

CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



Observatorio de
Economía y Comercio
Exterior

Una mirada a fondo de la coyuntura del país

Reporte N° 06

Comercio Exterior Ecuador

| Análisis de enero - abril 2023 |



I. RESUMEN

- a) Estadístico y Balanza Comercial

II. DESTACADO

- a) Variación del valor de las exportaciones de bienes de Sudamérica

III. EXPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Destinos y países
- e) Destinos con mayor crecimiento

IV. IMPORTACIONES

- a) Total
- b) Variación interanual
- c) Por Tipo de Bien
- d) Principales Orígenes y países
- e) Orígenes con mayor crecimiento

V. CAMBIOS NORMATIVOS

*Estadístico: Ene – Abr 2023
Normativo: May – Jun 2023
Publicación: Jun 2023*



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



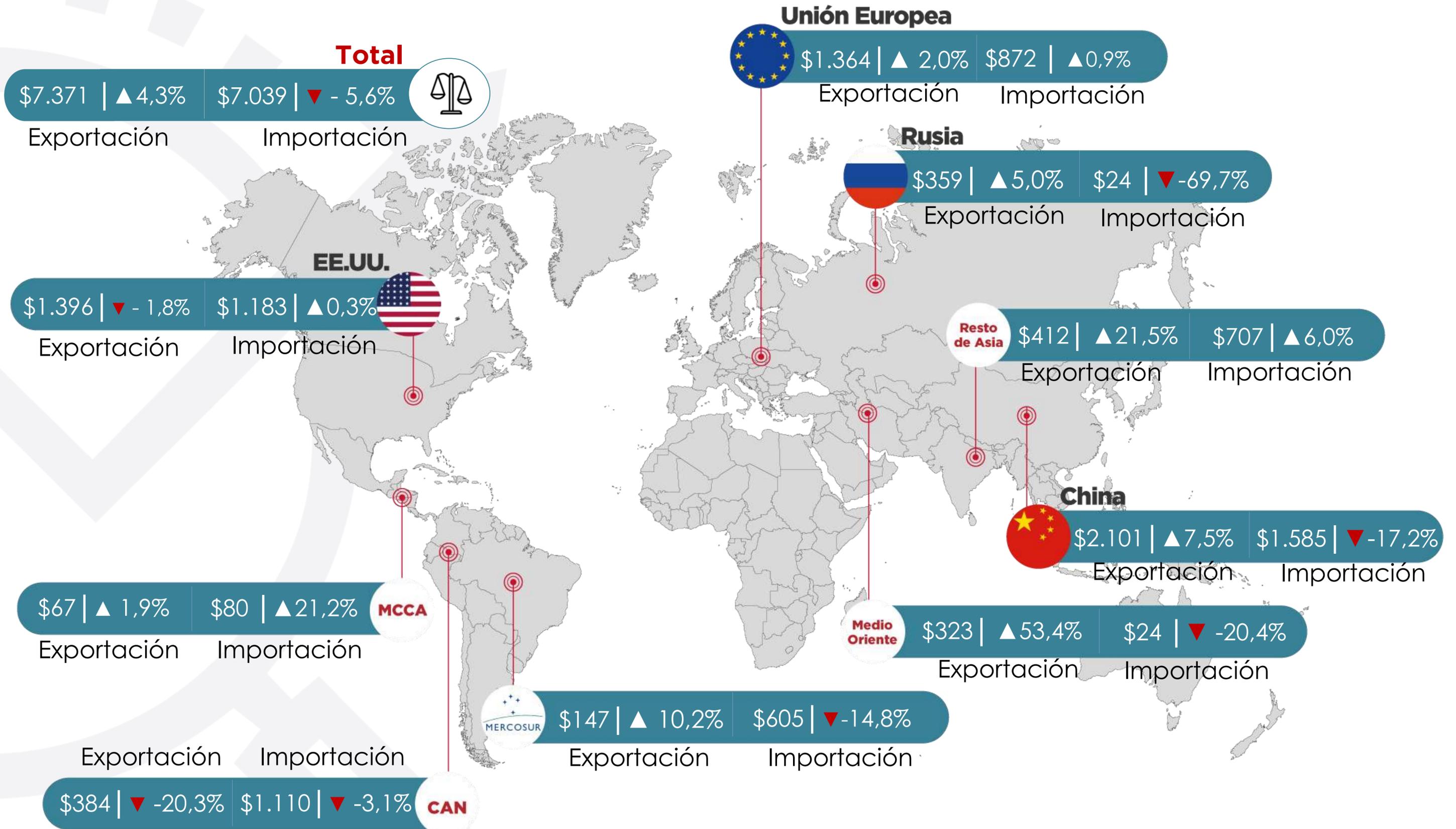
Observatorio de
Economía y Comercio
Exterior

Una mirada a fondo de la economía del país

I. RESUMEN

I. a.1) Resumen Comercio Exterior no petrolero

Fuente: Banco Central del Ecuador - (Millones \$ FOB) | Variación interanual respecto de ene - abr 2022



I. a.2) Resumen Comercio Exterior: Balanza Comercial

Fuente: Banco Central del Ecuador - (Millones \$ FOB)



	Ene - Abr 2022	Ene - Abr 2023
No petrolera	▼ - \$ 390,6	▲ \$ 331,4
Exportaciones	\$ 7.069,3	\$ 7.370,8
Importaciones	\$ 7.459,9	\$ 7.039,4
Petrolera	▲ \$ 1.735,5	▲ \$ 333,5
Exportaciones	\$ 3.907,4	\$ 2.619,1
Importaciones	\$ 2.171,9	\$ 2.285,6
 Total	▲ \$ 1.344,9	▲ \$ 664,9



