

N° 02 / 2023



Reporte Comercio Exterior Ecuador



I. RESUMEN

- a) Estadístico y Balanza Comercial
- b) EINI: Equipos de Inspección No Intrusiva

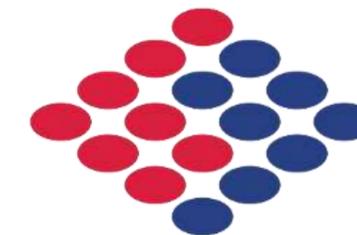
II. EXPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Destinos y países
- e) Destinos con mayor crecimiento

III. IMPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Orígenes y países
- e) Orígenes con mayor crecimiento

IV. CAMBIOS NORMATIVOS



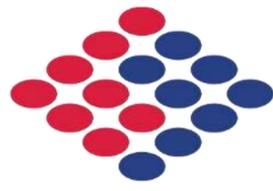
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

Análisis estadístico: 2022

Análisis normativo: Ene - Feb 2023

Publicación: Feb 2023

Contactos y Sugerencias:
Dpto. de Análisis Económico y Comercio Exterior
+593 2 2976500 ext. 222, 235, 269, 218
comercioexterior@lacamaradequito.com



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

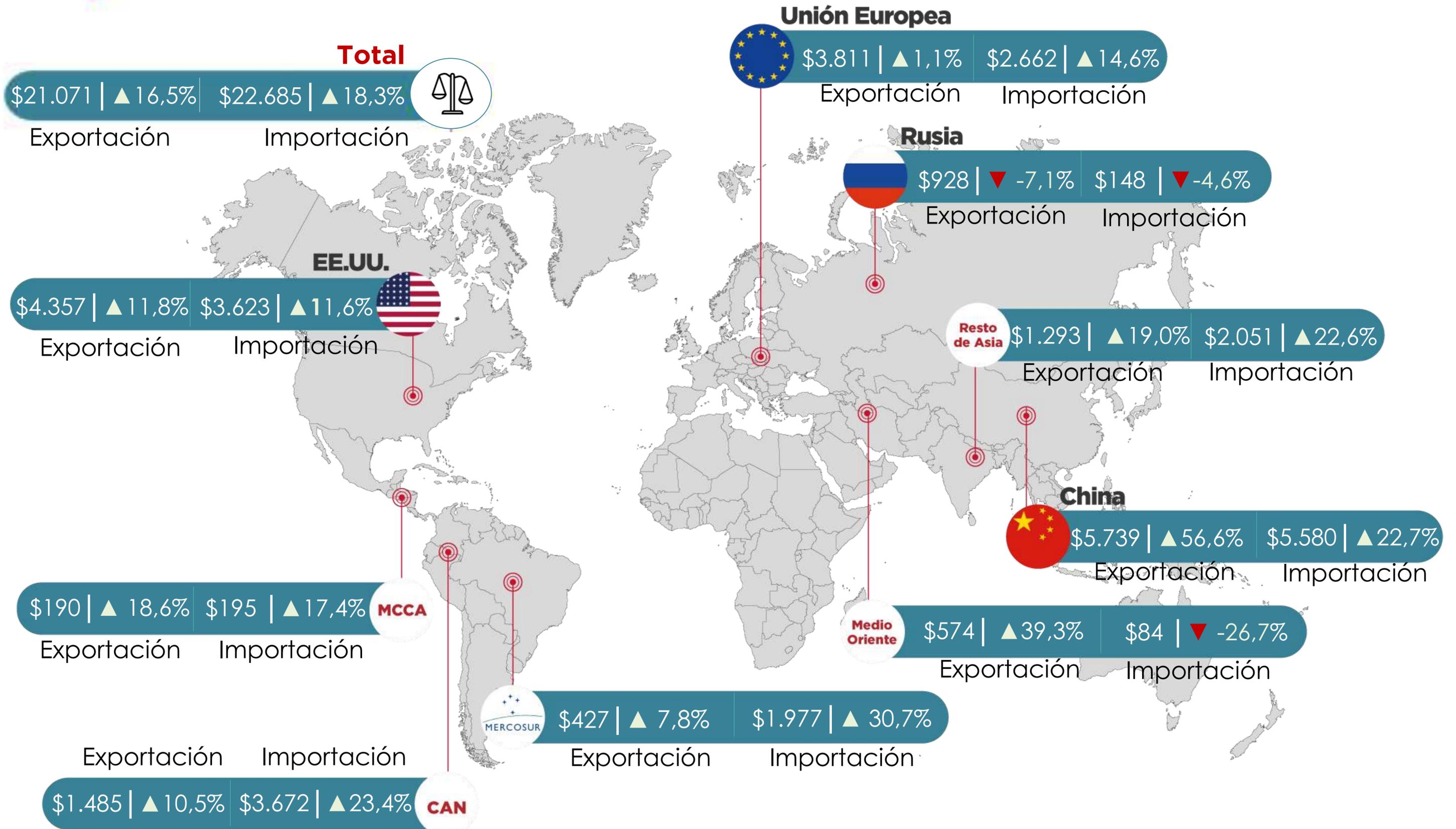


I. RESUMEN

I. a.1) Resumen Comercio Exterior no Petrolero

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD) | Variación interanual respecto de 2021

2022



Exportaciones

Importaciones

No Petrolera

\$21.071



\$22.702

▼ **\$-1.631**

▼ **\$-1.080**

2022

Petrolera

\$11.587



\$7.632

▲ **\$3.955**

2021

▲ **\$3.948**

Total

\$32.658



\$30.334

▲ **\$2.325**

▲ **\$2.868**



¿Porqué se implementan?

Se declara **política de Estado la mejora regulatoria y la simplificación administrativa** y de trámites. Así también implementar el **uso progresivo de herramientas tecnológicas**



