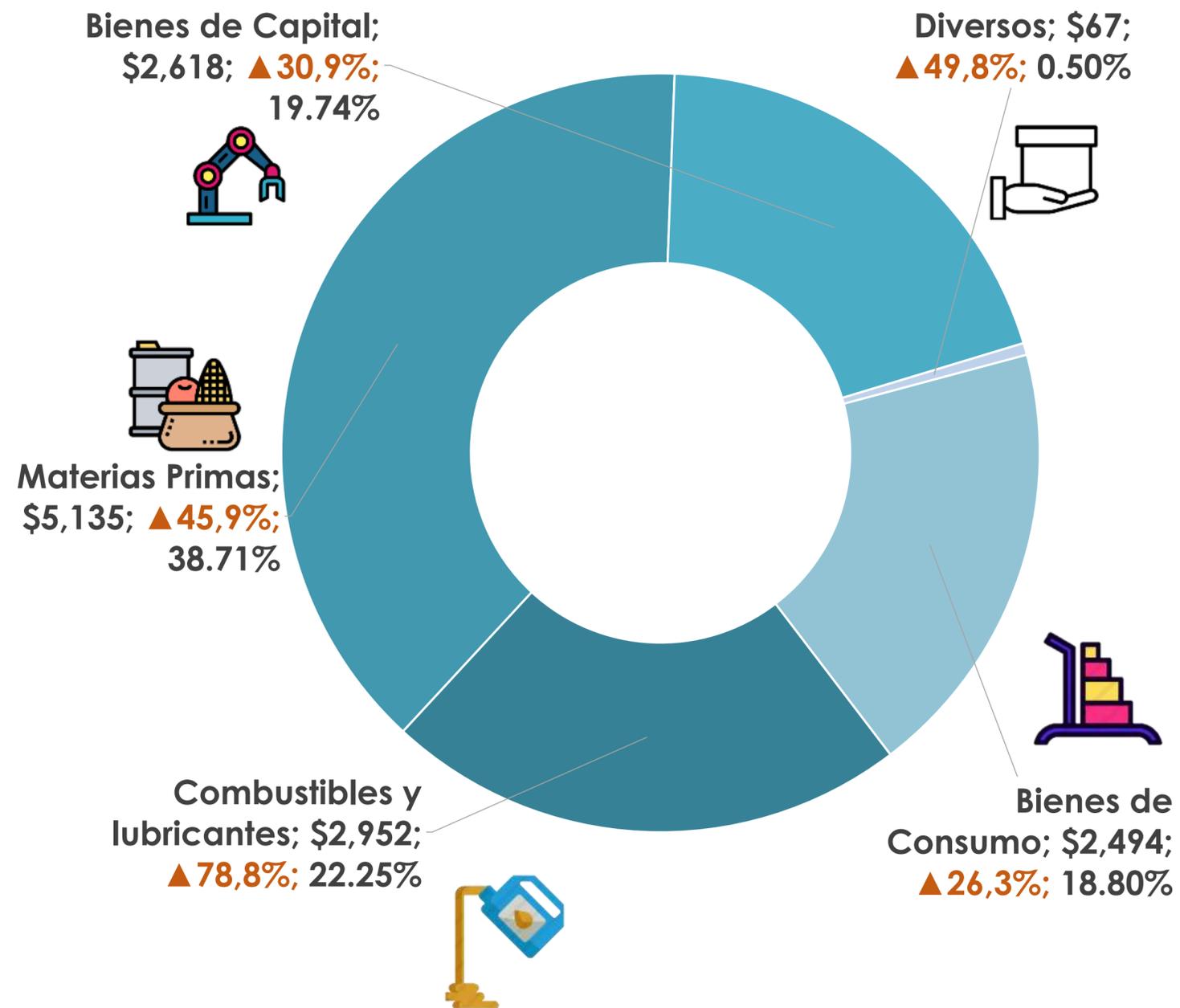
Las importaciones de motores, generadores y transformadores eléctricos, y sus partes y piezas ascendieron a USD 118 millones, es decir 92% más que en ene-may 21

