

Seguros del Pichincha lanza nueva temporada de su podcast “Hablemos Seguro” y reafirma su compromiso con una comunicación cercana y humana



Quito, agosto de 2025 – Con una propuesta renovada, más empática y conectada con las necesidades actuales, Seguros del Pichincha presenta la tercera temporada de su podcast “Hablemos Seguro”, un espacio que ha logrado posicionarse como una herramienta clave para educar, informar y acompañar a las personas en su vida diaria. Disponible en Spotify, YouTube y redes sociales, el podcast se consolida como un canal que fusiona contenido útil con una narrativa amigable y cercana.

Desde su lanzamiento en 2022, “Hablemos Seguro” ha generado un impacto positivo al acercar a los clientes a temas como el bienestar, la prevención y los seguros, sin tecnicismos ni complicaciones. Con más de dos años al aire, el proyecto ha fortalecido la reputación de la marca como innovadora, accesible y comprometida con el desarrollo integral de sus asegurados. Esta nueva temporada incluirá cápsulas breves con consejos prácticos, entrevistas a expertos e invitados especiales en áreas como finanzas, salud mental, emprendimiento y desarrollo personal.



El objetivo es claro: acompañar, educar y concientizar de la importancia de contar con un seguro. A través de este formato, la empresa busca romper con los estereotipos tradicionales del sector asegurador, demostrando que la protección puede ser entendida y valorada por todos. La audiencia principal se concentra en personas entre 30 y 40 años, interesadas en mejorar su calidad de vida y tomar decisiones informadas. Esta comunidad ha crecido de forma orgánica gracias al enfoque humano y a la credibilidad que aportan los expertos invitados.

La tercera temporada ya está al aire con episodios nuevos cada 15 días, y Seguros del Pichincha ya proyecta una cuarta temporada para seguir innovando y evolucionando en esta línea de comunicación. Porque cuando hablamos de seguros con empatía y claridad, creamos vínculos más fuertes y duraderos.

Escucha “Hablemos Seguro” en Spotify, YouTube y redes sociales de Seguros del Pichincha.