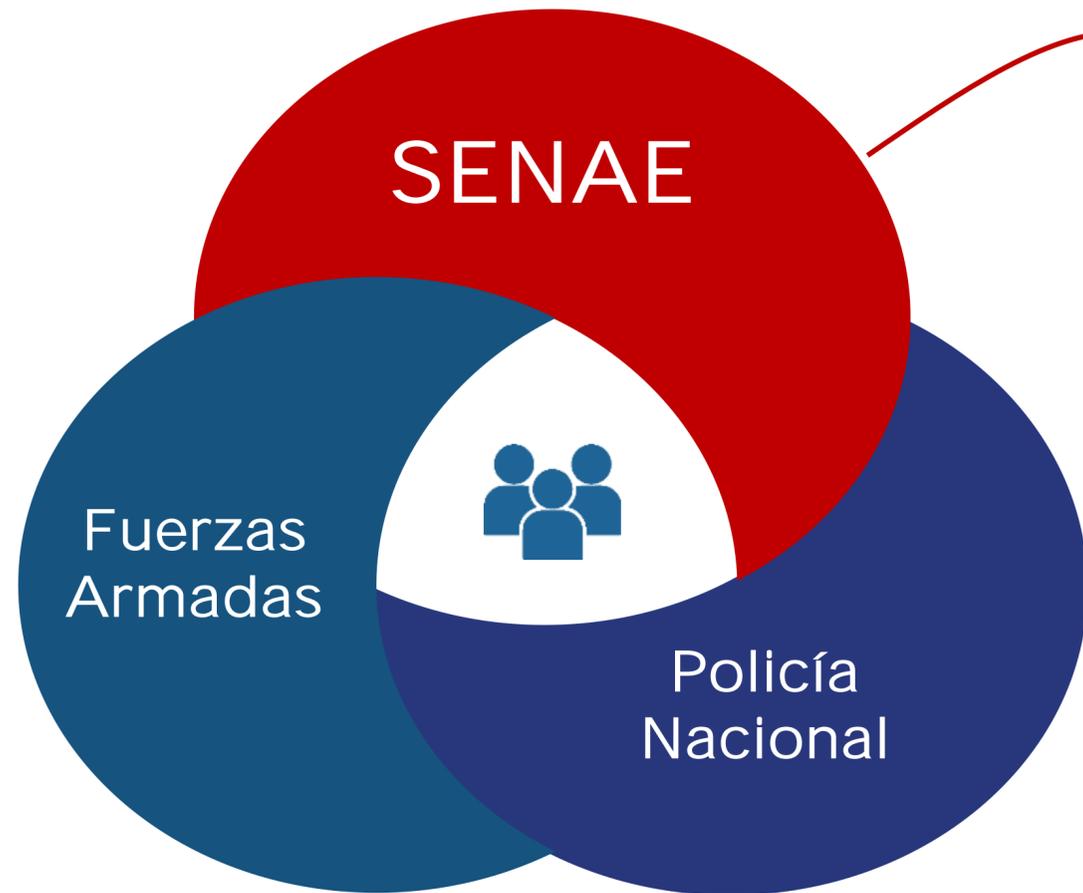
Control con sistemas de alta tecnología de escaneo: Mercancías, unidades de carga y los medios de transporte que hayan sido perfilados como riesgosas, serán sometidos al **control aduanero a través de equipos de inspección no intrusiva**

El artículo 7.4.3 establece que los **miembros de la OMC deben concentrar el control aduanero en los envíos de alto riesgo y agilizar el de los de bajo riesgo**, y podrán seleccionar, aleatoriamente, los envíos que someterá a esos controles en el marco de su gestión de riesgo

Se declara **política pública prioritaria la Facilitación del Comercio Internacional**, la promoción y atracción de inversiones, mediante el fomento de la competitividad. Así también la **implementación y priorización de controles posteriores (ex post)** **Controles concurrentes con equipos no intrusivos**



¿Porqué se implementan?



PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD NACIONAL



Potestad de Control aduanero

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador puede realizar controles a:

Operadores de comercio exterior y todas las personas que están relacionados con el tráfico internacional de mercancías



Gestión del Riesgo

Operadores objeto de control son seleccionados a través de:

Aplicación de la gestión de los perfiles de riesgo que son necesarios para:

Detectar envíos de riesgo y fraudes

Proteger la seguridad de los ciudadanos



Beneficios descritos por la administración aduanera

Contribuyen en la Seguridad Nacional

Contribuyen a la Facilitación del Comercio

Permiten la detección oportuna de mercancía o prácticas ilícitas



Cronología para su implementación

Nov-2021

Feb -2022

Mar-2022

Sep-2022

Nov -2022

Dic -2022

Ene -2023

(Decreto 227)

Se incorpora Controles con equipos no intrusivos

(RE. 0012)

Requerimientos y especificaciones técnicos de EINI

(RE. 0027)

OCEs obligados a implementar EINI

(RE. 0086)

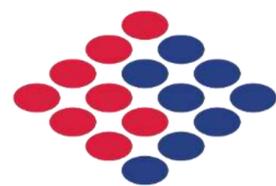
Fijación tarifas por uso de EINI/
Capacitaciones

Verificación de adquisición EINI /
Visitas a OCEs

(Decreto 627)

Ampliación plazo de implementación
(24/05/2023)

Verificación EINI
Monitoreo obras civiles
Coordinación de operativos con Min. del Interior y FF.AA.



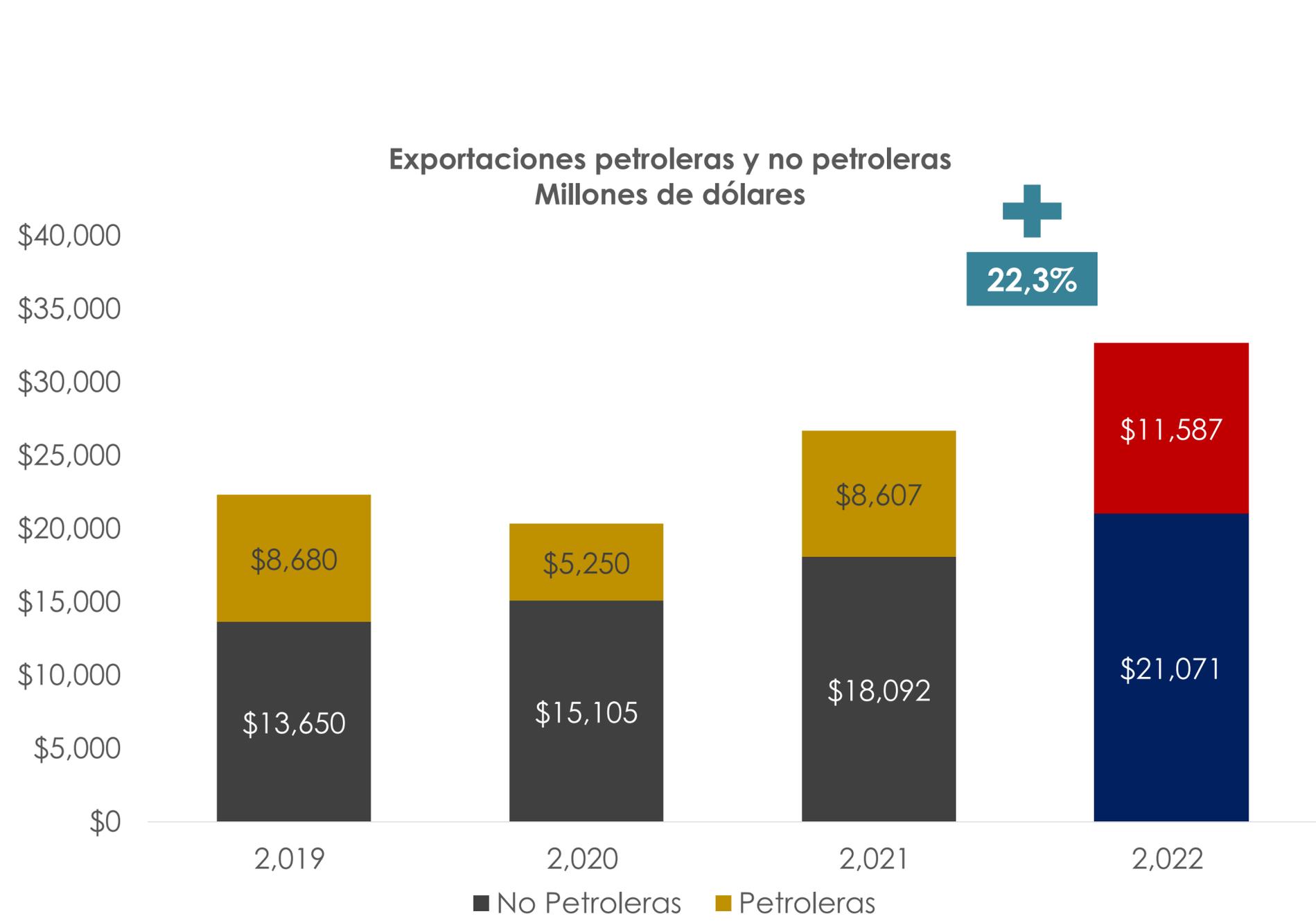
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