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



II. DESTACADO

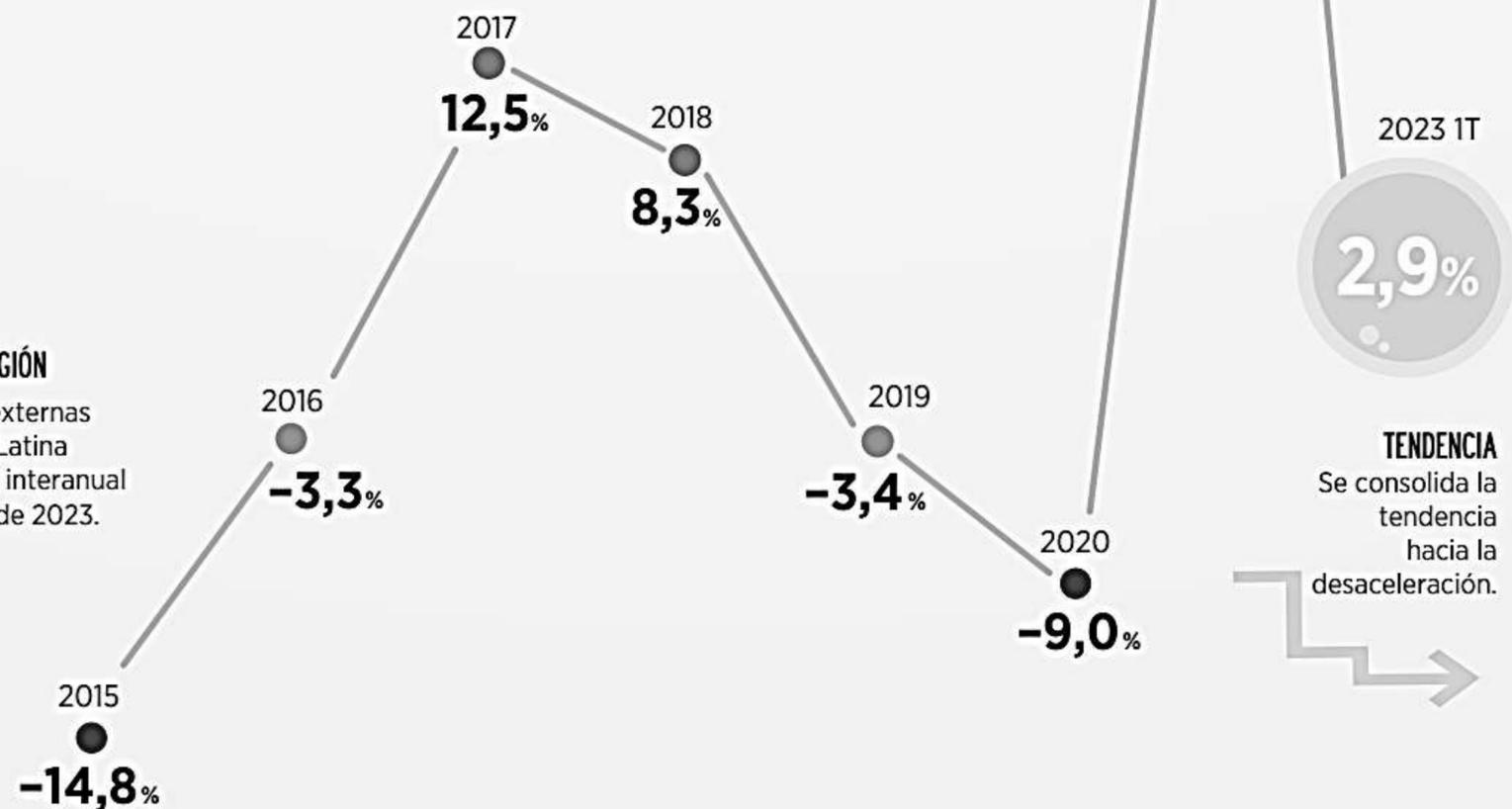
II. Variación del valor de las exportaciones de bienes de Sudamérica

Fuente: "Estimaciones de las Tendencias Comerciales de América Latina y El Caribe 2023 – Actualización 1T", BID

TERMÓMETRO DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

2023 1T

ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO



RALENTIZAN LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN

El valor de las ventas externas de bienes de América Latina y el Caribe creció 2,9% interanual en el primer trimestre de 2023.

Tasa de variación interanual, 1T 2023

TENDENCIA
Se consolida la
tendencia
hacia la
desaceleración.

De acuerdo a la publicación del BID, **las exportaciones** de América Latina y el Caribe (ALC) **entraron en una fase de desaceleración en 2022**, tras la rápida recuperación de la pandemia, creciendo por encima del promedio mundial, **expansiéndose 2,9% interanual, tras aumentar 16,4% en 2022.**

A lo largo del año, **las tasas de crecimiento** de las ventas externas **perdieron vigor** de manera ininterrumpida, debido a menores tasas de crecimiento de la demanda real por exportaciones de la región. **El deterioro fue más profundo para las economías de Sudamérica**, donde el impacto de la caída de los precios fue mayor debido a la relevancia de los productos básicos en su canasta exportadora.

II. Variación del valor de las exportaciones de bienes de Sudamérica

Fuente: "Estimaciones de las Tendencias Comerciales de América Latina y El Caribe 2023 - Actualización 1T", BID

Según estimaciones, **Sudamérica evidencia un estancamiento de sus exportaciones (-0,3%)** porque, a pesar de que las ventas externas crecieron a Estados Unidos, China y, en menor medida al resto de la región y la Unión Europea; **cayeron fuertemente al resto de Asia y el resto del mundo:**

Subregión/País	1T 2023 vs 1T 2022							2022 vs 2021 Mundo
	Subregión	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Asia (exc.China)	China	Unión Europea	Mundo	
Sudamérica	6,1	3,2	11,5	-13,5	7,3	6,6	↓ -0,3	16,2
 Argentina	6,8	7,3	-13,5	-36,9	-2,9	-33,7	↑ -17,9	13,5
 Bolivia	-25,7	-25,2	-68,7	-32,1	92,5	-64,7	↑ -23,5	23,8
 Brasil	8,3	12,5	9,2	-0,2	4,5	6,7	↑ 4,8	19,0
 Chile	1,9	2,9	35,3	-3,1	16,4	5,8	↑ 10,7	4,0
 Colombia	-7,6	-14,8	5,5	-46,9	-13,7	89,5	↓ -4,7	38,3
 Ecuador	-18,6	-25,9	-1,8	-15,5	9,5	1,5	↓ -7,1	24,3
 Paraguay	52,7	51,2	-27,8	-30,0	45,1	-47,5	↑ 23,4	-5,9
 Perú	0,6	3,3	19,9	-36,1	1,4	3,7	↓ -4,8	0,8
 Uruguay	13,0	9,4	14,2	8,1	-35,9	31,1	↓ -3,5	17,2
 Venezuela	n.d	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -20,2	65,9



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



Observatorio de
Economía y Comercio
Exterior

Una mirada a fondo de la economía del país

III. EXPORTACIONES

(enero - abril 2023)

III. a) Exportaciones petroleras y no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (Millones \$ FOB)

Lo positivo

Las exportaciones no petroleras ascendieron a \$7.371 millones, de los cuales el 34% corresponde a camarón - *principal producto tradicional de exportación* -