III. b) Variación interanual importaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (CIF Millones USD)



Por tipo de Bien



Por uso o destino económico

Producto Importado	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
Bienes de Consumo	\$2.494	▲ 26,3%	19%
No duraderos	\$1.337	▲ 18,5%	10%
Duraderos	\$1.012	▲ 34,6%	8%
Tráfico Postal	\$145	▲ 53,2%	1%
Combustibles y lubricantes	\$2.952	▲ 78,8%	22%
Materias Primas	\$5.135	▲ 45,9%	39%
Agrícolas	\$1.114	▲ 53,9%	8%
Industriales	\$3.675	▲ 41,6%	28%
Materiales de construcción	\$347	▲ 71,6%	3%
Bienes de Capital	\$2.618	▲ 30,9%	20%
Agrícolas	\$72	▲ 13,9%	1%
Industriales	\$1.771	▲ 26,2%	13%
Equipos de transporte	\$776	▲ 45,4%	6%
Diversos	\$67	▲ 49,8%	0,5%
Importaciones Totales	\$13.266	▲ 44,3%	100%

Totales

Bloque	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
China	\$2.712	▲ 53,5%	20,4%
EEUU	\$2.659	▲ 27,4%	20,0%
Resto ALADI	\$2.250	▲ 79,6%	17,0%
CAN	\$1.516	▲ 38,3%	11,4%
UE(27)	\$1.333	▲ 35,8%	10,1%
Asia	\$1.037	▲ 33,9%	7,8%
MERCOSUR	\$1.003	▲ 67,2%	7,6%
Resto del Mundo	\$404	▲ 13,0%	3,0%
Rusia	\$98	▲ 15,1%	0,7%
MCCA	\$87	▲ 50,4%	0,7%
Resto de Europa	\$87	▲ 43,9%	0,7%
Medio Oriente	\$42	▲ 8,7%	0,3%
Reino Unido	\$37,4	▲ 19,5%	0,28%
Venezuela	\$2,4	▲ 36,2%	0,02%
Total	\$13.266	▲ 44,3%	100,0%

No Petroleras

Bloque	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
China	\$2.705	▲ 55,2%	26,3%
EEUU	\$1.599	▲ 16,6%	15,5%
CAN	\$1.499	▲ 40,4%	14,6%
UE(27)	\$1.231	▲ 32,1%	12,0%
MERCOSUR	\$1.003	▲ 67,3%	9,7%
Asia	\$937	▲ 38,1%	9,1%
Resto ALADI	\$746	▲ 18,1%	7,2%
Resto del Mundo	\$226	▼ -10,7%	2,2%
Rusia	\$98	▲ 56,6%	0,9%
MCCA	\$87	▲ 50,4%	0,8%
Resto de Europa	\$87	▲ 43,9%	0,8%
Medio Oriente	\$41	▲ 8,4%	0,4%
Reino Unido	\$37	▲ 19,3%	0,36%
Venezuela	\$2,4	▲ 36,0%	0,02%
Total	\$10.298	▲ 36,8%	100,0%

Ranking países

Posición 2021	Posición 2022	País	CIF Millones USD	Crecimiento	Participación
1	1	China	\$2.617	▲ 56,3%	25,4%
2	2	Estados Unidos	\$1.599	▲ 16,6%	15,5%
3	3	Colombia	\$856	▲ 33,9%	8,3%
4	4	Brasil	\$588	▲ 75,9%	5,7%
5	5	Perú	\$515	▲ 55,5%	5,0%
9	6	Argentina	\$360	▲ 74,2%	3,5%
6	7	México	\$310	▲ 16,3%	3,0%
7	8	Chile	\$270	▲ 18,8%	2,6%
8	9	Alemania	\$258	▲ 17,6%	2,5%
10	10	España	\$246	▲ 23,4%	2,4%
13	11	Corea (Sur), República De	\$203	▲ 39,3%	2,0%
12	12	Bélgica	\$201	▲ 35,7%	2,0%
15	13	Japón	\$177	▲ 41,2%	1,7%
14	14	Panamá	\$166	▲ 20,3%	1,6%
16	15	India	\$162	▲ 34,4%	1,6%
		Los demás	\$1.770	▲ 28,2%	17,2%
		Total	\$10.298	▲ 36,8%	100,0%

Lo positivo



Las importaciones desde Brasil crecieron en 75,9%, como resultado de las mayores importaciones de materia primas y bienes de consumo

Lo negativo



Las importaciones desde Canadá decrecieron en 24% debido a menores compras de materia prima



China

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$2.617
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 56%
 Crecimiento \$ → ▲ \$943
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



Brasil

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$588
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 76%
 Crecimiento \$ → ▲ \$254
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



Estados Unidos

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$1.599
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 17%
 Crecimiento \$ → ▲ \$227
 Producto principal → Tortas de soya



Colombia

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$856
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 34%
 Crecimiento \$ → ▲ \$217
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



Perú

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$515
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 55%
 Crecimiento \$ → ▲ \$184
 Producto principal → Preparados utilizados para la alimentación de animales