II. EXPORTACIONES

II. a) Exportaciones Ecuador: petroleras y no petroleras: 2022

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD)



Lo negativo

En 2022, las exportaciones de banano y plátano **decrecieron en 6,3%**, esto representa USD 218 millones menos para el país en relación a 2021

Lo positivo

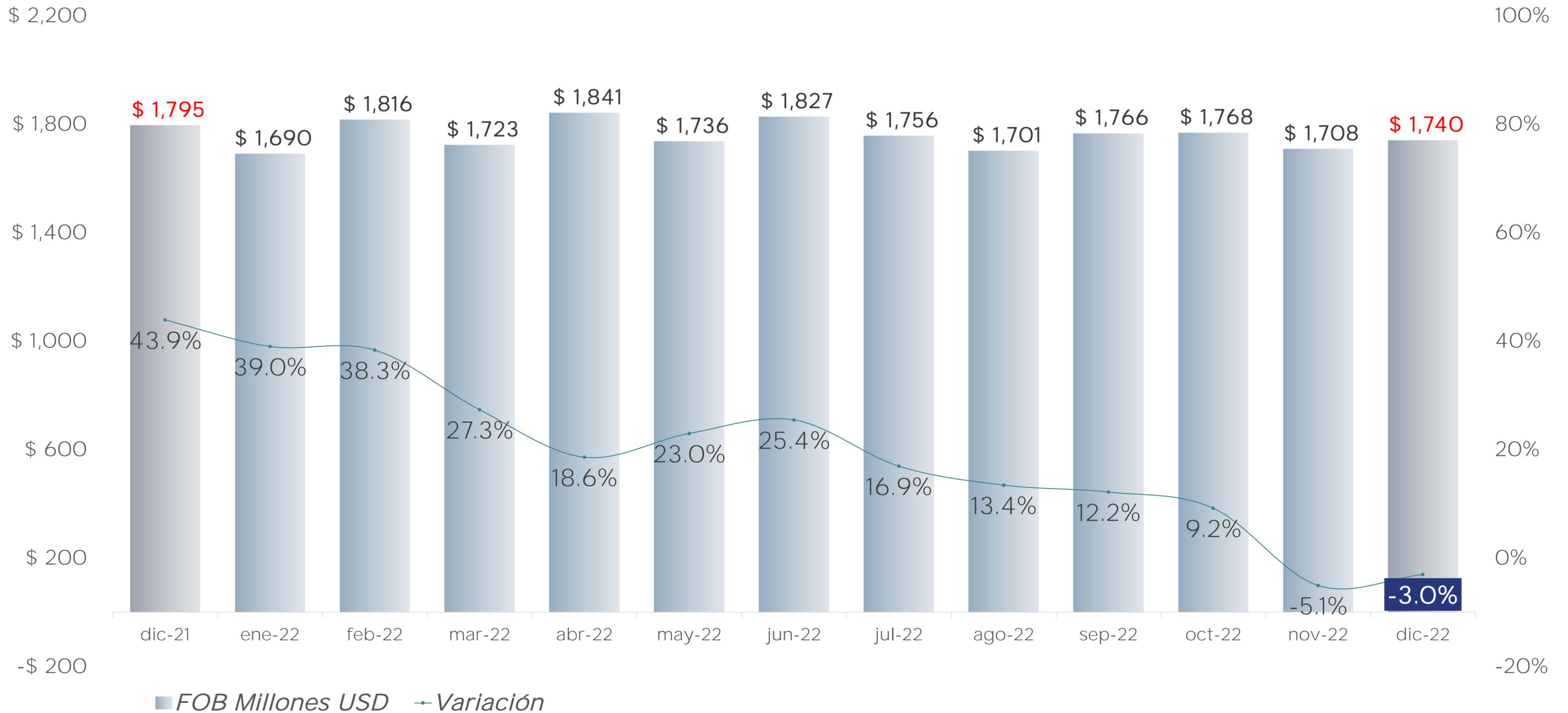
Las exportaciones de camarón ascendieron a USD 7.289 millones y representa el 35% del total exportado en productos no petroleros