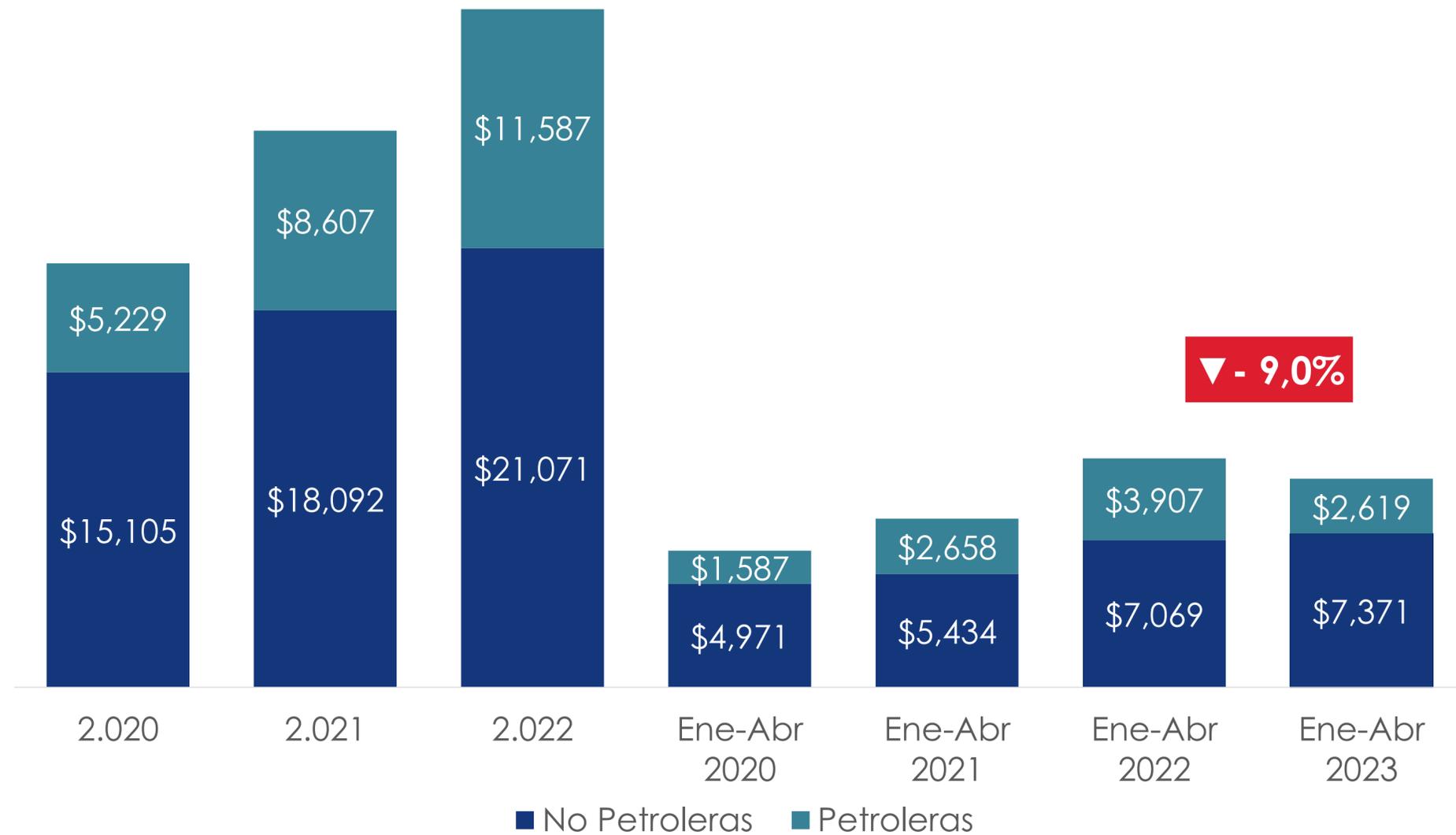
Lo negativo

Las exportaciones no petroleras decrecieron en 9%, esto especialmente por el menor envío de atún y pescado, así como enlatados de pescado

La sorpresa

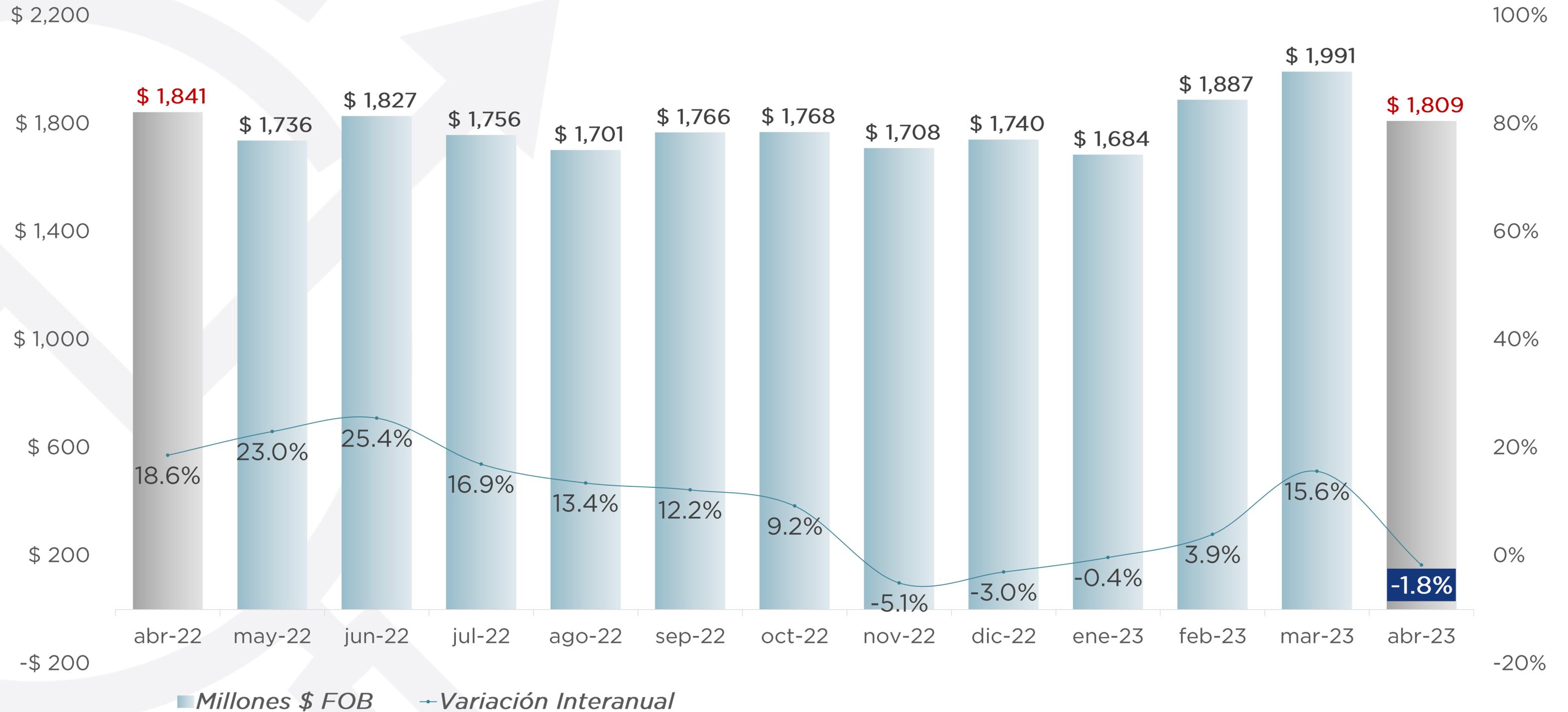
Suiza figura como el 8º principal destino de las exportaciones ecuatorianas con mayor crecimiento en millones de dólares al que se envía principalmente oro