Argentina

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$360
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 74%
 Crecimiento \$ → ▲ \$154
 Producto principal → Cereales



Países Bajos

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$153
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 60%
 Crecimiento \$ → ▲ \$57
 Producto principal → Productos farmacéuticos



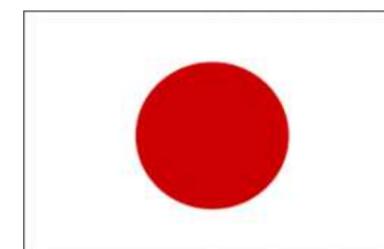
Corea del Sur

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$203
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 39%
 Crecimiento \$ → ▲ \$57
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



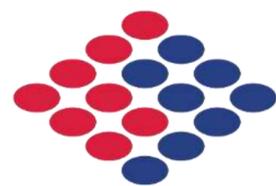
Bélgica

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$201
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 36%
 Crecimiento \$ → ▲ \$53
 Producto principal → Productos farmacéuticos



Japón

Importación Ene-May 2022 → ▲ \$177
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 41%
 Crecimiento \$ → ▲ \$52
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



IV. **NORMATIVA**

Boletín de Aduana 92

Facturación electrónica en declaraciones aduaneras de exportación numeradas desde el 28 de junio de 2022



Boletín de Aduana 95

Se somete a consulta pública la “Guía de Operadores de Comercio Exterior para la transmisión del Manifiesto de Exportación Aéreo - MEA y correcciones”



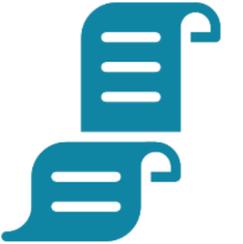
Boletín de Aduana 99

Entrada en vigencia de las Regulaciones para los envíos al exterior de mercancías con y sin finalidad comercial, bajo los Regímenes de Excepción: “Tráfico Postal” y “Mensajería Acelerada o Courier” y la respectiva implementación a nivel informático del sistema Ecuapass



Boletín de Aduana 101

Se somete a consulta pública los “Lineamientos generales para presentar el reporte previo por parte de los usuarios que deseen participen en subasta pública”



Boletín de Aduana 102

Convocatoria para presentar propuestas técnicas y financieras enfocadas a determinar las tarifas aplicables al uso de los equipos de inspección no intrusiva (EINI)



Boletín de Aduana 103

Derogación de resoluciones relacionadas con el registro de entrega de mercancías a depósitos temporales - REM



Registro Oficial No, 085

Regulación de las operaciones aduaneras de:

- Embarques parciales y novedades en la descarga
- Traslado de mercancías

Publicado el jueves 16 de junio 2022



Registro Oficial No, 089

Manual específico para el régimen de vehículo de uso privado del turista

Publicado el miércoles 22 de junio de 2022



Registro Oficial No, 104

Se publicó y entra en vigencia la Resolución No. 010-2022 del Pleno del COMEX que establece un 0% (ad-valorem y específico) en favor de los importadores de neumáticos radiales

Publicado el miércoles 13 de julio de 2022

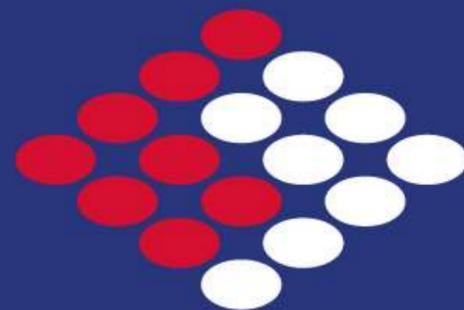


Resolución 010-2022

0% (ad-valorem y específico), en favor de los importadores de radiales (subpartida 4011.20.10.00) que constan en el listado elaborado por el MTOP



Todos los Derechos Reservados © CCQ - Cámara de Comercio de Quito



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

El contenido ha sido elaborado y publicado por la CCQ, mediante su Departamento de Análisis Económico y Comercio Exterior. Responsables del tratamiento de la información:

Luis Naranjo Cabezas – Jefe Departamento
lnaranjo@lacamaradequito.com

Teodoro Benavides R. – Coordinador Comercio Exterior
tbenavides@lacamaradequito.com

Fernando Arévalo C. – Técnico Análisis Económico
fdarevalo@lacamaradequito.com

Alis Guamán Pérez – Asistente Departamento
aguaman@lacamaradequito.com

Si va a hacer uso de este contenido, cite la fuente.