La sorpresa

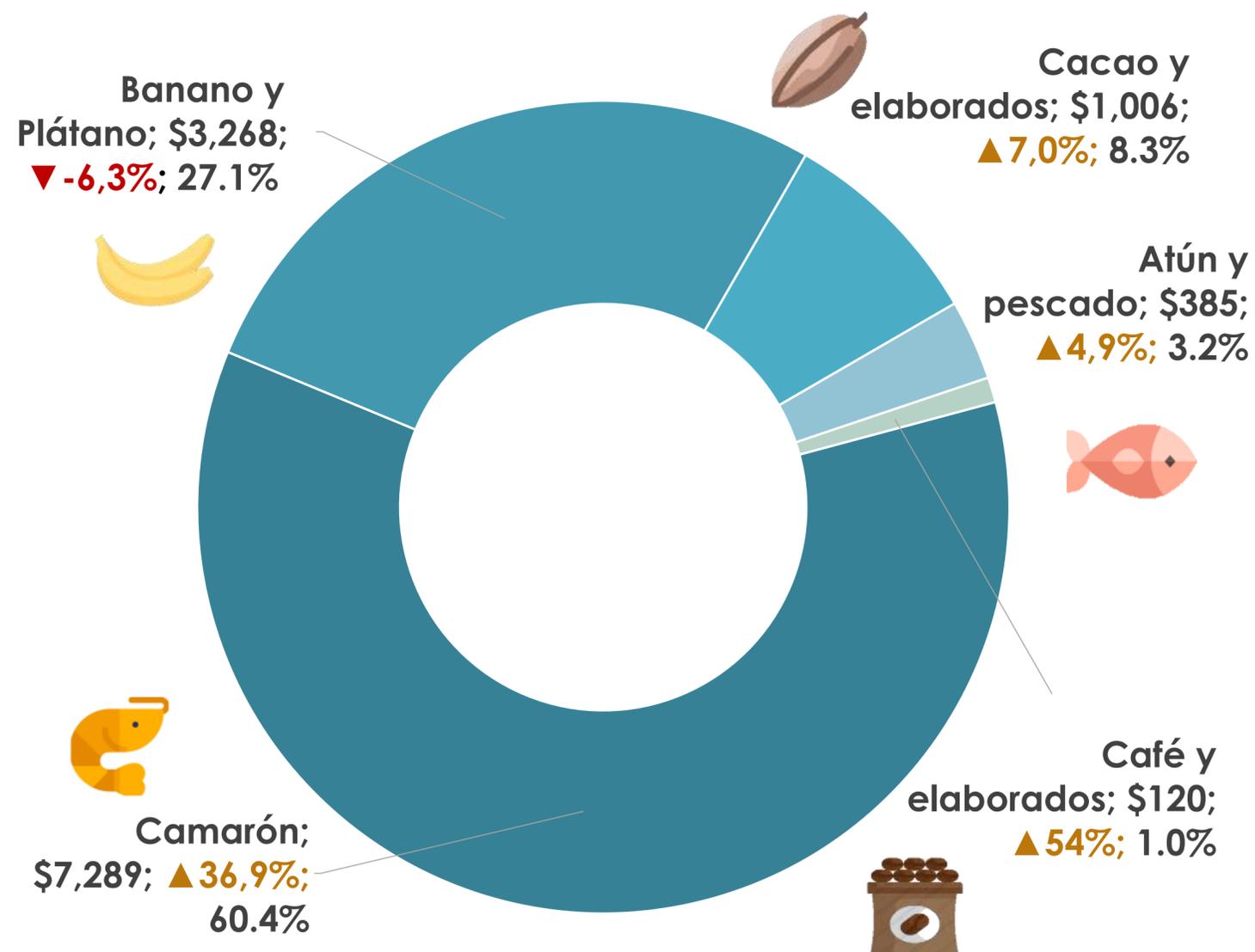
Argentina figura como el 10º principal destino de las exportaciones ecuatorianas con mayor crecimiento en millones de dólares al que se envía principalmente banano

II. b) Variación interanual exportaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD)



Tradicionales



Total Tradicionales \$12.068 ▲ 18,4% 100,0%

No Tradicionales

| Tipo de Producto | FOB Millones USD | Crecimiento | Participación |
|--------------------------------------|------------------|----------------|---------------|
| Productos mineros | \$2.775 | ▲ 32,6% | 30,8% |
| Enlatados de pescado | \$1.367 | ▲ 8,2% | 15,2% |
| Flores Naturales | \$951 | ▲ 2,5% | 10,6% |
| Otras Manufacturas de metal | \$464 | ▼ -6,4% | 5,2% |
| Madera | \$376 | ▲ 1,5% | 4,2% |
| Extractos y aceites vegetales | \$246 | ▲ 20,1% | 2,7% |
| Manuf.de cuero, plástico y caucho | \$238 | ▲ 7,0% | 2,6% |
| Fruta | \$221 | ▲ 9,0% | 2,5% |
| Químicos y fármacos | \$207 | ▲ 24,0% | 2,3% |
| Elaborados de banano | \$180 | ▼ -1,0% | 2,0% |
| Jugos y conservas de frutas | \$144 | ▲ 26,3% | 1,6% |
| Tabaco en rama | \$98 | ▲ 14,8% | 1,1% |
| Otros elaborados del mar | \$98 | ▲ 18,3% | 1,1% |
| Maderas terciadas y prensadas | \$94 | ▲ 11,4% | 1,0% |
| Manuf. de papel y cartón | \$86 | ▲ 7,3% | 1,0% |
| Harina de pescado | \$65 | ▼ -33,0% | 0,7% |
| Vehículos | \$59 | ▲ 62,9% | 0,7% |
| Otras manuf.textiles | \$58 | ▼ -21,1% | 0,6% |
| Abacá | \$27 | ▼ -24,8% | 0,3% |
| Prendas de vestir de fibras textiles | \$23 | ▼ -12,0% | 0,3% |
| Otros | \$1.226 | ▲ 16,30% | 13,6% |
| Total No tradicionales | \$9.003 | ▲ 14,0% | 100,0% |

Totales

| Bloque | FOB Millones USD | Crecimiento | Participación |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|
| EEUU | \$8.983 | ▲ 41,6% | 27,5% |
| Resto ALADI | \$6.060 | ▲ 15,1% | 18,6% |
| China | \$5.843 | ▲ 42,0% | 17,9% |
| UE(27) | \$3.882 | ▲ 3,0% | 11,9% |
| Asia | \$1.967 | ▲ 5,6% | 6,0% |
| CAN | \$1.948 | ▲ 29,2% | 6,0% |
| Resto del Mundo | \$945 | ▲ 13,0% | 2,9% |
| Rusia | \$928 | ▼ -7,1% | 2,8% |
| Resto de Europa | \$579 | ▼ -16,0% | 1,8% |
| Medio Oriente | \$574 | ▲ 39,3% | 1,8% |
| MERCOSUR | \$427 | ▲ 7,8% | 1,3% |
| Reino Unido | \$253 | ▼ -12,0% | 0,8% |
| MCCA | \$210 | ▲ 27,0% | 0,6% |
| Venezuela | \$57 | ▲ 16,3% | 0,2% |
| Total | \$32.658 | ▲ 22,3% | 100,0% |

No Petroleras

| Bloque | FOB Millones USD | Crecimiento | Participación |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|
| China | \$5.739 | ▲ 56,6% | 27,2% |
| EEUU | \$4.357 | ▲ 11,8% | 20,7% |
| UE(27) | \$3.811 | ▲ 1,1% | 18,1% |
| CAN | \$1.485 | ▲ 10,5% | 7,0% |
| Asia | \$1.293 | ▲ 19,0% | 6,1% |
| Rusia | \$928 | ▼ -7,1% | 4,4% |
| Resto del Mundo | \$735 | ▲ 7,7% | 3,5% |
| Resto ALADI | \$646 | ▼ -1,1% | 3,1% |
| Resto de Europa | \$579 | ▼ -16,0% | 2,7% |
| Medio Oriente | \$574 | ▲ 39,3% | 2,7% |
| MERCOSUR | \$427 | ▲ 7,8% | 2,0% |
| Reino Unido | \$253 | ▼ -12,0% | 1,2% |
| MCCA | \$190 | ▲ 18,6% | 0,9% |
| Venezuela | \$52 | ▲ 7,5% | 0,2% |
| Total | \$21.071 | ▲ 16,5% | 100,0% |