Exportaciones totales



III. b) Variación interanual exportaciones no petroleras

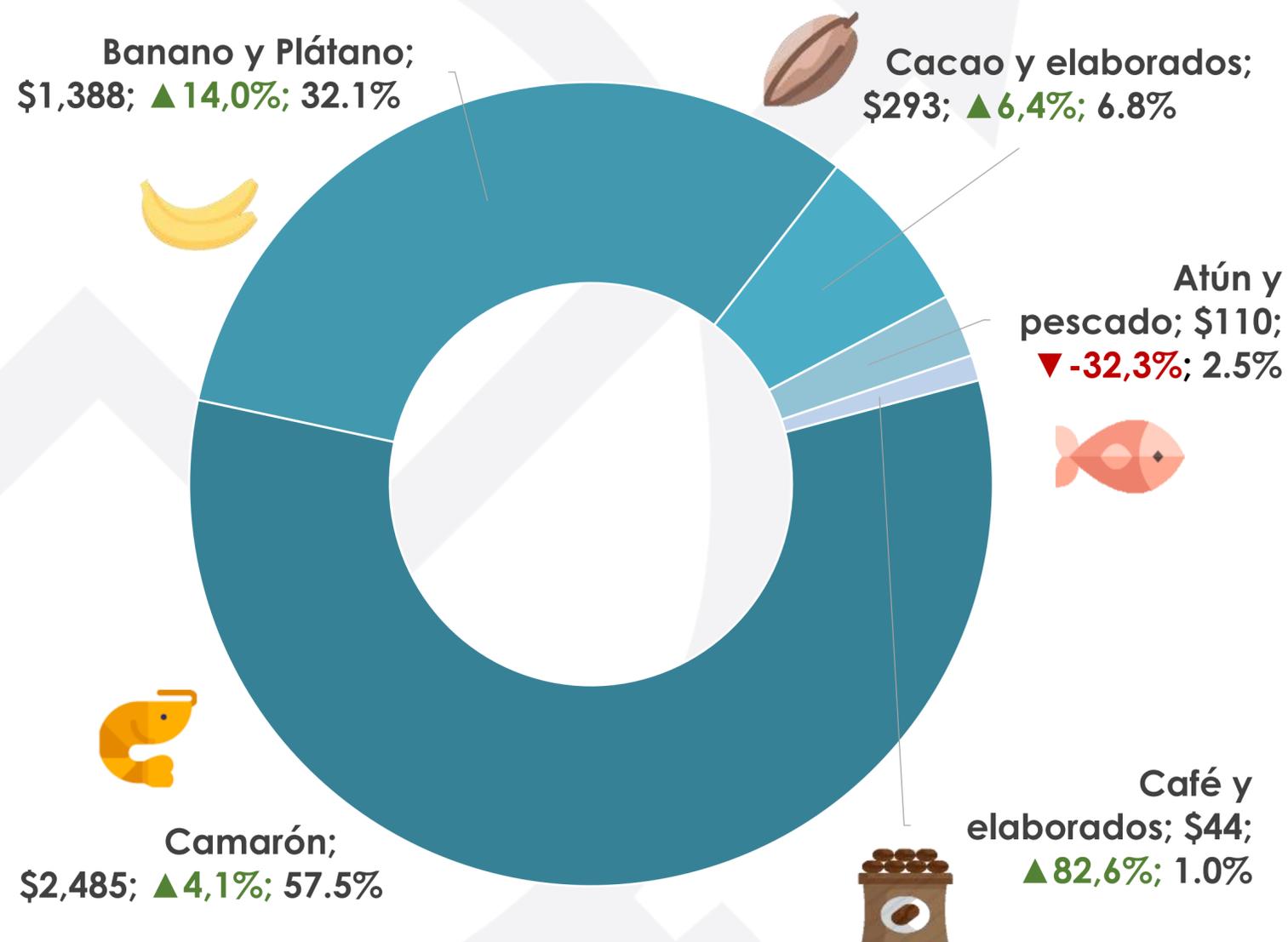
Fuente: Banco Central del Ecuador



III. c) Exportaciones no petroleras por tipo de bien

Fuente: Banco Central del Ecuador. Valores: Millones \$ FOB / % Crecimiento / % Participación

Tradicionales



No Tradicionales

Tipo de Producto	FOB	Crecimiento	Participación
Productos mineros	\$1.053	▲ 6,9%	34,5%
Enlatados de pescado	\$426	▼ -2,0%	14,0%
Flores Naturales	\$348	▲ 1,4%	11,4%
Otras Manufacturas de metal	\$123	▼ -27,2%	4,0%
Madera	\$110	▼ -5,3%	3,6%
Fruta	\$100	▲ 79,4%	3,3%
Elaborados de banano	\$66	▲ 4,4%	2,2%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	\$64	▼ -21,5%	2,1%
Químicos y fármacos	\$57	▼ -10,2%	1,9%
Extractos y aceites vegetales	\$56	▼ -30,6%	1,8%
Tabaco en rama	\$50	▲ 22,1%	1,6%
Jugos y conservas de frutas	\$49	▲ 2,9%	1,6%
Maderas terciadas y prensadas	\$29	▼ -12,2%	1,0%
Vehículos	\$25	▲ 57,2%	0,8%
Otros elaborados del mar	\$20	▼ -22,3%	0,7%
Harina de pescado	\$20	▲ 27,9%	0,6%
Manuf. de papel y cartón	\$19	▼ -32,2%	0,6%
Otras manuf. textiles	\$15	▼ -28,0%	0,5%
Abacá	\$7	▼ -24,2%	0,2%
Prendas de vestir de fibras textiles	\$7	▼ -2,2%	0,2%
Otros	\$408	▲ 10,86%	13,4%
Total No tradicionales	\$3.051	▲ 1,6%	100,0%

III. d) Principales destinos exportaciones

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en millones de \$

Totales

Bloque	FOB	Crecimiento	Participación
EEUU	\$2.463	▼ -12,0%	24,7%
China	\$2.101	▲ 4,7%	21,0%
Resto ALADI	\$1.494	▼ -26,8%	15,0%
UE(27)	\$1.364	▲ 2,0%	13,6%
CAN	\$516	▼ -18,3%	5,2%
Asia	\$471	▼ -36,0%	4,7%
Rusia	\$359	▲ 5,0%	3,6%
Medio Oriente	\$323	▲ 53,4%	3,2%
Resto del Mundo	\$310	▼ -8,2%	3,1%
Resto de Europa	\$214	▼ -8,1%	2,1%
MERCOSUR	\$147	▲ 10,2%	1,5%
MCCA	\$118	▲ 70,5%	1,2%
Reino Unido	\$92	▲ 7,9%	0,9%
Venezuela	\$20	▲ 27,7%	0,2%
Total	\$9.990	▼ -9,0%	100,0%

No Petroleras

Bloque	FOB	Crecimiento	Participación
China	\$2.101	▲ 7,5%	28,5%
EEUU	\$1.396	▼ -1,8%	18,9%
UE(27)	\$1.364	▲ 2,0%	18,5%
Asia	\$412	▲ 21,5%	5,6%
CAN	\$384	▼ -20,3%	5,2%
Rusia	\$359	▲ 5,0%	4,9%
Medio Oriente	\$323	▲ 53,4%	4,4%
Resto del Mundo	\$300	▲ 20,7%	4,1%
Resto de Europa	\$214	▼ -8,1%	2,9%
Resto ALADI	\$198	▼ -4,0%	2,7%
MERCOSUR	\$147	▲ 10,2%	2,0%
Reino Unido	\$92	▲ 7,9%	1,2%
MCCA	\$67	▲ 1,9%	0,9%
Venezuela	\$17	▲ 20,7%	0,2%
Total	\$7.371	▲ 4,3%	100,0%

III. d) Exportaciones no petroleras por países

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en millones de \$



Ranking

Posición 2022	Posición 2023	País	FOB	Crecimiento	Participación	Principales productos
1	1	China	\$2.083	▲ 7,1%	28,3%	Camarón Minerales y metales
2	2	Estados Unidos	\$1.396	▼ -1,8%	18,9%	Camarón Banano
3	3	Rusia	\$359	▲ 5,0%	4,9%	Banano Camarón
6	4	Países Bajos (Holanda)	\$274	▲ 21,6%	3,7%	Banano Flores
5	5	España	\$254	▼ -6,5%	3,4%	Camarón Conservas de atún
4	6	Colombia	\$245	▼ -19,2%	3,3%	Tableros de madera Conservas de atún
7	7	Italia	\$214	▼ -4,4%	2,9%	Camarón Banano
11	8	Emiratos Árabes Unidos	\$205	▲ 95,8%	2,8%	Oro Banano
12	9	Alemania	\$136	▲ 31,8%	1,8%	Banano Minerales y metales
8	10	Perú	\$128	▼ -23,4%	1,7%	Tableros de madera Preparaciones alimenticias para animales
		Los demás	\$2.078	▲ 5,8%	28,2%	
		Total	\$7.371	▲ 4,3%	100,0%	

III. e) Principales destinos con mayor crecimiento en exportaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en millones de \$



No.	País	FOB	Variación Interanual	Crecimiento	Principales productos
1	 China	\$2.083	7%	▲ \$139	<ul style="list-style-type: none"> • Camarón • Minerales y metales
2	 Emiratos Árabes Unidos	\$205	96%	▲ \$100	<ul style="list-style-type: none"> • Oro • Banano
3	 Países Bajos (Holanda)	\$274	22%	▲ \$49	<ul style="list-style-type: none"> • Banano • Flores
4	 Kazajistán	\$47	271%	▲ \$35	<ul style="list-style-type: none"> • Flores • Banano
5	 Indonesia	\$60	130%	▲ \$34	<ul style="list-style-type: none"> • Cacao • Flores
6	 Alemania	\$136	32%	▲ \$33	<ul style="list-style-type: none"> • Banano • Minerales y metales
7	 Argelia	\$38	148%	▲ \$23	<ul style="list-style-type: none"> • Banano • Conservas de atún
8	 Suiza	\$119	22%	▲ \$21	<ul style="list-style-type: none"> • Oro • Flores
9	 Tailandia	\$19	900%	▲ \$17	<ul style="list-style-type: none"> • Camarón • Otras manufacturas de metales
10	 Rusia	\$359	5%	▲ \$17	<ul style="list-style-type: none"> • Banano • Camarón



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



Observatorio de
Economía y Comercio
Exterior

Una mirada a fondo de la economía del país

IV. IMPORTACIONES

(enero - abril 2023)

IV. a) Importaciones Ecuador: petroleras y no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador - (FOB Millones \$)

Lo positivo

Las importaciones procedentes de Chile en relación al mismo periodo de 2022 se incrementaron en 2,8%, especialmente por las mayores compras de bienes de consumo y materiales de construcción