Ranking países

| Posición 2021 | Posición 2022 | País | FOB Millones USD | Crecimiento | Participación |
|---------------|---------------|------------------------|------------------|----------------|---------------|
| 2 | 1 | China | \$5.706 | ▲ 57,5% | 27,1% |
| 1 | 2 | Estados Unidos | \$4.357 | ▲ 11,8% | 20,7% |
| 4 | 3 | Colombia | \$963 | ▲ 15,2% | 4,6% |
| 3 | 4 | Rusia | \$928 | ▼ -7,1% | 4,4% |
| 5 | 5 | España | \$875 | ▲ 19,5% | 4,2% |
| 6 | 6 | Países Bajos (Holanda) | \$666 | ▼ -2,8% | 3,2% |
| 7 | 7 | Italia | \$557 | ▲ 1,3% | 2,6% |
| 8 | 8 | Perú | \$486 | ▲ 3,2% | 2,3% |
| 9 | 9 | Chile | \$383 | ▼ -10,1% | 1,8% |
| 10 | 10 | Francia | \$357 | ▼ -6,6% | 1,7% |
| 11 | 11 | Alemania | \$318 | ▼ -12,5% | 1,5% |
| 19 | 12 | Canadá | \$297 | ▲ 56,5% | 1,4% |
| 13 | 13 | Suiza | \$295 | ▲ 11,8% | 1,4% |
| 14 | 14 | Argentina | \$282 | ▲ 14,6% | 1,3% |
| 22 | 15 | Emiratos Árabes Unidos | \$272 | ▲ 82,0% | 1,3% |
| 2 | 1 | Los demás | \$4.329 | ▲ 1,3% | 20,5% |
| Total | | | \$21.071 | ▲ 16,5% | 100,0% |

Lo positivo



Las exportaciones no petroleras hacia Canadá crecieron en 56,5% respecto de 2021, especialmente por los mayores envíos de minerales y metales

Lo negativo



Las exportaciones con destino a Alemania decrecieron en 12,5% respecto de 2021, debido a los menores envíos de banano y camarón

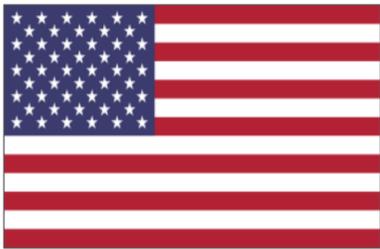
II. e) Principales destinos con mayor crecimiento en Exportaciones no petroleras: 2022

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en Millones de USD FOB



China

Exportación 2022 → ▲ \$5.706
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 57%
Crecimiento \$ → ▲ \$2.082
Producto principal → Camarón



Estados Unidos

Exportación 2022 → ▲ \$4.357
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 12%
Crecimiento \$ → ▲ \$458
Producto principal → Camarón



España

Exportación 2022 → ▲ \$875
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 20%
Crecimiento \$ → ▲ \$143
Producto principal → Camarón



Colombia

Exportación 2022 → ▲ \$963
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 15%
Crecimiento \$ → ▲ \$127
Producto principal → Tableros de madera y
madera contrachapada



**Emiratos Árabes
Unidos**

Exportación 2022 → ▲ \$272
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 82%
Crecimiento \$ → ▲ \$122
Producto principal → Oro



Canadá

Exportación 2022 → ▲ \$297
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 57%
Crecimiento \$ → ▲ \$107
Producto principal → Minerales y metales



Malasia

Exportación 2022 → ▲ \$213
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 78%
Crecimiento \$ → ▲ \$93
Producto principal → Cacao



Vietnam

Exportación 2022 → ▲ \$134
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 208%
Crecimiento \$ → ▲ \$90
Producto principal → Camarón



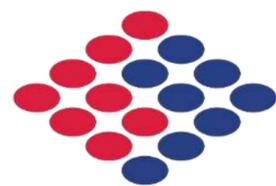
Kazajistán

Exportación 2022 → ▲ \$97
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 359%
Crecimiento \$ → ▲ \$76
Producto principal → Flores



Argentina

Exportación 2022 → ▲ \$282
TVA % 2021 - 2022 → ▲ 15%
Crecimiento \$ → ▲ \$36
Producto principal → Banano



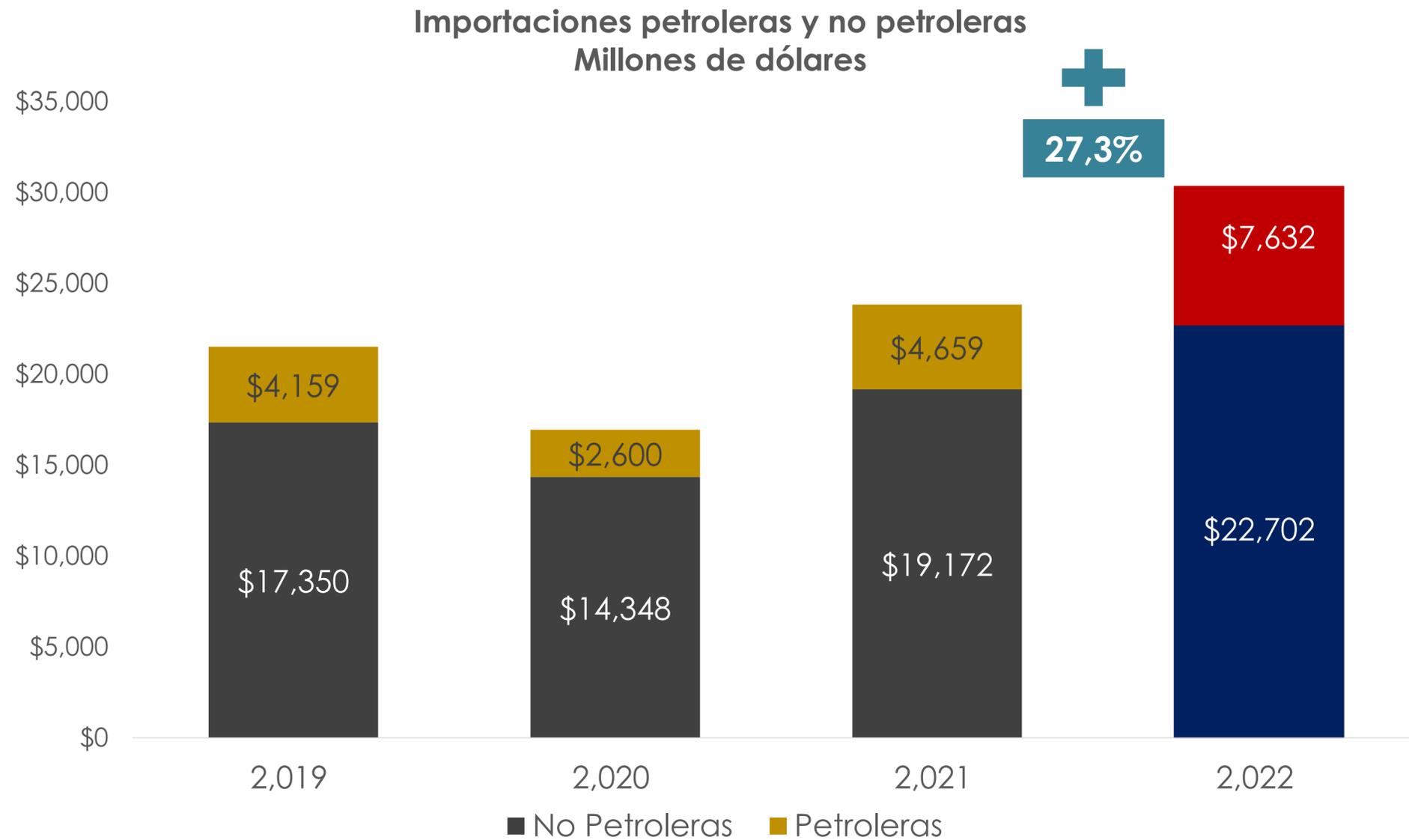
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