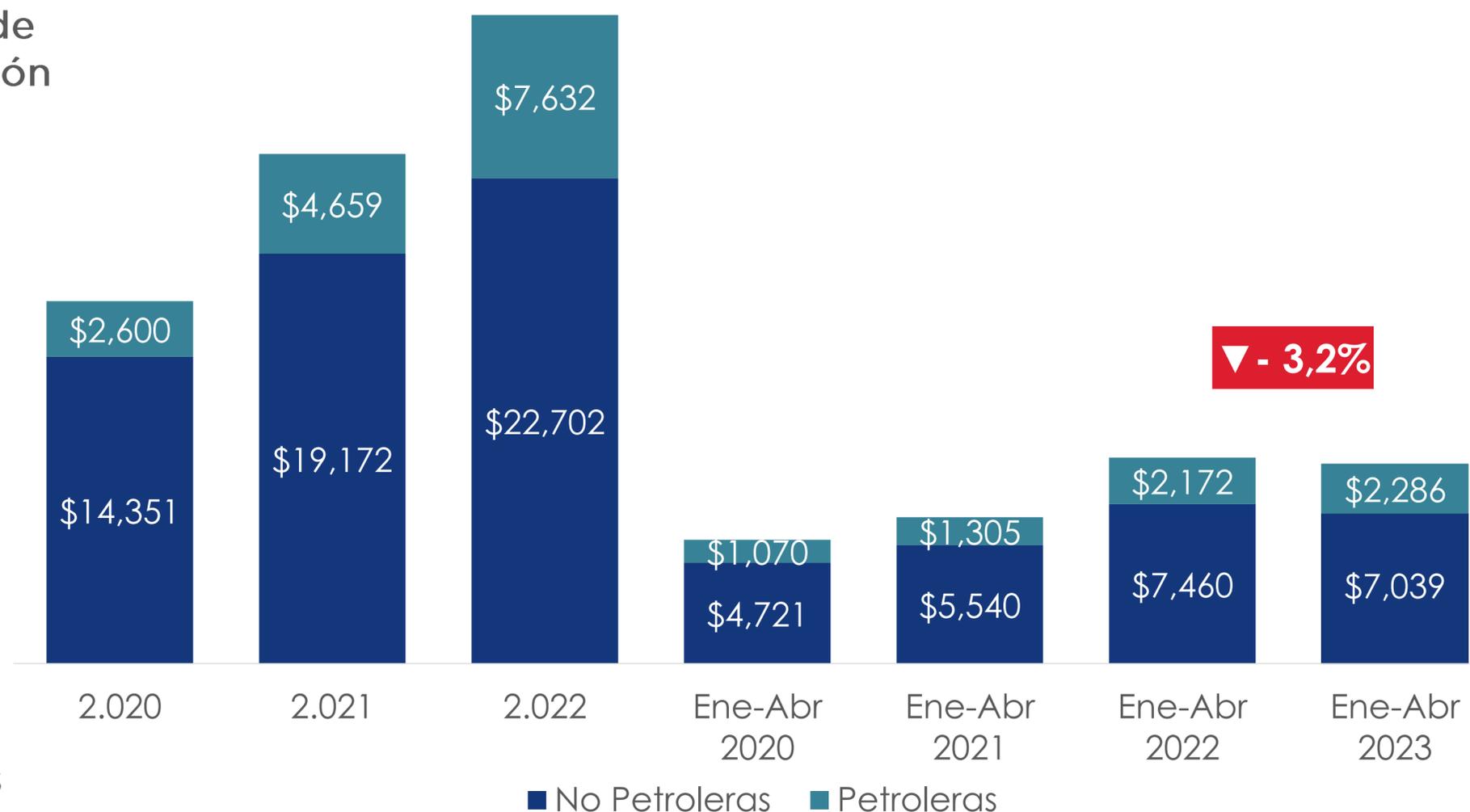
Lo negativo

Las importaciones de bienes de capital totalizaron \$2.011 millones, y en relación al mismo periodo en 2022 se incrementaron en 4,2%

La sorpresa

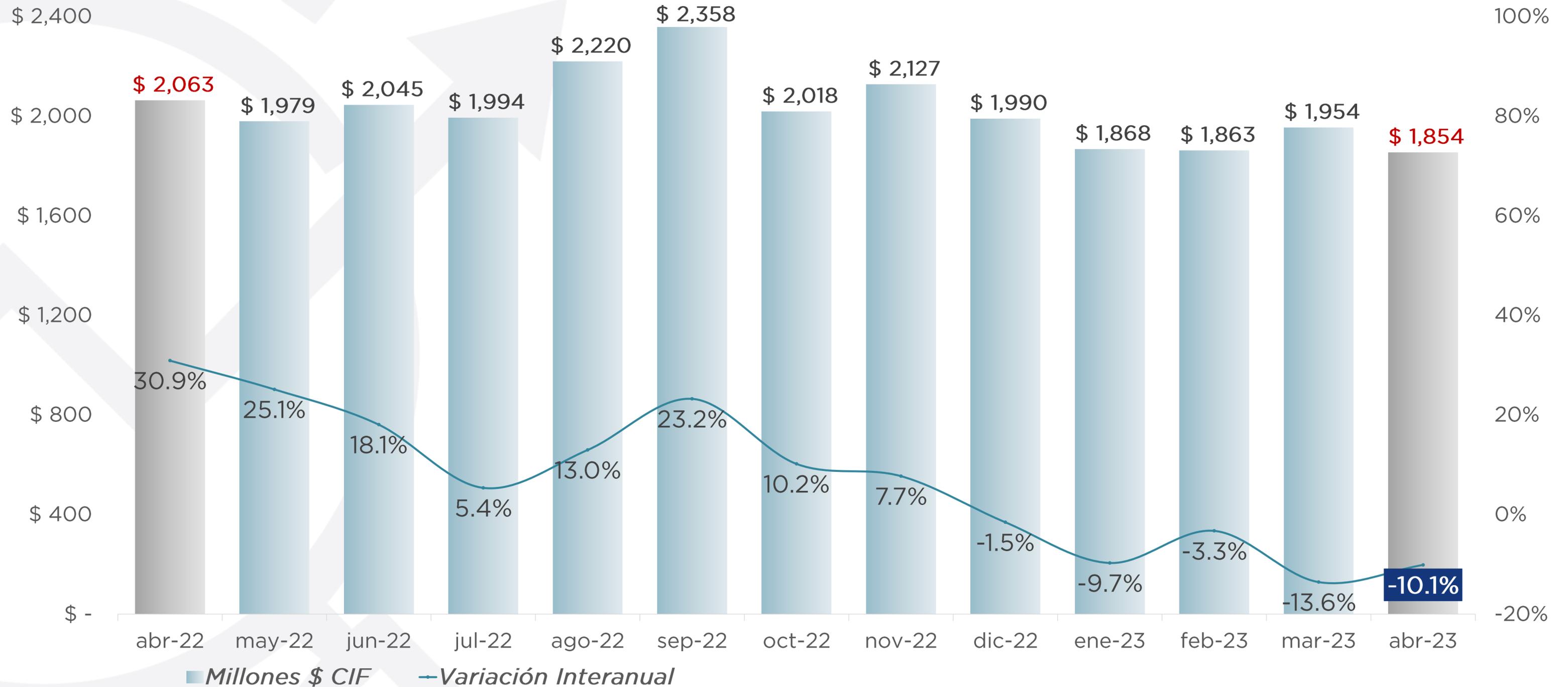
Guatemala figura como el 5to principal origen de las importaciones ecuatorianas con mayor crecimiento en millones de \$ de donde provienen aparatos de uso doméstico