III. IMPORTACIONES

III. a) Importaciones Ecuador: petroleras y no petroleras: 2022

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones USD)



Lo negativo

En 2022, las importaciones no petroleras procedentes de países de Medio Oriente decrecieron 25,4% por menores importaciones de materia prima

Lo positivo

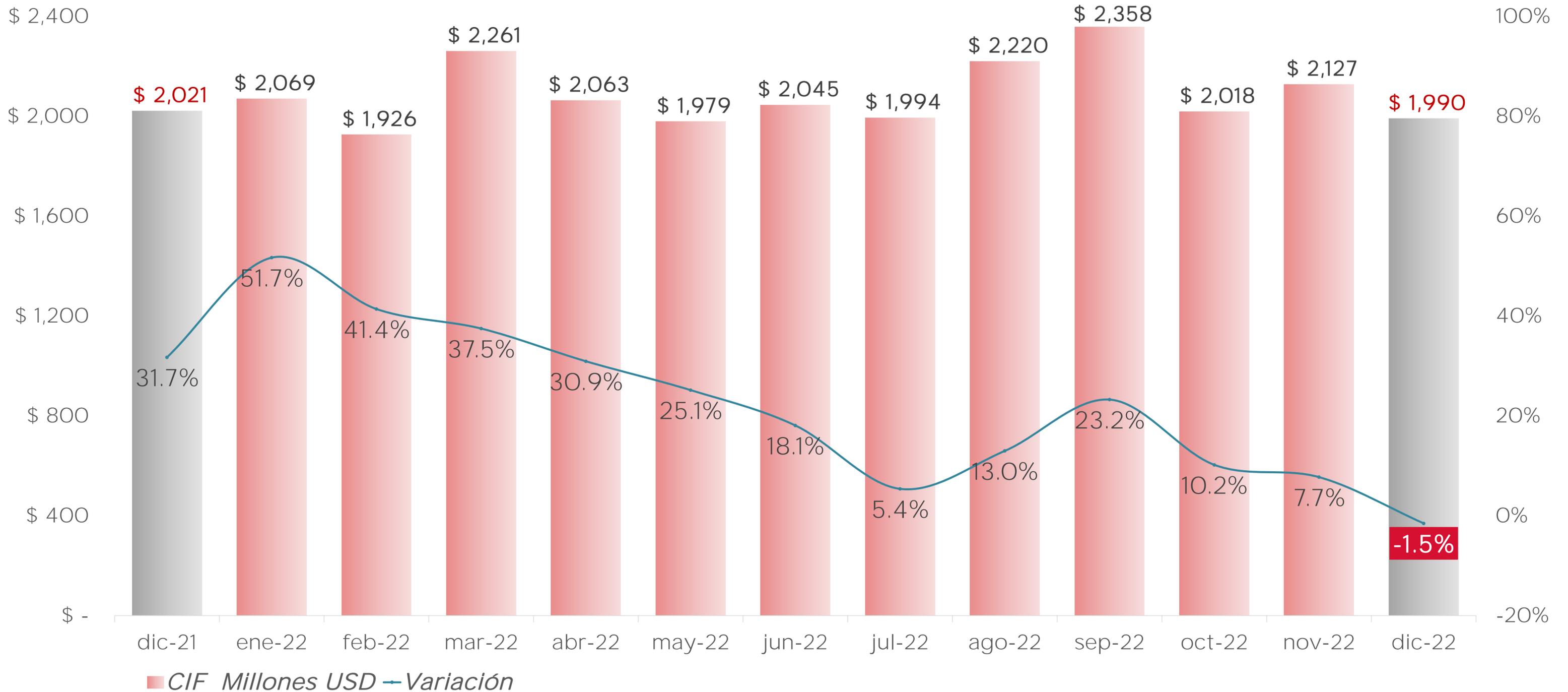
Las importaciones no petroleras totales ascendieron a USD 22.702 millones, creciendo 18,4% en relación a 2021

La sorpresa

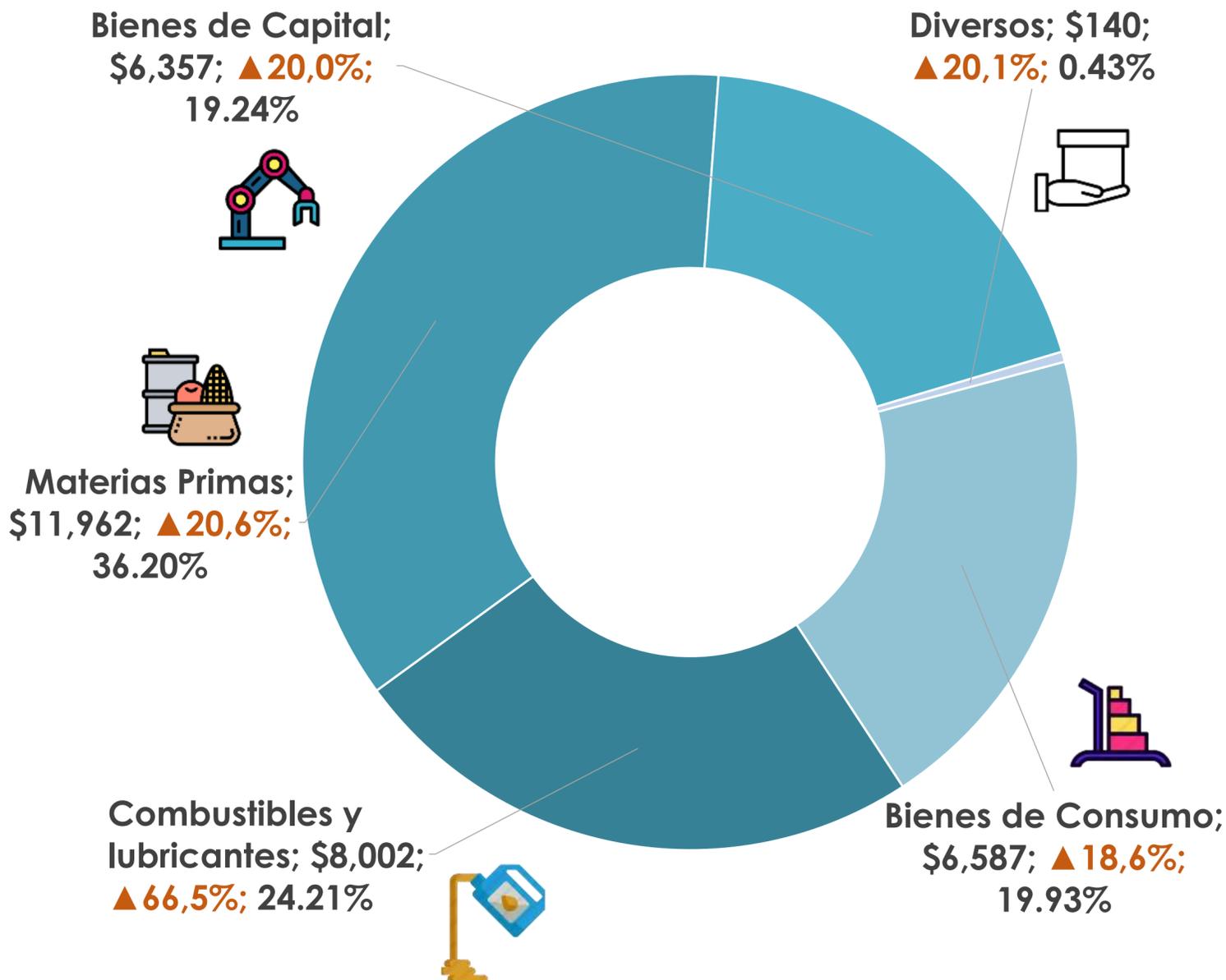
En el período de análisis, las importaciones de smartphones decrecieron en 7% en comparación a 2021

III. b) Variación interanual importaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (CIF Millones USD)



Por tipo de Bien



Por uso o destino económico

| Producto Importado | CIF Millones USD | Crecimiento | Participación |
|-----------------------------------|------------------|----------------|---------------|
| Bienes de Consumo | \$6.587 | ▲ 18,6% | 20% |
| No duraderos | \$3.625 | ▲ 15,3% | 11% |
| Duraderos | \$2.599 | ▲ 23,3% | 8% |
| Tráfico Postal | \$363 | ▲ 21,1% | 1% |
| Combustibles y lubricantes | \$8.002 | ▲ 66,5% | 24% |
| Materias Primas | \$11.962 | ▲ 20,6% | 36% |
| Agrícolas | \$2.668 | ▲ 30,5% | 8% |
| Industriales | \$8.478 | ▲ 16,0% | 26% |
| Materiales de construcción | \$816 | ▲ 44,9% | 2% |
| Bienes de Capital | \$6.357 | ▲ 20,0% | 19% |
| Agrícolas | \$178 | ▲ 8,5% | 1% |
| Industriales | \$4.276 | ▲ 16,6% | 13% |
| Equipos de transporte | \$1.903 | ▲ 29,8% | 6% |
| Diversos | \$140 | ▲ 20,1% | 0,4% |
| Importaciones Totales | \$33.049 | ▲ 28,6% | 100% |

Totales

| Bloque | CIF Millones USD | Crecimiento | Participación |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|
| EEUU | \$7.395 | ▲ 34,4% | 22,4% |
| China | \$6.688 | ▲ 26,7% | 20,2% |
| Resto ALADI | \$4.942 | ▲ 50,0% | 15,0% |
| CAN | \$3.874 | ▲ 18,3% | 11,7% |
| UE(27) | \$3.557 | ▲ 30,7% | 10,8% |
| Asia | \$2.707 | ▲ 20,0% | 8,2% |
| MERCOSUR | \$2.229 | ▲ 35,5% | 6,7% |
| Resto del Mundo | \$850 | ▼ -8,0% | 2,6% |
| Resto de Europa | \$213 | ▲ 34,6% | 0,6% |
| MCCA | \$212 | ▲ 20,3% | 0,6% |
| Rusia | \$172 | ▼ -12,2% | 0,5% |
| Reino Unido | \$110 | ▲ 19,4% | 0,3% |
| Medio Oriente | \$92,6 | ▼ -41,1% | 0,28% |
| Venezuela | \$7,2 | ▲ 29,0% | 0,02% |
| Total | \$33.049 | ▲ 28,7% | 100,0% |

No Petroleras

| Bloque | CIF Millones USD | Crecimiento | Participación |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|
| China | \$6.484 | ▲ 23,6% | 25,9% |
| EEUU | \$3.881 | ▲ 13,1% | 15,5% |
| CAN | \$3.834 | ▲ 23,9% | 15,3% |
| UE(27) | \$2.910 | ▲ 16,6% | 11,6% |
| Asia | \$2.322 | ▲ 25,2% | 9,3% |
| MERCOSUR | \$2.228 | ▲ 35,6% | 8,9% |
| Resto ALADI | \$1.912 | ▲ 14,5% | 7,6% |
| Resto del Mundo | \$672 | ▼ -2,8% | 2,7% |
| Resto de Europa | \$213 | ▲ 34,8% | 0,9% |
| MCCA | \$212 | ▲ 20,1% | 0,8% |
| Rusia | \$172 | ▲ 0,1% | 0,7% |
| Reino Unido | \$110 | ▲ 19,2% | 0,4% |
| Medio Oriente | \$92 | ▼ -25,4% | 0,37% |
| Venezuela | \$7,2 | ▲ 29,6% | 0,03% |
| Total | \$25.050 | ▲ 20,1% | 100,0% |