Importaciones totales



IV. b) Variación interanual importaciones no petroleras

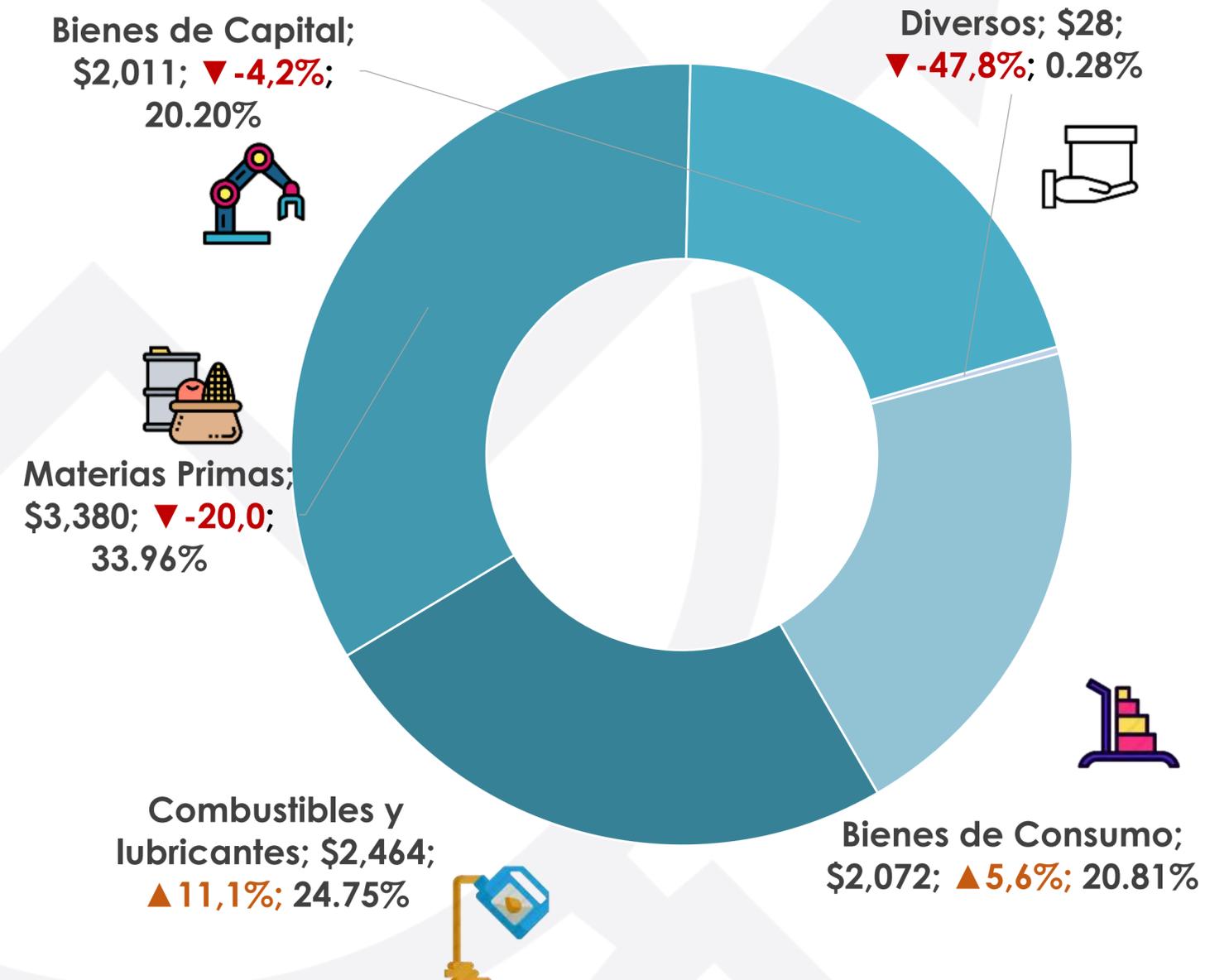
Fuente: Banco Central del Ecuador



IV. c) Importaciones por tipo de bien

Fuente: Banco Central del Ecuador. Valores: Millones \$ CIF / % Crecimiento / % Participación

Por tipo de Bien



Por uso o destino económico

Producto Importado	CIF	Crecimiento	Participación
Bienes de Consumo	\$2.072	▲ 5,6%	21%
No duraderos	\$1.148	▲ 9,3%	12%
Duraderos	\$806	▲ 1,1%	8%
Tráfico Postal	\$117	▲ 2,2%	1%
Combustibles y lubricantes	\$2.464	▲ 11,1%	25%
Materias Primas	\$3.380	▼ -20,0%	34%
Agrícolas	\$824	▼ -10,2%	8%
Industriales	\$2.322	▼ -23,1%	23%
Materiales de construcción	\$234	▼ -18,8%	2%
Bienes de Capital	\$2.011	▼ -4,2%	20%
Agrícolas	\$49	▼ -14,6%	0%
Industriales	\$1.376	▼ -4,0%	14%
Equipos de transporte	\$586	▼ -3,4%	6%
Diversos	\$28	▼ -47,8%	0,3%
Importaciones Totales	\$9.955	▼ -5,7%	100%

IV. d) Principales orígenes de las importaciones

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en millones de \$

Totales

Bloque	CIF	Crecimiento	Participación
EEUU	\$2.319	▲ 15,1%	23,3%
China	\$1.702	▼ -25,5%	17,1%
Resto ALADI	\$1.488	▼ -18,0%	15,0%
CAN	\$1.201	▼ -0,8%	12,1%
UE(27)	\$1.095	▲ 5,2%	11,0%
Asia	\$958	▲ 17,9%	9,6%
MERCOSUR	\$669	▼ -18,0%	6,7%
Resto del Mundo	\$241	▼ -11,4%	2,4%
MCCA	\$85	▲ 20,4%	0,9%
Medio Oriente	\$66	▲ 95,9%	0,7%
Resto de Europa	\$65	▼ -7,5%	0,7%
Reino Unido	\$36	▲ 24,9%	0,4%
Rusia	\$27,8	▼ -69,0%	0,28%
Venezuela	\$2,6	▲ 82,1%	0,03%
Total	\$9.955	▼ -5,7%	100,0%

No Petroleras

Bloque	CIF	Crecimiento	Participación
China	\$1.698	▼ -25,4%	22,5%
EEUU	\$1.261	▼ -0,1%	16,7%
CAN	\$1.155	▼ -3,7%	15,3%
UE(27)	\$940	▼ -0,1%	12,5%
Asia	\$768	▲ 0,9%	10,2%
MERCOSUR	\$668	▼ -18,0%	8,9%
Resto ALADI	\$596	▲ 4,3%	7,9%
Resto del Mundo	\$209	▲ 7,6%	2,8%
MCCA	\$85	▲ 20,2%	1,1%
Resto de Europa	\$65	▼ -7,4%	0,9%
Reino Unido	\$36	▲ 25,3%	0,5%
Rusia	\$28	▼ -69,0%	0,4%
Medio Oriente	\$26	▼ -22,2%	0,34%
Venezuela	\$2,5	▲ 82,9%	0,03%
Total	\$7.539	▼ -9,4%	100,0%