Ranking países

| Posición 2021 | Posición 2022 | País | CIF Millones USD | Crecimiento | Participación |
|---------------|---------------|---------------------------|------------------|----------------|---------------|
| 1 | 1 | China | \$6.272 | ▲ 23,9% | 25,0% |
| 2 | 2 | Estados Unidos | \$3.881 | ▲ 13,1% | 15,5% |
| 3 | 3 | Colombia | \$2.175 | ▲ 15,7% | 8,7% |
| 4 | 4 | Brasil | \$1.321 | ▲ 32,9% | 5,3% |
| 5 | 5 | Perú | \$1.300 | ▲ 42,4% | 5,2% |
| 6 | 6 | México | \$774 | ▲ 12,1% | 3,1% |
| 10 | 7 | Argentina | \$742 | ▲ 50,9% | 3,0% |
| 7 | 8 | Chile | \$677 | ▲ 15,0% | 2,7% |
| 8 | 9 | Alemania | \$652 | ▲ 18,7% | 2,6% |
| 9 | 10 | España | \$615 | ▲ 14,0% | 2,5% |
| 12 | 11 | Panamá | \$461 | ▲ 18,0% | 1,8% |
| 15 | 12 | Japón | \$461 | ▲ 30,8% | 1,8% |
| 16 | 13 | India | \$441 | ▲ 37,8% | 1,8% |
| 14 | 14 | Bélgica | \$441 | ▲ 15,4% | 1,8% |
| 13 | 15 | Corea (Sur), República De | \$438 | ▲ 12,5% | 1,7% |
| | | Los demás | \$4.400 | ▲ 13,3% | 17,6% |
| | | Total | \$25.050 | ▲ 20,1% | 100,0% |

Lo positivo



Las importaciones desde Japón crecieron en 30,8%, como resultado de las mayores importaciones de materia prima y equipo de transporte

Lo negativo



Las importaciones desde Estonia decrecieron en 55% debido a menores compras en bienes de consumo y materias primas



China

Importación 2022 → ▲ \$6.272
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 24%
 Crecimiento \$ → ▲ \$1.212
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



Estados Unidos

Importación 2022 → ▲ \$3.881
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 13%
 Crecimiento \$ → ▲ \$448
 Producto principal → Tortas de soya



Perú

Importación 2022 → ▲ \$1.300
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 42%
 Crecimiento \$ → ▲ \$387
 Producto principal → Preparados utilizados para la alimentación de animales



Brasil

Importación 2022 → ▲ \$1.321
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 33%
 Crecimiento \$ → ▲ \$327
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



Colombia

Importación 2022 → ▲ \$2.175
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 16%
 Crecimiento \$ → ▲ \$295
 Producto principal → Jabón, preparados para limpiar, perfumes y preparados de tocador



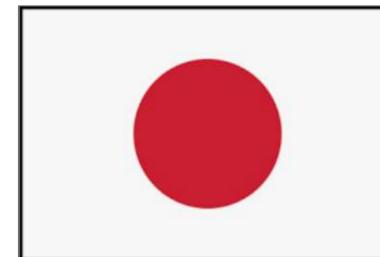
Argentina

Importación 2022 → ▲ \$742
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 51%
 Crecimiento \$ → ▲ \$250
 Producto principal → Tortas de soya



India

Importación 2022 → ▲ \$441
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 38%
 Crecimiento \$ → ▲ \$121
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes)



Japón

Importación 2022 → ▲ \$461
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 31%
 Crecimiento \$ → ▲ \$109
 Producto principal → Productos laminados, estirados o doblados de hierro o acero



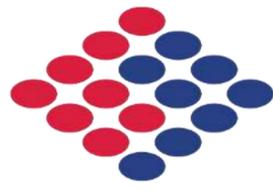
Alemania

Importación 2022 → ▲ \$652
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 19%
 Crecimiento \$ → ▲ \$109
 Producto principal → Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes y accesorios)



Tailandia

Importación 2022 → ▲ \$325
 TVA % 2021 - 2022 → ▲ 39%
 Crecimiento \$ → ▲ \$90
 Vehículos automotores, remolques y semirremolques (incluidas piezas, partes)



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



IV. **NORMATIVA**

Registro Oficial No. 231

Cuotas de importación de sustancias hidroclorofluorocarbonadas del 2023



Tercer Suplemento No. 234

Certificado de requerimiento o no de la Notificación Sanitaria y Registro Sanitario



Cuarto Suplemento No. 234

Normativa Técnica Sanitaria sustitutiva para alimentos procesados para consumo humano



Segundo Suplemento No. 235

Entrada en vigencia de los Decretos Ejecutivos que establecen la reducción progresiva del ISD y la tarifa del ICE



Segundo Suplemento No. 236

Requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio para la importación de:

- Plantas de arándano en sustrato para plantar, originarias de Chile
- Semillas de clavel del poeta para la siembra, originarias de Guatemala
- Plantas a raíz desnuda de arándano



Registro Oficial No. 238

Permiso de funcionamiento sanitario a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria



Segundo Suplemento No. 241

Regulaciones para la gestión de cobro de valores causados en virtud de la reforma del Art. 110 del COPCI referente a Base Imponible



REGISTRO
OFICIAL

Segundo Suplemento No. 241

Manual Específico para el Despacho de Mercancías bajo el Régimen de Excepción Mensajería Acelerada o Courier



Tercer Suplemento No. 246

Normativa técnica sanitaria sustitutiva para alimentos procesados, plantas, procesadoras, establecimientos de distribución, comercialización y transporte de alimentos procesados y de alimentación colectiva



SERVICIO NACIONAL DE
ADUANA DEL ECUADOR

Boletín de Aduana No. 06 - 2023

Horarios de atención para los Aforos Físico de carga Courier Subdirección de Zona de Carga Aérea



Resolución Nro. SENAE-SENAE-2023-0003-RE

Reforma al Reglamento para la facilitación de la autorización y renovación de Operadores de Comercio Exterior

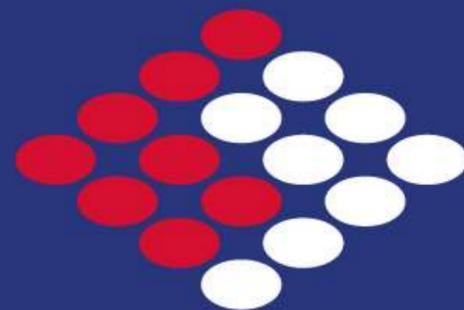


Boletín de Aduana No. 07 - 2023

Se somete a consulta pública el proyecto normativo referente a Representante Aduanero de Comercio Exterior - RACE



Todos los Derechos Reservados © CCQ - Cámara de Comercio de Quito



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

El contenido ha sido elaborado y publicado por la CCQ, mediante su Departamento de Análisis Económico y Comercio Exterior. Responsables del tratamiento de la información:

Luis Naranjo Cabezas – Jefe Departamento
lnaranjo@lacamaradequito.com

Teodoro Benavides R. – Coordinador Comercio Exterior
tbenavides@lacamaradequito.com

Fernando Arévalo C. – Técnico Análisis Económico
fdarevalo@lacamaradequito.com

Alis Guamán Pérez – Asistente Departamento
aguaman@lacamaradequito.com

Si va a hacer uso de este contenido, cite la fuente.