IV. d) Importaciones no petroleras por países

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en millones de \$



Ranking

Posición 2022	Posición 2023	País	CIF	Crecimiento	Participación	Principales productos
1	1	China	\$1.616	▼ -26,7%	21,4%	Vehículos Productos laminados, estirados o doblados de hierro o acero
2	2	Estados Unidos	\$1.261	▼ -0,1%	16,7%	Tortas de soya Teléfonos celulares
3	3	Colombia	\$686	▼ -0,3%	9,1%	Jabón, preparados para limpiar, perfumes y preparados de tocador Productos farmacéuticos
4	4	Brasil	\$431	▼ -6,7%	5,7%	Vehículos Cereales
5	5	Perú	\$386	▼ -6,2%	5,1%	Preparados utilizados para la alimentación de animales Pescado preparado o en conserva
7	6	México	\$233	▼ -4,2%	3,1%	Productos farmacéuticos Vehículos
8	7	Chile	\$208	▲ 2,8%	2,8%	Frutas y nueces Productos alimenticios
9	8	Alemania	\$206	▲ 3,4%	2,7%	Vehículos Productos farmacéuticos
12	9	Japón	\$203	▲ 33,1%	2,7%	Productos laminados, estirados o doblados de hierro o acero Vehículos
10	10	España	\$202	▲ 2,7%	2,7%	Prendas de vestir, excepto de peletería Otras máquinas para usos generales
		Los demás	\$2.107	▼ -8,2%	27,9%	
		Total	\$7.539	▼ -9,4%	100,0%	

IV. e) Principales orígenes con mayor crecimiento en importaciones no petroleras

Fuente: Banco Central del Ecuador, cifras en millones de \$



No.	País	CIF	Variación Interanual	Crecimiento	Principales productos
1	 Japón	\$203	33%	▲ \$50	<ul style="list-style-type: none"> • Productos laminados, estirados o doblados de hierro o acero • Vehículos
2	 Panamá	\$155	23%	▲ \$29	<ul style="list-style-type: none"> • Productos farmacéuticos • Maquinaria de informática, y sus partes, piezas y accesorios
3	 Finlandia	\$33	235%	▲ \$23	<ul style="list-style-type: none"> • Abonos y plaguicidas • Pasta de papel, papel y cartón
4	 Canadá	\$124	17%	▲ \$18	<ul style="list-style-type: none"> • Cereales • Legumbres
5	 Guatemala	\$40	39%	▲ \$11	<ul style="list-style-type: none"> • Aparatos de uso doméstico <i>-y sus partes y piezas-</i> • Preparados utilizados para la alimentación de animales
6	 Tailandia	\$106	11%	▲ \$10	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos • Telas, hilados y tejidos
7	 India	\$140	8%	▲ \$10	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos • Productos farmacéuticos
8	 Hong Kong	\$83	13%	▲ \$10	<ul style="list-style-type: none"> • Otra maquinaria eléctrica • Otra maquinaria no eléctrica
9	 Italia	\$126	7%	▲ \$8	<p>Otras máquinas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usos generales • Usos especiales
10	 Reino Unido	\$36	25%	▲ \$7	<ul style="list-style-type: none"> • Alcohol etílico; aguardientes, licores y otras bebidas espirituosas • Productos farmacéuticos



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



Observatorio de
Economía y Comercio
Exterior

Una mirada a fondo de la economía del país

V. NORMATIVA

(mayo – junio 2023)

V. Principales cambios normativos

Fuente: SENAE

SENAE



Boletín de Aduana No. 31

Notificaciones electrónicas para el posicionamiento de las mercancías y contenedores para Aforo Físico No Intrusivo



Boletín de Aduana No. 32

Consulta de Declaraciones aduaneras de exportación con canal de aforo físico no intrusivo



Boletín de Aduana No. 34

Mejoras en el formulario “Certificado de Libre Venta”, en la Ventanilla Única Ecuatoriana – VUE

Boletín de Aduana No. 35

Se implementa en el portal interno del Ecuapass la opción para el registro de las solicitudes de abandono expreso que sean solicitadas por usuarios que no se encuentran registrados en Ecuapass



Boletín de Aduana No. 36

Proceso de notificaciones ante la proximidad de culminación de la vigencia de calificación como OEA



Boletín de Aduana No. 36

Socialización de proyecto normativo: Disposiciones generales para la administración y control de tasas por servicios aduaneros



V. Principales cambios normativos

Fuente: Registro Oficial, COMEX

REGISTRO OFICIAL



Segundo Suplemento No. 235

Certificado de exportación e importación de productos forestales maderables y no maderables



Suplemento No. 330

Dispensa Temporal para la importación de plásticos usados para reciclaje (residuos, desechos, recortes y desperdicios) en caso de escasez de materia prima reciclable nacional

Segundo Suplemento No. 327

Reglamento para el funcionamiento y operación de puertos secos



PLENO DEL COMEX

Resolución 006-2023

Cantidad máxima por contingente de Importación con la Unión Europea



Reporte N° 06

Comercio Exterior Ecuador

| Análisis de enero - abril 2023 |

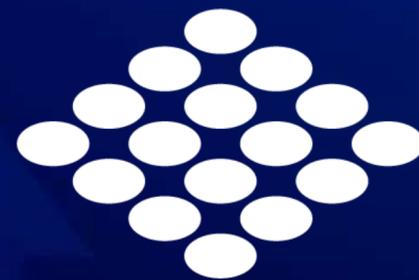
El contenido ha sido elaborado y publicado por la CCQ, mediante su
Departamento de Análisis Económico y Comercio Exterior

Luis Naranjo Cabezas – Jefe Departamento
lnaranjo@lacamaradequito.com

Teodoro Benavides R. – Coordinador Comercio Exterior
tbenavides@lacamaradequito.com

Fernando Arévalo C. – Técnico Análisis Económico
fdarevalo@lacamaradequito.com

Alis Guamán Pérez – Asistente Departamento
aguaman@lacamaradequito.com



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



Observatorio de
Economía y Comercio
Exterior

Una mirada a fondo de la coyuntura del país

Todos los Derechos Reservados © CCQ - Cámara de Comercio de Quito

Si va a hacer uso de este contenido, cite la fuente